

MAGAZÍN

# SHERON®

TRI DEKÁDY  
SKÚSENOSTÍ  
Tridsať rokov emócií

No. 30 / I. semester 2022

SHERON  
Panská 2, 811 01 Bratislava  
+421 2 54 64 78 52  
panska@sheron.sk  
www.sheron.sk



# Pomellato

MILANO 1967



20 

NU DO COLLECTION



SHERON

# No.1

CHOPARD ICE CUBE

## ŽIVOT V KOCKE

Vedeli ste, že štvorec je symbol rozumu, racionality, stability a pevnosti? Štyri oporné body sú ako obrazy štyroch elementov voda, oheň, zem, vzduch... Keď sa však z magického štvorca urobí trojrozmerný skvost, naberá na ešte väčšej sile. Pozrite sa, čo vznikne, keď sa z tohto unikátneho geometrického útvaru stane priam umelecké dielo. Manufaktúra Chopard pretavila štvorcové formácie do kolekcie hodíniek a šperkov Ice Cube, aby tak priniesla závan ľadovej sviežosti i horúcich trendov. Minimalistické a okázalé zároveň, elegantné aj rockové, formálne aj avantgardné. Život v kocke je zobrazený v dizajne, ktorý búra mýty o tom, že máme žiť podľa konvencií.



19 500 €

### LIFE IN A CUBE

Did you know that the square is a symbol of reason, rationality, stability and solidity? The four pillars are like images of the four elements - water, fire, earth, air... When the magic square is made into a three-dimensional gem, its power is even greater. See what can happen when this unique geometric shape becomes almost an artwork. To bring a breath of icy freshness and hot trends, the Chopard manufactory has transformed square shapes into the Ice Cube watch and jewellery collection. Minimalistic and flamboyant at the same time, elegant and rock, formal and avant-garde. Life in a cube is presented in a design that shatters the myths that we should live by convention.



## Editoriál

Tridsiate vydanie Sheron magazínu... je to úžasné a zároveň neuveriteľné. Symbolické No. 30. Symbolické a zároveň nesmierne skutočné. Skutočné z pohľadu plynutia času nášho pôsobenia od roku 1991 do roku 2021.

Je to moment, keď som sa na chvíľu zastavila, (hoci čas nemožno zastaviť, aj keď s ním 30 rokov pracujem), pozrela sa späť a zamyslela sa nad tým, čo sme dosiahli, kde budeme pokračovať, ale aj v čom musíme byť lepší.

Nechcem byť nostalgická a už vôbec nie sentimentálna, nechcem byť rozčítlivená, nechcem sa ani prehnane chváliť či byť príliš hrdá. Jednu vec však chcem a to veľmi – poďakovať sa vám. Poďakovať sa všetkým, ktorí pri nás po celý ten čas stáli a tvorili Sheron príbeh s nami. Nič z toho by sa neudialo a nič z toho by nás neinšpirovalo napredovať, keby ste celé tie tri dekády neboli s nami Vy, naši vzácní klienti a Vy, moji milí kolegovia. Ďakujem Vám zo srdca!

Hovorí sa, že svet patrí odvážnym. My vstupujeme do novej etapy a Vy začínate čítať nasledujúce stránky, kde sme Vám otvorili nielen dvere do sveta úžasných noviniek značiek a ich histórie, ale aj dvere do našich srdiec. Spoznajte nás, našich kolegov a zákulisie, spoznajte Sheron!

HELENA KRASŇANSKÁ

[www.sheron.sk](http://www.sheron.sk)



@sheron\_since1991



@klenotnictvosheron

The thirtieth issue of Sheron magazine... it's both amazing and incredible.

Symbolic No. 30. Symbolic and incredibly real at the same time. Real in terms of the passage of our time from 1991 to 2021.

It is a moment where I paused for a while (although time cannot be stopped, even though I have been working with it for

30 years), looked back and reflected on what we have accomplished, where we will continue, but also what we need to be better at.

I do not want to be nostalgic and certainly not sentimental, I do not want to be touchy-feely, I do not want to overpraise or be too proud. But I do want one thing, and I want it very much –

to thank you. To thank all of you standing by us all that time and creating Sheron's story with us. None of this would have happened and none of this would have inspired us to move forward if you, our precious clients and you, my dear colleagues, had not been with us all these three decades. Thank you from the bottom of my heart!

They say the world belongs to the brave. We are entering a new phase and you are about to read the following pages, where we have opened not only the door to the world of exciting new products of the brands and their history but also the door to our hearts. Get to know us, our colleagues and behind the scenes, meet Sheron!





# Tri dekády skúseností, tridsať rokov emócií

Písal sa rok 1991. Všetko sa to začalo pod názvom ART JUWEL v predajni na Laurinskej ulici v Bratislave. Rodinný príbeh, ktorý práve slávi 30. výročie založenia, dnes poznáme už ako SHERON príbeh. Pýtate sa, aká bola jeho cesta? Plná výziev, radostí a víťazstiev, ale aj zmien, rozhodnutí a starostí, no zakončená veľkým dojatím, keď sa sny stali realitou.

Prvé mesiace a roky sprostredkovania vzácných šperkov a hodínok pre slovenský trh neboli ľahké, ale o to viac sa manželka Krasňanská rozhodli vytrvať. Pokračovali v tom, čo ich tešilo, bavilo a v čom videli potenciál. Priniesť ľuďom kus histórie, tradície a hodnoty, ktorú v sebe zlato bezpochyby malo.

Možno sa už tento biznismodel zdal pre niekoho prevratný, ale pre mladý energický manželský pár to bol len začiatok. Ich víziou totiž bolo priniesť na Slovensko nielen šperky a hodinky, ale aj unikátne medzinárodné značky. Tie značky, nad ktorými milovníci luxusu s nadšením hľadali na zahraničných výstavách.

Nečudo, že rok 1996 je pre spoločnosť milníkom, pretože vtedy sa začal príbeh s hodinárskymi a šperkárskymi značkami svetového mena a kvality ako Chopard, Piaget a Cartier. „Voľne pohyblivé diamanty tancujúce medzi dvomi zažiarivými sklíčkami odvtedy mohli obdivovať zákazníci nielen v zahraničí, ale aj u nás doma,“ hovorí s iskrou v oku pani Krasňanská a má byť právom na čo hrdá. V rovnakom roku navyše spoločnosť vstúpila aj do sveta legendy a špičkového výkonu – začala spoluprácu so značkou Breitling – špecialistom na výrobu švajčiarskych chronografov.



## Three decades of experience, thirty years of emotions

The year was 1991. It all began with the name ART JUWEL in the store on Laurinská in Bratislava. A family story, which is now celebrating its 30th anniversary, is now known as the SHERON story. What was its journey like, you ask? Full of challenges, joy, victories but also changes, determination and worries, but ended with lots of emotions when dreams became reality. The first months and years of bringing precious jewellery and watches to the Slovak market were not easy, but Mrs. & Mr. Krasňanský decided to persevere all the more. They continued doing what they enjoyed, had fun with and saw

potential in. To bring people a piece of history, tradition and values that gold undoubtedly had in it. To some, this business model may have already seemed revolutionary, but for the young energetic couple this was just the beginning. Their vision was to bring to Slovakia not only jewellery and watches, but also unique international brands. Those brands that luxury lovers raved about at foreign exhibitions. No wonder that the year 1996 is a milestone for the company, because that is when the story with watch and jewellery brands of world renown and quality such as Chopard, Piaget and

Cartier began. "Since then, free-moving diamonds dancing between two pieces of sapphire glass have been admired by customers not only abroad, but at home," says Ms. Krasňanská with a sparkle in her eye, and she has something to be rightly proud of. In the same year, the company also entered the world of legend and top performance – it began working with Breitling, a specialist in manufacturing Swiss chronographs. The first successes came, the company was stronger and stronger, as did the number of stores and the interest of clients, the awareness of the possibilities of buying prestigious products has

increased... But it needed a change. To distinguish itself from the multitude of jewellery shops, gold jewellery shops or standard watch shops. The Art Juwel name was no longer trendy. Or it was in fact too trendy – as many establishments bore the name Juwel, Jewel, Jewellery... The owners then decided to make a radical change. On holiday, just like that, between the sound of the ocean and a well-deserved rest on a lounger, the name SHERON could be heard. To this day, the rest of us are still guessing what it actually means. Whether it is the Sharon Stone era, or the English SHE (female) and the Slovak ON (he, male). The more



Prišli prvé úspechy sila firmy rástla, rovnako tak množstvo prevádzok aj záujem klientov, zosilnelo povedomie o možnostiach kúpy prestížnych produktov... Chcelo to však zmenu. Odlíšiť sa od množstva klenotníckych predajní, obchodov so zlatými šperkami alebo od predajní so štandardnými hodinkami. Názov Art Juwel už nebol v kurze. Alebo bol vlastne až príliš v kurze – pretože mnohé prevádzky niesli názov Juwel, Jewel, Jewellery...

Majitelia sa teda rozhodli, že zmena bude zásadná. Na dovolenke, len tak, medzi šumom oceánu a zaslúženým oddychom na lehátku, padol názov SHERON. Dodnes my ostatní hádame, čo vlastne znamená. Či je to éra Sharon Stone, alebo anglické SHE – ako ona a slovenské ON – ako muž. Pozornejší čitateľ si určite všimol, že názov ukrýva aj skratky mien majiteľov Helena a Roman... Pravda je zahalená tajomnom, ale tri symbolické číslce v roku 1999 budú navždy spojené s novým menom SHERON.



Roky bežali a s nimi aj túžba byť väčší a exkluzívnejší. A čo je viac, ako získať 'kráľovskú korunu'? Čo viac symbolizuje vznešenosť, luxus, kvalitu a prestíž, ak nie ROLEX? Ak si myslíte, že na získanie tejto značky stačilo mať 'zázemie silných značiek a určitú históriu predaja, ste na veľkom omyle. Bolo potrebných viac ako sedem rokov iniciatívy, rokovanií a stretnutí, aby SHERON dokázal, že je správny strategický partner, aby získal vysnený titul „Official Rolex Retailer“. „Ďakujeme za to ešte aj dnes,“ hovorí manželka Krasňanskí s veľkým rešpektom. „Rok 2005 je pre nás nezabudnuteľným, pretože ROLEX ako celosvetovo najznámejšia hodinárska značka potvrdila partnerstvo na slovenskom trhu exkluzívne iba pre SHERON.“

V roku 2006 spoločnosť všetky svoje dovtedajšie prevádzky etablovala do jednej pilotnej luxusnej predajne na Panskej ulici v Bratislave. Celkom symbolické miesto, keďže ulica sa historicky nazýva Panskou vďaka tomu, že si na nej páni a šľachta stavali elegantné paláce. Aj SHERON pokračoval v honosnej tradícii a vybudoval exkluzívny interiér s dôrazom na originalitu.

V priebehu rokov 2007 až 2017 spoločnosť doplnila svoju ponuku o ďalšie jedinečné značky švajčiarskych hodín ako Ulysse Nardin či Omega, ako aj exkluzívne šperkárské manufaktúry zo srdca Talianska ako Pomellato či Pasquale Bruni. „Nikdy nám nešlo o kvantitu, ale o kvalitu,“ dopĺňa pani Krasňanská. „Chceli sme, aby si zákazníci vybrali z pestréj škály ponuky, ale vždy len z tých najlepších značiek.“

Po prečítaní úvodného príbehu budovania SHERON firmy je zjrejmé, že manželka Krasňanskí nikdy nezaspolni na vavrínoch a že svoje impérium chcú stále zveľaďovať. Jedinečné vyjadrenia o biznise, rodine, láske a ďalších snoch nájdete na nasledujúcich stránkach. Exkluzívne iba pre vás, drahí naši zákazníci, prinášame úprimný rozhovor s Helenou Krasňanskou o troch dekádach ich pracovného aj súkromného života.



attentive reader will have noticed that the name also conceals the abbreviated names of the owners, Helena and Roman... The truth is shrouded in mystery, but three symbolic numbers in 1999 will forever be associated with the new name SHERON. Years flew by and with them the desire to be bigger and more exclusive. And what's more than winning a royal crown? What is a greater symbol of grandeur, luxury, quality and prestige than ROLEX? If you think that having a background of strong brands and a certain sales history is enough to acquire this brand, you couldn't be more wrong. It took more

than seven years of initiative, negotiations and meetings for SHERON to prove that it is the right strategic partner to earn the dream title of "Official Rolex Retailer". "We are thankful for that even today," say the family Krasňanský with great respect. "The year 2005 was an unforgettable one for us because ROLEX, as the world's most famous watchmaking brand confirmed its partnership on the Slovak market exclusively for SHERON." In 2006, the company established all its previous operations in one pilot luxury store on Panská in Bratislava. Quite a symbolic location, as the street is historically called Panská thanks to the

fact that lords and aristocracy used to build elegant palaces there. SHERON built on this grandeur tradition and built an exclusive interior with an emphasis on originality. Between 2007 and 2017, the company added other unique Swiss watch brands such as Ulysse Nardin or Omega to its range, as well as or exclusive jewellery manufacturers from the heart of Italy such Pomellato or Pasquale Bruni. "We have never been about quantity, but quality," adds Ms Krasňanská. "We wanted our customers to choose from a wide variety, but always from the best brands."

After reading the introductory story of building the SHERON company, it is clear that the family Krasňanský have never rested on their laurels and that they want to keep building their empire. For unique statements about business, family, love, and other dreams, see the following pages. Exclusively for you, our dear customers, we bring you a candid interview with Helena Krasňanská about three decades of their business and private life.



# NAŠE ÚSILIE MALO ZMYSEL

**Klenotníctvo Sheron oslavuje 30 rokov existencie.**

**Aká bola vaša cesta na začiatku?**

Rôznorodá. Nie vždy ružová, no zaujímavá, spontánna a inšpiratívna. V čase, keď sme začali, bola diametrálne odlišná doba a podnikanie bolo skôr iba novým pojmom. Dá sa povedať, že sme vykročili do neznáma, no aj napriek tomu nás hnala vízia a nové možnosti ísť si za svojim cieľom. Keď si spomeniem na úplné začiatky, z môjho pohľadu to bolo skôr vyjadrenie predstáv a túžob, ktoré sme s manželom následne začali realizovať.

**Kto vás na ceste, ktorej výsledkom je renomované klenotníctvo, inšpiroval najviac?**

Inšpiráciou boli hlavne celosvetovo známe značky so silnou históriou a postavením, ktoré ma zaujali a zároveň fascinovali. Sledovala som a spoznávala ich kolekcie, čo ma samozrejme posúvalo aj po odbornej stránke a zvyšovalo môj záujem a cieľ získať ich pre slovenský trh.

Švajčiarske hodinky a luxusné šperkárske značky boli v tom čase známe len zo zahraničnej tlače a na našom trhu neboli vôbec dostupné. O to silnejšie bolo moje presvedčenie priniesť tento segment k nám na Slovensko.



**Keď sa ohliadnete späť, respektíve keď si spomeniete na tri dekády síce krásnej a inšpiratívnej, zároveň však aj časovo náročnej a tvrdej práce, čo vám napadne ako prvé?**

Je to cesta, ktorá trvá už 30 rokov a pokračuje ďalej. Spája sa s ňou množstvo emócií, ktoré pripomínajú, že sme niečo vybudovali, že sa naše úsilie pretavilo v určité postavenie, ktoré má zmysel. Pretože posúvať krásu smerom k ľuďom a robiť im radosť rozhodne zmysel má. A keď to robíte so srdcom, určite je ešte väčší.

**Sheron pred 30 rokmi a teraz. Čo sa odvtedy zmenilo?**

Určite veľa, každé obdobie prináša niečo nové. Tak, ako sme začali s jednou predajňou, postupne po celom Slovensku rástli ďalšie. Jednu sme určity čas prevádzkovali aj v Prahe.

Značky v našom portfóliu pribúdali, iba v Bratislave sme mali päť predajní + Rolex butik. Najefektívnejším rozhodnutím bolo etablovať ich na jednom mieste. Vznikol tak veľmi zaujímavý projekt – otvorenie luxusného klenotníctva Sheron na Panskej ulici v Bratislave. Od začiatku sme sa sústredili na čo najdetailnejšie prevedenie interiéru, čoho súčasťou bol aj Rolex corner a v neposlednom rade aj vybavenie hodinárskej dielne.

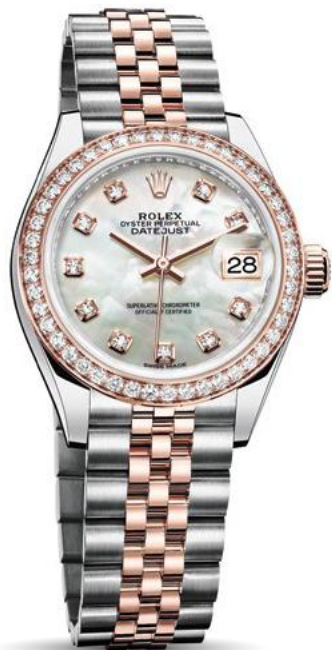
Architektonické návrhy na zariadenie nám robila švajčiarska firma Obrist, ktorá projektuje Rolex po celom svete. Som nesmierne poctená a šťastná, že pri celom procese som bola členkou dizajnerského tímu a priamo prítomná v sídle spoločnosti Obrist, v Luzerne. Viacero mojich nápadov bolo aj zrealizovaných.

**V priebehu rokov ste navštívili množstvo podujatí, stretli ste sa s ľuďmi, ktorí stoja za úspechom renomovaných značiek ako sú Rolex, Chopard, Pomellato a pod. Ako vás obohatili, čo ponúkli, kam Sheron posunuli?**

Každá výstava priniesla nové rozmery. Je to svet, kde sa nápad snúbi s prevedením, odbornosťou, inováciou a v neposlednej miere moderným dizajnom s tradíciou. Z mnohých obchodných partnerov sa stali priatelia, a to na základe dlhodobej spolupráce, dôvery a profesionality. Ponúkli mi život naplno vo svete, ktorý mi neustále dáva veľa podnetov, ideí a príbehov. Celý Sheron je vlastne jeden krásny príbeh, ktorý ma formoval nielen z profesionálneho, ale aj z osobnostného hľadiska.







**Čo by ste poradili nadšencom luxusných šperkov, ktorí možno práve teraz zvažujú, akou cestou sa vybrať?**

Je to veľmi individuálne. Záleží, aký majú cieľ. Pre mňa je šperk emócia, pre niekoho to môže byť investícia či hodnota do budúcnosti.

**Je to svojím spôsobom zvláštna otázka, na ktorú nie je jednoznačná odpoveď, ale aj tak sa spýtam – šperky alebo hodinky?**

Pre mňa je jednoznačná – oboje.

**Vaše najobľúbenejšie značky, ktoré Sheron v priebehu jeho existencie ponúkol zákazníkom?**

Určite všetky tie, ktoré sú zastúpené v našom klenotníctve, veď to bol aj dôvod začať podnikat' v tejto oblasti.

**Vaša obľúbená kolekcia šperkov?**

Chopard Happy Animals World Collection. Chopard túto kolekciu vytvoril k svojmu 150. výročiu založenia.

**A čo hodinky?**

Chopard Happy Sport hodinky sú nesmierne hravé a lákavé. Rolex Datejust je zasa kultová a nadčasová ikona. Ulysse Nardin Marine je história pretavená do špičkového dizajnu.



## Our effort was worthwhile

The Sheron jewellery celebrates 30 years of existence. What was the journey like in the beginning?

It has been and continues to be a very interesting, inspiring and, most importantly, spontaneous journey. When we started, the era was vastly different and business was more of a new concept. You could say we were stepping into the unknown. When I think back to the very beginning, from my point of view it was more of an expression of ideas and desires I started to implement thereafter. Who inspired you the most on the journey that has resulted in a renowned jewellery?

I was mainly inspired by globally known brands with a string history and status, which intrigued me and fascinated me. I followed and got to know their

collections, which of course pushed me forward professionally and increased my interest and goal to acquire them for the Slovak market. Swiss watches were a very lucrative concept at that time, which was known only from foreign press and were not available on our market at all. And my conviction to bring the luxury segment to Slovakia was all the stronger. When you look back, or when you think of those three decades of beautiful and inspiring, but also time-consuming and hard work, what comes to mind first? It is a journey that has lasted for 30 years and continues. There are lots of positive emotions associated with it, which remind me that we have built something, that our effort has translated into a certain status that is meaningful. Because passing the beauty to people and making them

happy certainly makes sense. And if you do it with your heart, it is even better. Sheron 30 years ago and now. What has changed since then?

Just as we started with one store, more have gradually been added across Slovakia. We even operated one in Prague. Brands were added to our portfolio, we had five stores + one Rolex boutique in Bratislava alone. The most effective decision was to establish them in one place. This created a very interesting project – the opening of the Sheron luxury jewellery store on Panská Street in Bratislava. From the beginning we focused on the most detailed interior design, which included a Rolex corner and, last but not least, and on equipping the watchmaking workshop. Obrist, a Swiss brand designing Rolex all around

the world, made the architectural designs for the furnishings. I am greatly honoured and happy that I was a member of the designer team throughout the process and several of my ideas were implemented. I drew inspiration from the Obrist headquarters in Lucerne. Over the years you have attended many events, met the people behind the success of the renowned brands such as Rolex, Chopard, Pomellato, etc. How have they enriched you, what have they offered, where have they taken Sheron? Each exhibition brought new dimensions. It is a world where an idea is combined with execution, professionalism, innovation and modern design with tradition. Many business partners have become friends, based on long-term cooperation, trust and professionalism.



**Nahliadnime trochu do vášho súkromia. Ako trávite čas, keď práve nie ste v pracovnom kolobežku?**

Najradšej so svojou rodinou, manželom a dvomi synmi, ktorí sú pre mňa všetkým. Do rodiny patrí aj naša francúzska buldočka. Mimochodom, volá sa Sheronka. Priznám sa, som rada aj sama so sebou, keď sa dokážem zastaviť, upokojiť sa a nemyslieť na nič. Príroda a pohyb k tomu neodmysliteľne patria.

**Ako ste uviedli, rodina je pre vás na prvom mieste. Existuje však nejaký univerzálny recept na šťastie?**

Myslím si, že šťastie je vec postojá a hodnôt v živote. Počúvam samu seba, ale aj mojich najbližších, na ktorých mi záleží. Verím, že to, čo do života dávame, sa nám následne vracia.

**Podme to trochu odľahčiť. Aké máte obľúbené jedlo a nápoj?**

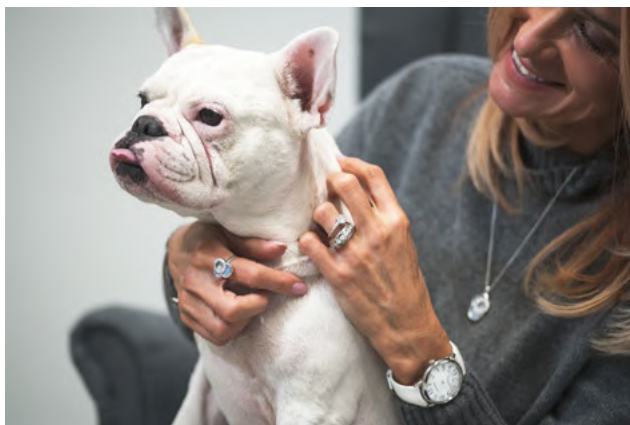
Vystačím si s kaviárom a šampanským. (smiech) Priznám sa, veľmi rada varím a nie som typ, ktorý sa drží receptov. Skúšam veľa nového, kombinujem rôzne ingrediencie a vždy ma prekvapí netradičný a chutný výsledok. A nielen mňa.

**Vo voľnom čase si radšej vyberiete knihu alebo film?**

Záleží od žánru. Dávam prednosť historickým filmom a rovnako si rada prečítam psychologickú knihu alebo dobrý román.

**Na záver ešte smelý predpoklad. Bude tu klenotníctvo Sheron aj o ďalších 30 rokov?**

Verím, že áno, pretože aj naďalej tu chceme byť pre klientov s našim odhodlaním, snahou, láskou, entuziazmom ako celých 30 rokov doteraz.



They me offered me to live to the full in a world that constantly gives me many suggestions, ideas and stories. In fact, the whole of Sheron is one beautiful story that has shaped me not only professionally but also personally. What advice would you give to luxury jewellery enthusiasts who may be considering what path to take? It is very individual. It depends on their goal. For me, jewellery is an emotion, for some it can be an investment or value for the future. It is a strange question in a way, and there's no clear answer, but I'll ask it anyway – jewellery or watches? For me it is clear – both. Your favourite brands Sheron has offered to customers over the course of its existence?

Certainly all of those represented in our jewellery store, after all, that was the reason I started the business in the first place. Your favourite jewellery collection? Chopard Happy Animals World Collection. Chopard designed the collection for its 150th anniversary. What about watches? Chopard Happy Sport watches are immensely playful and attractive. The Rolex Datejust, on the other hand, is a cult and timeless icon. The Ulysse Nardin Marine, then, is a history transformed into cutting-edge design. Let's peek a little into your private life. How do you spend your time when you are not in a work rush? I love nature and exercise. I prefer spending my free time with my family,

my husband and two sons, who are everything to me. Our French bulldog is part of our family, too. By the way, her name is Sheron. I admit, I like spending time with myself, when I can stop, calm down and not think about anything. As you said, your family comes first. But is there a universal recipe for happiness? I think that happiness is a matter of attitude and values in your life. I listen to myself, but also to my loved ones who I care about. I believe that what we put into our life is then returned to us. Let's lighten it up a bit. What is your favourite food and drink? I am ok with caviar and champagne. (Laughs) I admit, I love cooking and I am not the type to stick to recipes. I try a lot of new things, combine various ingredients and I am always surprised by

a unusual and tasty result. And not only me. Do you choose a book or a film in your free time? It depends on the genre. I prefer historical films and psychological books. And finally, a bold assumption. Will the Sheron jewellery store be here in another 30 years? I believe so, because we are planning to be here for our clients with our determination, effort, love, enthusiasm as we have for the last 30 years.



# 3 otázky pre Michala



Michal Kováč. Profesionál, pracant, detailista, analytik a ultra spoľahlivý kolega. Je odborníkom na všetky hodinárske komplikácie a takmer nikdy ho nezaskočíte otázkou, na ktorú by nemal odpoveď. Je chodiaca encyklopédia hodinárskeho priemyslu a ak mu práve netelefonujete ohľadne Rolex hodínok, tak študuje knihy o hubách.

Michal je súčasťou Sheron tímu 14 rokov, z toho už viac ako 10 rokov je špecialistom na Rolex hodinky. Ak máte akékoľvek otázky, prania alebo sny, Michal vám ochotne pomôže s výberom hodínok Rolex vyrobených pre vás. V Sherone totiž dôsledne dbáme o odborne vyškolený personál a priateľské prostredie, aby ste pri výbere hodínok Rolex mali celoživotný zážitok. „Postarám sa o to, aby ste zo Sheronu odchádzali nielen s prestížnymi hodinami, ale najmä spokojní, informovaní a nadšení.“



Rolex Datejust 41  
14 050 €

## 1. V čom je Sheron pre teba jedinečný?

Klenotníctvo Sheron je priestorom, kde môžete zažiť novú skúsenosť, kde ste v priamom kontakte s jedinečnou krásou hodínok. Sheron nie je len predajňa, showroom či butik. Je to miesto, kde sa spája nádych histórie s modernosťou a najvyššou technológiou, miesto, kde luxusné hodinky a šperky nachádzajú nový domov.



## 2. Ktorý moment počas svojej kariéry v Sherone ti najviac utkvel v pamäti?

Predaj prvých hodínok... Dodnes si pamätám ten pocit zadosťučinenia môjho odporúčania, keď pán odchádzal z predajne spokojný. Verím, že mu hodinky slúžia dodnes.

## 3. Na čo si pyšný, čo sa ti podarilo najviac?

Že mám tú česť úzko spolupracovať s renomovanými značkami, ktoré sú známe po celom svete. Ich história pôsobenia na trhu je minimálne 100 rokov a sú vynálezcami a inovátormi rôznych patentov a vylepšení.

### 3 questions for Michal

Michal Kováč. A professional, hard-working, focused on details, analyst and ultra-reliable colleague. He is an expert on all watchmaking issues and you will almost never catch him off guard with a question he doesn't have the answer to. He is a walking encyclopaedia of the watch industry and if you are not phoning him about a Rolex watch, he is reading books on mushrooms. Michal has been with the Sheron team for 14 years, including over 10 years as a Rolex watches specialist. If you have any

questions, wishes or dreams, Michal will be glad to help you to choose a Rolex watch made for you. In Sheron, we pay close attention to providing professionally trained employees and a friendly environment, so choosing your Rolex watch is a the experience of a lifetime. "I will ensure that you leave Sheron not only with a prestigious watch but, more importantly, satisfied, informed and excited."

1. What makes Sheron unique to you? The Sheron Jewellery store is a space

where you can have a new experience, where you are in a direct contact with the unique beauty of watches. Sheron is not just a store, a showroom or a boutique. It is a place where a touch of history is combined with modernity and the most advanced technology, a place where luxury watches and jewellery find a new home.

2. What is your most memorable moment of your career at Sheron? Selling the first watch... I still remember the rewarding feeling of my recommen-

dation when the gentleman left the store satisfied. I believe the watch is still serving him today.

3. What are you most proud of, what's your biggest achievement? That have the privilege of working closely with renowned brands that are known all over the world. They have a history of at least 100 years in the market and they are the inventors and innovators of various patents and improvements.



Rolex Datejust 41  
12 450 €

## Je sa čím pýšiť



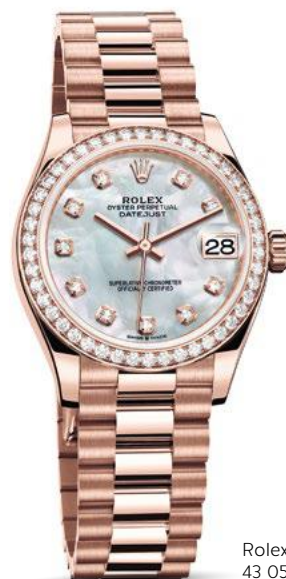
Rolex Datejust 31  
14 350 €

Ľudia radi snívajú. Nielen preto, že snívanie je zrejmou súčasťou každej ľudskej osobnosti, je krokom k zadefinovaniu si vlastnej integrity, ktorá zavše predstavuje akýsi základný kameň spokojného života. Švajčiarsky fenomén na poli hodín je toho jasným dôkazom. Získať ho na svoju stranu a môcť sa pýšiť najvyššou možnou kvalitou je aj v rámci portfólia Sheronu niečo, čo si nesmierne vážime.

Rolex totiž nepriniesol len posunutie kvality sortimentu na najvyššiu možnú úroveň, ponúkol aj krásne a inšpiratívne kooperácie so švajčiarskou centrárou, umožnil nové priateľstvá najmä so spokojnými zákazníkmi.

Ak by sme sa pozreli do Londýna začiatkom 20. storočia, vtedajší zakladatelia Rolexu Hans Wilsdorf a Alfred Davis by mali rozhodne radosť. Pretože sa im podarilo vnieť nekonečný zážitok, krásu, nápad, opojenie i absolútnu kvalitu do životov ľudí po celom svete. „Je jednoduché stať sa závislými a my sme sa rozhodli, že budeme závislí na najvyššej možnej kvalite, vkuse a kráse,“ dala by sa v krátkosti zhodnotiť počiatočná idea zhmotnená do desiatok rokov driny, kreovania a vývoja.

Ak ste teda pripravení nahliadnuť do sveta špičkových hodín, nie je prečo váhať. Ikonické modely Datejust, Yacht-Master, Explorer, Submariner, Oyster-Perpetual, Cellini, Milgaus a ďalšie vás postavia do stredu pozornosti, doprajú dokonalý zážitok a nekonečnú spokojnosť, pretože platí, že vlastniť Rolex má okrem niekoľkých estetických rozmerov aj investičný charakter.



Rolex Datejust 31  
43 050 €

### Rolex - something to be proud of

People like dreaming. Not only because dreaming is an obvious part of every human personality, it is a step towards defining one's own integrity, which always represents a kind of cornerstone of a contented life. The Swiss phenomena in the field of watches is clear proof of this. Winning it over and being able to be proud of the highest possible quality is something within Sheron's portfolio that we value immensely.

For Rolex has not only taken the quality of the product range to the highest possible level, it has also offered beautiful and inspiring cooperation with the Swiss headquarters, enabling new friendships, especially with satisfied customers. If we were to look at London in the early 20th century, Hans Wilsdorf and Alfred Davis, the then founders of Rolex, would certainly have been pleased. Because they succeeded in bringing endless

experience, beauty, idea, intoxication and absolute quality into the lives of people around the globe. "It is easy to become addicted and we decided to be addicted to the highest possible quality, taste and beauty." This is a short way of summing up the initial idea, which materialised into decades of toil, creation and development. So if you are ready for a glimpse into the world of high-end watches, there's no

reason to hesitate. The iconic Datejust, Yacht-Master, Explorer, Submariner, Oyster-Perpetual, Cellini, Milgaus and other models will put you into the spotlight, give you the ultimate experience and endless satisfaction, because it is true that owning a Rolex is, in addition to several aesthetic aspects, also an investment.





# KEĎ ROZHODUJÚ MILIMETRE...

Spoľahlivý profesionál, ktorý je za každých okolností ľudský a sekundovo presný. Veď denne pracuje s hodinkami.

**Peter Foltýn** je tvárou servisu klenotníctva Sheron, vždy dobre naladený odborník si dokáže poradiť s každou zákazníckou otázkou, na každý problém nájde riešenie.



Rolex Sky-Dweller  
cena na vyžiadanie

V Sherone je od roku 2004, teda 17 rokov. Sedemnást' rokov pravidelného namáhania zraku, cibrenia pozornosti a zručností, na ktorých konci je spokojnosť klientov.

Peter do firmy nastúpil ako vyučený hodinár, ktorého dopredu hnala túžba pracovať s najlepšimi značkami hodínok, natrvalo preniknúť do pozadia značiek ako Rolex či Breitling, etablovať sa medzi absolútnou špičkou v obore. Ako sám vraví, „hodinárom som odjakživa, je to moja vášeň“, a tým je vlastne povedané všetko. Týmto ale, samozrejme, jeho príbeh nekončí. Skôr naopak, začína sa pútavé rozprávanie človeka, ktorý presne vie „čo“ a presne vie „ako“.

**„Po nástupe do Sheronu bolo nutné nielen založiť servis, ktorý bude zákazníkom k dispozícii, ale ho aj vybaviť tak, aby spíňal najvyššie štandardy stanovené práve Rolexom, ktorý je v tomto ohľade najvyššia možná úroveň,“** spomína Peter Foltýn, ktorý v minulosti absolvoval štyri profesionálne školenia v Rolex, rovnaký počet aj u značky Breitling, k tomu sa navyše pridala aj Omega.

A to všetko v mene skvalitňovania služieb. Postupne sa teda aj u oficiálneho slovenského retailera renomovaných brandov spustili príslušné procesy (nákup špičkového vybavenia, celková modernizácia používaných technológií, príprava servisu na certifikáciu, a podobne), ktoré znamenali výrazný míľnik v histórii klenotníctva. Zavedením certifikovaného servisu sa Sheron dostal na úroveň, keď dokáže uspokojiť aj tých najnáročnejších klientov, keď sa môže rovnať s obdobnými prevádzkami po celom svete.



Trojtyždňové školenie v dielniach  
Rolex v roku 2007 spolu so  
šéfservisemenmi z celého sveta.

## When millimetres make a difference...

A reliable professional, which is human and accurate to the second in all circumstances. After all, he works with watches on a daily basis. Peter Foltýn is the face of the Sheron Jewellery's service operation, an expert always in a good mood able to handle every customer question, finding a solution to every problem.

He has been with Sheron since 2004, that is for 17 years. Seventeen years of regular eye strain, attention and skills honing, at the end of which is customer satisfaction. Peter joined the company as a trained watchmaker, driven by the desire to work with the best watch brands, to permanently get behind the scenes of

brands like Rolex or Breitling, to establish himself among the absolute top in the industry. As he says himself, "I have always been a watchmaker, it is my passion", and that's really saying it all. But, of course, this is not where the story ends. It is rather the opposite, it begins a captivating narrative of a man who knows exactly "what" and exactly knows "how".

"After joining Sheron, it was necessary not only to establish a service operation that would be available to customers, but also to equip it to meet the highest standards set by Rolex, which is the highest possible level in this respect," recalls Petr Foltýn, who has undergone four professional Rolex training courses in the past, the

same number for Breitling, then Omega. And all that in the name of improving services. Gradually, therefore, the official Slovak retailer of renowned brands started the relevant processes (purchase of high-end equipment, overall modernization of the technologies used, preparation of the service for certification, etc.), which marked a significant milestone in the history of the jewellery. The introduction of a certified service operation has brought Sheron to a level where it can satisfy even those most demanding clients, where it can match similar operations around the world. In Slovakia, we have started to learn about technologies that have moved the world

"The first I visited the Rolex headquarters and workshop, I felt like Charlie in the Chocolate Factory," the watch maintenance expert reflects on the past. "Back in 2005, the Swiss were already testing unique prototypes of machines for cleaning and polishing watches, measuring accuracy. There I gained so much inspiration, picked up so many stimulating ideas, which were right at the birth of our service operation." "As a person from Central Europe, I have no chance to get access to such timeless technologies, to the real best equipment ever. The Swiss were miles away from us. From the first moment at Rolex, I learned so much because I was learning from the



Veľkolepá budova Rolex Plan-Les-Quates Site v Ženeve, kde vznikajú prvé komponenty ako náramok a puzdro. Photo: Rolex/Jean-Daniel Meyer

„Keď som po prvý raz navštívil centrálu i dielňu Rolexu, prišiel som si ako Charlie v továrni na čokoládu,“ zotrváva odborník na servis hodínok v myšlienkach na minulosť. **„Švajčiari už v roku 2005 skúšali unikátne prototypy prístrojov na čistenie i leštenie hodínok, meranie presnosti. Tu som načerpal dostatok inšpirácie, nabral množstvo podnetov, ktoré boli pri zrode nášho servisu maximálne podstatné.“**

„Ako človek zo strednej Európy som sa u nás nemal šancu dostať k nadvädným technológiám, k reálne najlepšiemu vybaveniu vôbec. Švajčiari boli od nás na míle vzdialení. Od prvého momentu v Rolexe som sa toho veľa naučil, pretože som sa učil u najlepších z najlepších, navyše ma prepadla vášeň a odhodlanie mať špičkovú úroveň aj na Slovensku. Dovolím si povedať, že za pomoci majiteľov Sheronu, sa to aj podarilo.“

„Počas prvého školenia v Rolexe som sa nestačil diviť, čo všetko je vôbec vo svete servisu možné, prístup tamojších majstrov ma dokonale inšpiroval. Úsmevné bolo, že spočiatku som bol školený spoločne s tridsiatkou Nemcov, ktorí si mylili Slovensko so Slovinskom a neverili, že Bratislava je vlastne kúsok od Viedne. Dokonca zaznela otázka, či mi nebude vadit, keď sa školenia zúčastnia aj českí kolegovia, pretože na stole bola otázka, či sme obe krajiny po rozdelení Československa v pohode – v zmysle, či Slováci môžu Čechov a naopak.“

Peter Foltýn ďalej prezrádza, že Rolex od nepamäti ponúka vlastné komponenty, ktoré si dokonca sám vyrába. „Vo výrobe majú desiatky odborníkov na konkrétnu vec. Vytváranosť na tejto úrovni je naozaj enormná. Najvyššia kvalita sa ale nedosiahne sama,“ dopĺňa s úsmevom. Jednotlivým komponentom od svetovej hodinárskej jednotky sa dostáva priam neuveriteľnej podpory, veď k niektorým sa dá dostať aj po 35 rokoch od výroby, čo dokonale ukazuje ich nadvädnosť a kvalitu.

## Servis bolo nutné vybudovať úplne od nuly

Ako čas plynul, Sheron začal čoraz vyšší dôraz klásť na samotný servis. Pretože kúpiť si luxusné hodinky nie je, čo sa týka vzt'ahu firma – klient, pre klenotníctvo z hlavného mesta Slovenska konečnou. K certifikovanému servisu Rolexu sa pridala Breitling – obzvlášť v letectve veľmi populárna značka, ktorá je na trhu už 137 rokov a za ten čas sa od vreckových hodínok posunula k výrobe naozaj výnimočných chronografov.

„Breitling má za sebou silný príbeh, ktorému je ľahko uverit'. Od počiatku to bola spoločnosť, ktorá rada experimentuje, čoho výsledkom je aj niekoľko revolučných nápadov, ktoré sa zaciľili na letectvo, kde sa dlhé desiatky rokov používajú tie špičkové technológie reflektujúce danú dobu,“ vysvetľuje. Letectvo však nebolo jediným záberom. Ďalším, nemenej dôležitým je potápanie. Rok 1957 priniesol prelomový SuperOcean, čo spôsobilo nevidanú popularitu. Spoločnosť navyše na trh uviedla model s vodotesnosťou až 200 metrov, čo konkurencii v jednom okamihu vyrazilo dych.

„Máme množstvo záujemcov práve o hodinky značky Breitling. Klienti si veľmi dobre uvedomujú, že za pútavým príbehom sa skrýva nekončiaca odvaha, skúsenosť a rokmi praxe potvrdené zručnosti konkrétnych majstrov,“ myslí si Foltýn.



Zväčšovacia lupa na dátumovke, tzv. Cyclop lens

Pre kontrolu chronometrického fungovania sú hodinky vystavené najmenej 24 hodín testovaciemu cyklu, v ktorom sa simulujú reálne podmienky nosenia



Leštenie puzdra hodínok

best of the best, moreover, plus I was overwhelmed by the passion and determination to have a top level in Slovakia as well. I dare say that with the help of the owners of Sheron, it has been achieved.”

“During my first training in Rolex, I was astonished by what is possible in the world of servicing, the approach of the masters inspired me perfectly. The funny thing was that at first I was trained together with thirty Germans who mistook Slovakia for Slovenia and didn't believe that Bratislava was actually a short distance from Vienna. There was even a question whether I wouldn't if my Czech colleagues also attended the training,

because the question on the table was whether both countries were fine after the division of Czechoslovakia – in the sense of whether Slovaks could bear Czechs and vice versa.”

Petr Foltýn further reveals that Rolex has always been offering proprietary components, which it even manufactures itself. “They have dozens of experts in production for a specific thing. The workload at this level is really enormous. But the highest quality is not achieved alone,“ he adds with a smile. The individual components from the world's leading watchmaker are given unbelievable support, after all, some of them can be accessed even 35 years after

production, which perfectly illustrates their timelessness and quality.

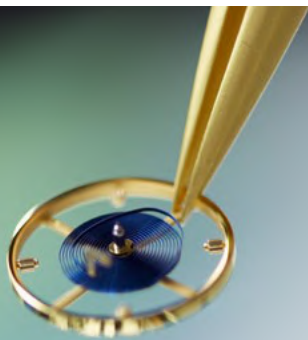
**The service operation had to be built completely from scratch**

As the time passed, Sheron began to place more and more emphasis on the service itself. Because buying a luxury watch is not a terminal station when it comes to the company-client relationship for the jeweller from the Slovak capital. The certified Rolex service operation was joined by the one of Breitling – a brand that is particularly popular in aviation and has been on the market for 137 years, during which time it has moved from pocket watches to the production of exceptional chronographs.

“Breitling has a strong story behind it that is easy to believe. From the beginning, it has been a company that likes to experiment, which has resulted in some revolutionary ideas focused on aviation, where cutting-edge technologies reflecting the era have been used for decades,“ he explains. However, aviation was not the only focus. Another, no less important was diving. 1957 brought the groundbreaking SuperOcean, causing unprecedented popularity. What's more, the company launched a model with a water resistance of up to 200 metres, which at one point took the competition's breath away.

“We have a lot of customers interested





Osadenie vlásku a zotrvačky



Workshop

## Kvalita vždy na prvom mieste

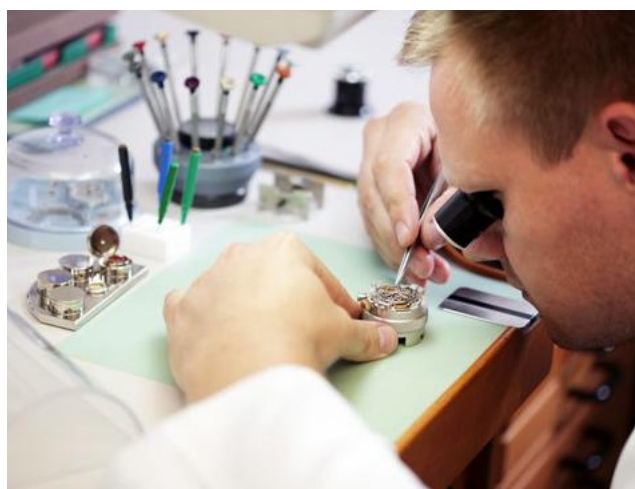
„Klient požaduje vo viacerých prípadoch nielen kvalitnú, ale aj rýchlu prácu. V praxi to jednoducho znamená nielen samotnú opravu, ale aj bežné servisné úkony, ako sú rozobratie hodínok, zistenie problému, ich vyčistenie, výmena poškodených či opotrebovaných dielov, poskytnutie záruky. Teda naozaj kompletný zákaznícky servis,“ hovorí renomovaný servisman.

„Treba si však uvedomiť, že aj keď práca je už v dnešnej dobe sčasti zautomatizovaná, tiež to, že ako hodinár mám po rokoch skúsenosti nadobudnuté poznatky a zručnosti, ktoré dokážem okamžite využiť. Pre klienta zdánlivo jednoduchý úkon trvá aj kvôli opakovanej kontrole minimálne 14 dní. Na druhej strane však garantujeme najvyššiu možnú kvalitu. Nemôžeme si dovoliť prácu neodviesť na sto percent – kvôli prístupu k práci, profesionalite a v neposlednom rade kvôli zákazníkom, ktorí musia vedieť, že na Sheron je spoľahlivé,“ dodáva.

Dozvedáme sa aj to, že Rolex mal už pred 15 rokmi kaliber (3135), aký sa používa dodnes. V reakcii na aktuálnu dobu ale prichádza nový rad – 3235 spĺňajúci najvyššie možné nároky na presnosť, rezervu chodu a už dnes je zrejmé, že bude novou vlajkovou loďou úspešného brandu.

„Je veľmi pozitívne, že centrála Rolexu reaguje na podnety nášho servisákov, reflektuje na problémy, s ktorými sa pravidelne dostávame do kontaktu. Niektorí by si mohli myslieť, že taká veľká spoločnosť bude razit striktnú líniu a „pôjde si svoje“. Zo skúsenosti však viem, že názory nás – ľudí, čo robíme servis, sa v nejakej forme napokon predsa dostanú do praxe,“ hovorí.

Peter Foltýn v servisnej dielni  
v priestoroch Sheron klenotníctva



## Náročná práca hodinára. 10 z 10.

Mnohí si to neuvedomujú, ale tráviť hodiny denne pri pozeraní sa na milimetrové komponenty, namáha prioritne zrak, ale potom aj telo samotné. Byť dlhý čas v jednej polohe, pretože sústredenosť na výsledok práce je alfou a omegou, opakovanie na precíznosť náročných úkonov je, aj keď sa to nemusí na prvý pohľad zdať, fyzicky aj psychicky veľmi náročné.

„Je to tak. Ak by som v škále od 1 do 10 mal vyjadriť samotnú namáhavosť mojej práce, volím desiatku. Pretože presne viem, o čom hovorím. Najväčšiu záťaž dostávajú oči. Keď po práci idem domov, častokrát sa mi stáva, že svetlá i farby vidím rozmazané. Potrebujem preto „vypnúť“, nechať oddýchnuť oči a telu, a tak som rád, keď sa venujem zveľaďovaniu svojho domu. Nedávno som si postavil bazén, predtým posilňovňu. Potrebujem úplne iný typ oddychu. Nevieť si predstaviť, že by som sa po práci či v čase osobného voľna posadil pred televízor. Bazén, plávanie, posilňovňa. Projekty, ktoré mi vylepšujú príbytok ma nielen tešia, ale sú aj želaným psychickým odpočinkom pre výrazne namáhané oči, telo aj myseľ,“ otvára Peter Foltýn svoje súkromie.



Manufaktúry kaliber 3235

just in watches with the Breitling name. Clients are well aware that behind the captivating story lies endless courage, experience and the skills of specific craftsmen confirmed by years of practice,” Foltýn thinks.

### Quality always comes first

“In many cases, clients demand not only high-quality work, but also fast work. In practice, this simply means not only the repair itself, but also common service tasks such as disassembling the watch, finding the problem, cleaning it, replacing damaged or worn parts, a providing a warranty. Thus, a truly complete customer service,” says the renowned serviceman.

“However, it is important to remember that although the work is now partly automated, as a watchmaker, after years of experience, I have gained knowledge and skills that I can put to immediate use. What is a seemingly simple task for the client can last at least 14 days due to repeated checks. On the other hand, we guarantee the highest possible quality. We cannot afford not to do our job one hundred percent – because of our approach to work, our professionalism and, last but not least, because of our customers, who need to know that they can rely on Sheron,” he adds. We also learn that 15 years ago Rolex had a calibre (3135) that is still in use today. But

in response to the current times comes a new series – the 3235 meeting the highest possible requirements for accuracy, power reserve and it is already clear that it will be the new flagship of the successful brand.

“It is very positive that the Rolex headquarters responds to suggestions from our servicemen, reflecting on the issues we encounter on a regular basis. One might think that such a large company would draw a strict line and “go its own way”. However, I know from experience that the opinions of us – the people who do the servicing, do eventually make their way into practice in some form,” he says.

### The demanding work of a watchmaker. 10 out of 10

Many people don't realize it, but spending hours a day looking at millimetre-sized components puts strain on the eyes as well as on the body itself. Being in one position for long periods of time, because focusing on the result is the alpha and omega, repeating and precision-intensive tasks is, although it may not seem so at first glance, physically and mentally very demanding.

“It is. If on a scale of 1 to 10 I had to express the strenuousness of my work, I choose ten. Because I know exactly what I'm talking about. The eyes get the biggest strain. When I go home after



Záverečná kontrola hodinára, či sú funkcie hodín plne pripravené na používanie a spĺňajú aj estetickú hodnotu



Vodotesnosť náramkových hodín je testovaná v pretlakovej nádobe špeciálne vyvinutej spoločnosťou Rolex



Rolex Explorer  
10 200 €

## Klienti sú rôzni. Majú aj zvláštne požiadavky

Povahou pozitívny Peter sa z času načas stretne aj s úsmevnými príhodami, čo sa klientskeho servisu týka. „Niekedy sa objaví zákazník, ktorý chce v hodinách vymeniť baterku, a pritom ich má na automatický náťah.“

„Sú však aj ľudia, ktorí si na dovolenke niekde v Egypte kúpia za 50 eur pekne vyzerajúcu imitáciu značkových hodín a prídu sa spýtať, či sú pravé. Prečo by ale niekto predával niekoľkotisícový model za 50 eur?“

„Azda najzaujímavejším zážitkom ale bolo stretnutie sa s klientom z Bratislavy. Bol to milý pán, ktorý niekde u starého otca našiel hodinky, ktoré sa mu zdali hodnotné, a tak sa prišiel spýtať na ich pravosť. Oplatilo sa, dnes by pokojne stáli odhadom cez 100-tisíc eur.“

„Upútal aj majiteľ hodín, ktorý ich dostal do daru od otca. Zaujímavým sa mu zdal nápis Precizion prevedený v arabčine, napokon som sa dozvedel, že jeho otec v 50. rokoch minulého storočia pracoval ako stavbár na Blízkom východe a model dostal ako poďakovanie od tamjšieho šejka. Viete si predstaviť to prekvapenie syna, keď zistil, že má v rukách naozaj hodnotný kúsok.“



Tudor Pelagos LHD  
4 290 €

Počas dlhých rokov praxe prešlo Petrovi pod rukami nespočetné množstvo modelov hodín, určite teda stojí za to dozvedieť sa, ktoré sú jeho najobľúbenejšie. „Síce sa skôr bavíme o Rolex a Breitlingu, ale hneď skraja by som vybral Pelagos LHD od Tudoru. Dôvodom je, že mám syna ľaváka, ktorému som ich venoval, pričom je sympatické, že sa výrobcovia hodín zameriavajú aj na túto početnú skupinu ľudí. Navyše sú ľahké, dobre sa nosia, a keďže sú titánové a nie oceľové, nechladia tak na ruke. Presvedčili ma aj tým, že na nich dátum, čo je pre mňa dôležitá funkcia. Z rovnakého dôvodu mám v obľube aj Rolex Sky-Dweller, kde je dátum priam geniálne umiestnený, majiteľa vôbec neruší,“ hovorí na záver príjemného rozhovoru.

work, I often find that lights and colours are blurry. I need to "switch off", to let my eyes and body relax, and so I am happy when I'm busy improving my house. I recently built a swimming pool, and a gym before that. I need a completely different type of relaxation. I can't imagine sitting down in front of the TV after work or when I have free time. Pool, swimming, gym. Projects that improve my home not only make me happy, but are also a desirable mental rest for my heavily strained eyes, body and mind," says Peter Foltyn about his private life. **There are many types of clients. They also have strange requirements** Peter, who is positive in nature, also

encounters funny situations from time to time when it comes to client service. "Sometimes I have wants a battery replaced in their watch, yet the watch has automatic winding." "Probably the most interesting experience was meeting a client from Bratislava. He was a nice gentleman who had found a watch somewhere at his grandfather's house that he thought was valuable, so he came to ask about its authenticity. It was worth it, today it would be worth an estimated 100 thousand euros." "The owner of the watch, who received it as a gift from his father, also attracted my attention. He found the inscription Precizion in Arabic interesting, and

I eventually learned that his father had worked as a builder in the Middle East in the 1950s and had received the model as a thank you from a local sheikh. You can imagine how surprised the son was when he discovered he had a really valuable piece in his hands." "But there are also people who buy a nice-looking imitation designer watch for 50 euros on holiday somewhere in Egypt and come to ask if it is genuine. Why would anyone sell a model worth several thousands for 50 euros?" Over the many years of experience, countless watch models have passed through Peter's hands, so it's definitely worth finding out which are his favourite.

"We tend to talk about Rolex and Breitling, but right away I would choose the Pelagos LHD from Tudor. The reason is that my son, to whom I gave it, is left-handed, and it is very nice that watchmakers focus on this large group of people as well. It is also lightweight, comfortable to wear, and since it is made of titanium not steel, it doesn't feel so cold on your hand. I was also convinced by the fact that it has the date on it, which is an important functionality for me. For the same reason, I also like the Rolex Sky-Dweller, where the date is so ingeniously placed, it does not disturb the owner at all," he says at the end of our pleasant conversation.



# OD VRECKOVÝCH HODINIEK PO CHRONOGRAF



Breitling Premier B01 Chronograph 42  
7 850 €

## Armáda, polícia, ale aj nadšenci a dámy

Neustále rastúca firma spod Jury sa veľmi rýchlo stala obľúbenou v leteckom priemysle, armáde, policii, rovnako aj medzi milovníkmi moderných technológií, či tými, ktorí si dajú záležať na poctivej práci. Piloti si pochvaľovali, že hodinky umožňujú rýchle a efektívne vypočítanie rýchlosti a vzdialenosti letu. Kolekcia Navitimer s otočnou lunetou nabrala okamžite na popularite, čo značku vo finále dosadilo do pozície oficiálneho dodávateľa pre letectvo, a to v celosvetovom kontexte. O tom, že sa hodinársky dom nadobro spojil s letectvom svedčí aj jeho logo. Písmeno B pripomínajúce krídla dodnes odkazuje na uchopenie a rozvoj pôvodnej vízie. Na verejnosti zasa pozitívne rezonovalo inovatívne a zároveň moderné prevedenie. Neustály posun vpred bol pre značku pomyselným hnacím motorom, ktorý sa nezadrhl ani v ťažkých časoch ekonomického prepadu i svetových vojen.

Ľudia stojaci za Breitlingom si uvedomovali potreby doby, poľahky rešpektovali módné trendy. Hodinky boli zrazu tenšie, pútavejšie a elegantnejšie, zároveň však zostávali vernými svojej pôvodnej vízii. A tu niekde sa prejavil racionálny prístup švajčiarskeho brandu, ktorý obrátil pozornosť aj na nežnejšie pohlavie. Príslušné modely boli navrhované tak, aby dokonale ladili s oblečením dám.

## From a pocket watch to a chronograph

Léon Brietling established a watchmaking workshop in the Jura region of Switzerland, in the lap of breathtaking nature that only the Alps can offer. Nature full of inspiration, adventures, joy of life and challenges, which became the basic pillars of the brand development. The visionary entrepreneur transformed his original idea based on attractive design and timeless execution into extraordinary chronographs.

At a time when the whole world was admiring what was then cutting-edge technology in aviation, the company was looking to the future. Realising that from these mountains, aviation was not so close. But at one point, Léon Brietling proved his

visionary skills and in response to an era which needed a highly reliable timekeeper hundreds of miles above the ground, the excessively bulky popular pocket watches and their chains being more of a burden, he came with an unprecedented innovation - the first chronograph ever. Experts from all round the world envied Brietling's courage, clear mind, foresight, considerable risk-taking and his willingness to respond to the needs of the era. It was the appearance which put the models into the spotlight for the general public. Despite not being the simplest, the appearance is a bearer of perfection and clear determination that impresses on the ground, in air and in water. Or even a few

meters below its surface.

Army, police but also enthusiasts and ladies

The ever growing company from below Jura quickly became popular in aviation, army, police but also among modern technology lovers and those who love honest work. Pilots praised the watch's ability to calculate flight speed and distance quickly and efficiently. The Navitimer collection with a rotating bezel became popular at once, which made the brand the official aviation contractor, in a global context. Ultimate fusion of the watchmaking house and aviation is evidenced by its logo. The wing-shaped letter B refers to the grasp and

development of the original vision. The innovative yet modern design was well received by the public. Continuous improvement was a driving element for the brand, which did not stop even in the hard times of economic depression and world wars.

People behind Brietling were aware what was needed back then and respected fashion trends. Watches suddenly became thinner, more attractive and more elegant, and yet remained true to their original vision. Somewhere around that time the rational approach of the Swiss brand became apparent, turning their attention to perfectly fit ladies' outfits.



Breitling Superocean Heritage  
Chronograph 44  
5 830 €



## S vervou objavovať zákutia hlbín

V druhej polovici 50. rokov minulého storočia Breitling opäť reflektoval na požiadavky trhu. S narastajúcou popularitou potápačských hodín prišla reakcia v podobe modelov Superocean, a v metaforickom význame aj v následnom ovládnutí svetových oceánov. Podarilo sa to práve vďaka Superoceanu s vodotesnosťou do 200 metrov, ktorý výrazne konkuroval aj modelu Omega Seamaster či Rolex Submariner. Praktický rozmer navyše hovoril o číselníku s arabskými číslicami a nadrozmernými ručičkami, ktoré boli navrhnuté tak, aby potápačom uľahčili čítanie. K tomu funkcia merania dĺžky ponoru a verejnosť nemohla na novinku reagovať inak, ako výrazne kladne.



Breitling Super Chronomat B01 44  
8 150 €

Breitling Endurance Pro  
3 100 €



Breitling Premier Chronograph 42  
5 900 €



## Neochvejná potreba posúvať sa vpred

V roku 2007 si spoločnosť pripomenula 50. výročie uvedenia modelu Superocean a verejnosti bola predstavená kolekcia Superocean Heritage s odkazom na dedičstvo, ktoré samotný Breitling odovzdal ďalším generáciám. O dekádu neskôr bolo uvedené nové oceľové puzdro s keramickým krúžkom odolným voči nárazom a poškrabaniu, zaujal aj netypický tvar ručičiek a indexy v tvare kužela. Zákazníci kladne reagovali tiež na strojček kalibru B20, ktorý je akýmsi potvrdením spolupráce s iným hodinárskym gigantom Tudorom, čo následne znamená, že rezerva chodu modelov je najmenej 70 hodín. A to všetko v najvyšších intenciách zmyselnosti a elegancie, čo potvrdzuje aj farebné prevedenie.

Dnešný Superocean má hneď niekoľko zásadných vlastností. Reaguje na požiadavky doby a moderný prístup, práve preto je neustále optimalizovaný. Profesionálni potápači si môžu byť istí, že hodinky danej kolekcie sú vybavené inovatívnym héliovým ventilom preto, aby odolával obrovskému tlaku pod vodnou hladinou. Veď aktuálny model je vodotesný až do hĺbky 2 000 metrov.

Dnes už 137-ročná nebojácna cesta Breitlingu si podmanila masy a získala tisíce spokojných nasledovateľov. Enormná vytrvalosť a smer určujúca tvrdohlavosť prispôbiť sa dobe, inovatívne nápady, dôraz na spokojnosť zákazníkov – či už stojacich na zemi, skúmajúcich zákutia oceánov, alebo sa vznášajúcich na oblohe ako vták, toto všetko robí z Breitlingu jednu z najinšpiratívnejších spoločností vo svete luxusu a krásy. Nech už si vyberiete farebné hravy a nápaditý Endurance Pro, spomínaný Superocean, vždy vkusný Navitimer, dobrodružný Aviator či najuniverzálnejší a najkompaktnejší chronograf nesúci názov Avenger, vždy budete mať na zápästí mix dlhoročných skúseností s najmodernejšími technológiami doby.

Discover the recesses of the deep with enthusiasm

In the second half of the 1950s, Breitling once again reflected the demands of the market. With the growing popularity of diving watches came a response in the form of the Superocean models, and in a metaphorical sense, the subsequent domination of the world's oceans. This was achieved thanks to the Superocean model being waterproof up to 200 metres, which was a strong competitor to Omega Seamaster or Rolex Submariner. A practical aspect was a dial with Arabic numerals and oversized hands, which were designed to make it easier for divers to read. Add to this a dive length

measurement function and the public could not react to the novelty in anything but a distinctively positive way.

### Unwavering need to move forward

In 2007, the company commemorated the 50th anniversary of launching the Superocean model, and the Superocean Heritage collection was introduced to the public, referring to the heritage that Breitling himself has passed to future generations. A decade later, a new steel case with an impact- and scratch-resistant ceramic case was introduced. The unusual shape of the hands and conical indexes caught the eye as well. Customers also reacted positively to the B20 calibre machine, which is a kind of confirmation of the cooperation with

another watchmaking giant Tudor, which means that the models' power reserve is at least 70 hours. All this with an utmost sense of sensualism and elegance, as confirmed by the colour scheme.

The current Superocean has several key features. It reflects the needs of the era and modern approach, which is precisely why it is constantly being optimised.

Professional divers can rest assured that the watches of this collection are equipped with an innovative helium valve to withstand the enormous pressure under the water surface. The current model is water resistant to a depth of 2,000 metres.

Breitling's 137-year long journey has captivated the masses and won it

thousands of satisfied followers. Enormous perseverance and stubbornness to adapt to the era, innovative ideas, an emphasis on satisfied customers – whether those standing on land, those exploring the nooks and crannies of the oceans or those soaring in the sky like a bird, all this makes Breitling one of the most inspiring company in the world of luxury and beauty. Whether you choose the colourfully playful Endurance Pro, the aforementioned Superocean, the always stylish Aviator or the most versatile and compact chronograph bearing the Avenger name, you will always have a blend of years of experience and the most advanced technology on your wrist.



# 3 otázky pre Zuzku



Zuzana Kárpátiová. V Sherone ju voláme mama, lebo je starostlivá, ochotná a nápomocná osôbka, ktorá má vždy na tvári úsmev. Jej dobro oceňujú naši zákazníci už viac ako 14 rokov. Je veľký pedant, papiere má v malíčku, a tak všetky naše hodinky a šperky majú perfektný systém. V balení darčiekov je jednoznačný víťaz. Príďte, uvidíte.

Zuzka je okrem iného zodpovedná najmä za značku Pasquale Bruni a preto celosvetovo preslávený motív kvetov je pre ňu už tak blízky, ako príroda sama.



Pasquale Bruni  
Petit Joli  
1 350 €

Kolekcia Pasquale Bruni  
Petit Garden

**1. Aký najmilší dopyt si v Sherone zažila?** Tým, že som celkovo veselá a pozitívna, na každého klienta a každú požiadavku sa snažím reagovať s úsmevom a radosťou. Keby som mala za tie roky, čo pracujem v Sherone, vybrať jeden okamih, určite by to bola požiadavka, keď chce muž darčekom od nás obdarovať manželku po príchode nového človečika na svet. To šťastie, radosť a iskričky v očiach sa nedajú opísať. Túto emóciu treba naozaj prežiť a aj keď sa náhodou deň nevydarí, toto musí každému vyčariť dobrú náladu a dodať pozitívnu energiu.

**2. Ktorá kolekcia Pasquale Bruni je pre teba najčarovnejšia a prečo?** Nielen konkrétna kolekcia, ale priam celý Pasquale Bruni so svojou históriou je pre mňa dokonalosťou v každom detaile. Roky vytvárania a skúseností urobili zo značky to, čím je dnes. Kreativita a dizajn sa nezaprú. Farebnosť a detaily, ktorými chcú oslovit ženy, je pre mňa úžasná. Tá snaha o to, aby sa ženy nebáli farieb a ukázali, aké sú krásne, aj v spojení týchto kúskov z talianskej dielne rodinnej firmy... Mne najviac učarovala kolekcia v tvare päťcípeho kvetu, ktorá je ikonou tejto značky. Svoju obľúbenú farebnú kombináciu si v nej nájde každá žena.

Omega Seamaster  
Aqua Terra 150 m  
Quartz 28 mm  
2 950 €



**3. Ak by si mala odporučiť kúpiť jednu hodinky z portfólia Sheron, ktoré by to boli a prečo?** Z dámskych odporúčam Omega Seamaster Aqua Terra – krásny a všestranne využiteľný model či už k elegantnému kostýmu alebo len tak na voľné chvíle. Vhodné sú aj na šport, keďže svojím prevedením a vodotesnosťou 150 m dávajú priestor aj na plávanie. Navyše poskytujú možnosť výberu číselníkov, ale aj veľkostí. Z pánskych modelov odporúčam jednoznačne Breitling Superocean Heritage – model, ktorý v rôznych prevedeniach patrí do portfólia modelov značky už roky. Je inšpirovaný originálnym Superoceanom z 50. rokov minulého storočia a kombinuje dizajnové prvky s moderným nádychom. Svojou spoľahlivosťou, manufaktúrnym strojčekom, ale aj možnosťou výberu priemeru, farby číselníka či remienka bude pre svojho nositeľa zárukou pohodlnosti a istoty.

Breitling  
Superocean Heritage  
B20 Automatic 46  
4 850 €



## 3 questions for Zuzka

Zuzana Kárpátiová. In Sheron we call her mum because she is a caring, helpful person who always has a smile on her face. Her kindness has been appreciated by our customers for more than 14 years. She is a big stickler, paperwork is a piece of cake for her, so all our watches and jewellery are organised in a perfect system. She is a clear winner in packing gifts. Come and see.

Zuzka is, among other things, responsible for Pasquale Bruni and therefore the world-famous floral motif is as close to her heart as nature itself.

What is the nicest demand you have experienced in Sheron?

As I am generally cheerful and positive I try

to respond to every request and to every client with a smile and enthusiasm. If I had to choose one moment in those years I have been working with Sheron, it is when a man wants to give a gift to his wife after the birth of their little one. This happiness, joy and sparkles in the eyes are indescribable. You need to experience this emotion and even if the day somehow doesn't go well, this has to put everyone in a good mood and give them positive energy.

Which Pasquale Bruni collection is the most charming for you and why?

Not just a particular collection, but the whole Pasquale Bruni with its history means perfection in every detail to me.

Years of creation and experience have made the brand what it is now. Creativity and design are undeniable. I find the colours and details with which they want to appeal to women amazing. This effort to ensure that women are not afraid of colours and show how beautiful they are also with the pieces made by the Italian family company... I was most enchanted by the five-pointed flower collection, which is an icon of this brand. Every woman can find her favourite combination of colours. If you had to recommend buying one Sheron portfolio watch, which would it be and why?

For ladies I would recommend Omega Seamaster Aqua Terra – a beautiful and

versatile model, whether to go with an elegant outfit or just for casual moments. It is suitable for sports, as its design and 150 m water resistance allow you to go swimming. Moreover, you can choose not only dials but also sizes. For gentlemen, I definitely recommend Breitling Superocean Heritage – a model that, in various versions, has been in the brand's portfolio for years. It is inspired by the original Superocean from the 1950s and combines design elements with a modern touch. Its reliability, in-house movement and the possibility to choose the diameter, dial colour or strap will guarantee comfort and security for its wearer.

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
4 770 €

Pasquale Bruni  
Je T'aime  
5 820 €

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
4 740 €

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
2 390 €

## PASQUALE BRUNI BON TON

Odvaha dýchať,  
odvaha žiť,  
odvaha sa páčiť

Stačí len urobiť prvý krok. Ak chcete načerpať inšpiráciu, je tu Pasquale Bruni s jedinečnou kolekciou Bon Ton. Dokonalé dizajnové prevedenie, nádherné drahokamy, biele a champagne diamanty a 18-karátové ružové zlato prinášajú neopakovateľný zážitok. Je ním spojenie s prírodou, veď Bon Ton je kvet stelesňujúci srdce matky prírody. Pasquale Bruni navyše prišiel s prirodzeným presahom do sveta, kde každá dáma je symbolom triezveho, slobodného a elegantného životného štýlu. Ich šperky sa neustále vyvíjajú, ale ikonické tvary sú večné.

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
2 330 €

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
5 170 €

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
1 480 €

Pasquale Bruni  
Bon Ton  
3 890 €



The courage to breathe, the courage to live, the courage to be liked

Just take the first step. If you want to get inspired, here is Pasquale Bruni with its unique Bon Ton collection. Perfect design, beautiful gemstones, white and champagne

diamonds and 18-carat rose gold bring you an unforgettable experience. It is a connection with nature, because Bon Ton is a flower embodying the heart of Mother

Nature. Moreover, Pasquale Bruni has introduced a natural overlap into a world where every lady is a symbol of a sober, free and elegant lifestyle. Their jewellery is

constantly evolving, but the iconic shapes are eternal.



PASQUALE BRUNI AMA

# NOVÁ VÍZIA LÁSKY

Zažiarite v každom jednom okamihu, ohúrte svoje okolie neskonanou krásou. Pasquale Bruni si dlhé roky zakladá na zážitkovosti. Za každým šperkom je silný príbeh, ktorý presahuje aj do našich životov. Dôkazom je tiež nová kolekcia nazvaná Luce, ktorá zostáva verná svojmu významu. Luce v taliančine znamená svetlo, a taká je aj kolekcia – ako emócia svetla odrážajúca sa na tele, ako žiara zlata, ktorá obklopuje ženu zvodnou a sofistikovanou prítlačivosťou.

Talianska spoločnosť Pasquale Bruni naprieč celou svojou históriou ponúka originálne prevedenie, šperkárské majstrovstvo aj prirodzený šarm, ktorý je súčasťou každého jedného šperku. Nová kolekcia Ama sa navyše vyznačuje naturálnou vznešenosťou, ktorá vás okamžite uchváti. Premeniť čarovný príbeh na realitu nebolo nikdy jednoduchšie. Precízny dizajn, dôraz na originalitu aj nápaditosť, a to všetko v kontexte nadobudnutých skúseností, veď na Apeninskom polostrove veľmi dobre vedia, že najlepší je koktail rôznych chutí.



2 990 €



2 990 €



1 990 €

Základom šperkov je 18-karátové ružové, biele, žlté zlato a biele diamanty, ktoré okamžite rozžiaria vašu osobnosť a dodajú sebavedomie. Ama v taliančine znamená „miluje“, čo je aj odkazom samotnej značky k zákazníkom či celému svetu. Pretože robiť veci s láskou, prináša množstvo zážitkov a plnohodnotný život.



3 990 €

## A new vision of love

Throughout its history, the Italian company Pasquale Bruni has offered original designs, jewellery mastery and natural charm inherent in every single piece of jewellery. What's more, the new Ama collection is characterized by a natural

grandeur that will immediately captivate you. Turning a magical story into reality has never been easier. Precise design, a focus on originality and imagination, all in the context of acquired experience, because on the Apennine Peninsula they know very

well that the best is a cocktail of different flavours. The basis of the jewellery is 18-carat rose, white and yellow gold and white diamonds, which will instantly brighten up your personality and give you confidence.

Ama means "loves" in Italian, which is also the brand's message to its customers and the whole world. Because doing things with love brings lots of experiences and a fulfilling life.

# PASQUALE BRUNI LUCE

## AURA

## SVETLA

Zažiarite v každom jednom okamihu, ohúrte svoje okolie neskonanou krásou. Pasquale Bruni si dlhé roky zakladá na zážitkovosti. Za každým šperkom je silný príbeh, ktorý presahuje aj do našich životov. Dôkazom je tiež nová kolekcia nazvaná Luce, ktorá zostáva verná svojmu významu. Luce v taliančine znamená svetlo, a taká je aj kolekcia – ako emócia svetla odrážajúca sa na tele, ako žiara zlata, ktorá obklopuje ženu zvodnou a sofistikovanou prít'azlivosťou.

Príroda je zázračná a kolekcia Luce sa k nej náramne približuje. Čaro mora zaliate slnečnou žiarou, pocit plávania vo svetle východu či západu slnka alebo mesiaca. Túto krásu je cítiť aj na pokožke. Svetlo je všade. Zázrak prírody, ktorý zachytáva odraz trblietok v mori, zrodil toto majstrovské dielo z ružového zlata a bielych diamantov. Odraz slnka a mesiaca na vode vytvára živé svetlo a nová kolekcia Luce prináša do vašej pokožky každý pocit a emóciu.

spojenie náhrdelníka  
a náušnic  
3 990 €

4 790 €

3 690 €

2 490 €

1 590 €

Najvýraznejším a najinovatívnejším kúskom je sautoir „Light in Me“, v ktorom sú náhrdelník a náušnice spojené v nepretržitej stope svetla, ktoré ženu zahŕňa tajomstvom a šarmom. Tajomná stopa, v ktorej možno odhaliť rôzne spôsoby nosenia, ktoré akoby za pomoci kúziel obliekli ženu do nového sna.

### Aura of light

Shine in every single moment, amaze your surroundings with infinite beauty. Pasquale Bruni has long prided itself on the experiential. Behind every piece of jewellery is a powerful story that extends into our lives. This is evidence by the new collection called Luce, which stays true to its meaning. Luce means light in Italian, and so is the collection – like the emotion of

light reflected on the body, like the glow of gold that envelops a woman with a seductive and sophisticated appeal. Nature is a miracle and the Luce collection is very close to it. The magic of the sea bathed in sunlight, the sensation of floating in the light of a sunrise or a sunset, or a moonrise or a moonset. You can also feel this beauty on the skin. The light is

everywhere. The miracle of nature, which captures the reflection of the glitter in the sea, gave birth to this masterpiece of rose gold and white diamonds. The reflection of the sun and the moon on the water creates vibrant light, and the new Luce collection brings every sensation and emotion to your skin. The most striking and innovative piece is

the "Light in Me" sautoir, in which the necklace and earrings are connected in a continuous trail of light that envelops a woman in mystery and charm. A mysterious trail in which various ways of wearing can be revealed, which as if with the help of magic dress a woman in a new dream.



# 3 otázky pre Natáliu



Natália Rechtoríková. Veselé energické dievča, ktoré miluje farby, ruch veľkomiest a instagram, s obľubou dekoruje všetky naše výklady podľa najnovších trendov a pravidiel. Jej vášeň ku šperkom a kabelkám je naplno pretavená v jej roli starostlivosti o značku Chopard.

Natália sa pridala k predajnému tímu Sheron pred viac ako dvomi rokmi. Z čerstvej absolventky vysokej školy sa stala erudovaná mladá dáma, ktorá vám ochotne poradí o všetkých novinkách, špeciálnych prevedeniach šperkov či ich dizajne. Pravdepodobne vás presvedčí kúpiť si aj takú farbu drahokamu, akú ste si ani neplánovali pozrieť!

Chopard Ice Cube Pure  
1 090 €



Chopard Ice Cube Pure  
1 070 €



Chopard Ice Cube Pure  
1 560 €



- Čo ťa Sheron naučil?** Ak sa nad tým zamyslím, tak ma naučil väčšej vášni k šperkom... I keď neviem, či to v mojom prípade je ešte viac možné, lebo vždy som bola „straka“ a páčilo sa mi všetko, čo sa nádherne blyští. Sheron ma však naučil najmä profesionálnejšiemu vystupovaniu a komunikácii. Naučil ma vystúpiť z mojej komfortnej zóny v komunikácii a ostychu pred neznámymi ľuďmi, a pri zahraničných klientoch sa zlepšila aj moja angličtina. Načerpala som veľa odborných informácií o hodinách, ku ktorým som predtým mala obrovský rešpekt.



Chopard Happy Hearts  
Shoulder Bag  
2 080 €

- Ktorý produkt zo značky Chopard má najväčší úspech a prečo?** Kolekcia Happy Diamonds. Práve pre jej jedinečný patent, ktorý má Chopard od roku 1976, a to tancujúce diamanty medzi dvomi zařirovými skľičkami. Je to niečo unikátne, čo neuvidíte u žiadnej inej značky a nielen pri šperkoch, ale dokonca aj pri hodinách. Rada by som spomenula aj moju obľúbenú kolekciu Ice Cube, ktorá predstavuje mestskú eleganciu s moderným nádychom. Je to kolekcia šperkov a hodín pre mladé duše ako som ja. Táto kolekcia pozostáva z ľadových kociek poskladaných vedľa seba. Čisté 18-karátové zlato a diamanty. Ice Cube je jedna z kolekcii Chopardu, ktorá nemá pohyblivé, ale pevne ukotvené diamanty, ktoré sú statickou súčasťou šperku. Dizajn kolekcie je tiež originálny, to je však aj celý Chopard.

- Ktorá farba zlata a aký drahokam sú aktuálne obľúbené u zákazníkov Sheronu?** U zákazníkov jednoznačne vedie ružová, práve preto, že neutralizuje žltú farbu a šperk potom pôsobí jemnejšie. Na druhej strane je však prirodzená farba zlata žltá a vždy aj bude, preto u mňa jednoznačne vyhráva. Najobľúbenejší drahokam bol a stále je diamant práve pre jeho vzácnosť a čistotu. Klientov zároveň fascinuje aj kráľovský modrý topás a zelený smaragd.

## 3 questions for Natália

Natália Rechtoríková. A joyful energetic girl who loves colours, the hustle and bustle of big cities and Instagram, she loves decorating our shop windows according to the latest trends and rules. Her passion for jewellery and handbags is fully reflected in her role of looking for the Chopard brand. Natália joined the Sheron sales team over two years ago. A recent university graduate, she has become a sophisticated young lady who is eager to advise you on any new products, special jewellery collections or their design. And she will probably convince you to buy a gemstone colour you were not even planning to have a look at.

What have you learned in Sheron? If I think about it, it has deepened my passion for jewellery... Although I don't know if that's even more possible in my case, because I've always been a "magpie" and I liked everything that glittered beautifully. However, Sheron has taught me to act and communicate more professionally. It has taught me to get out of my comfort zone in communication and shyness in front of strangers and my English skills have improved with foreign clients. I have gained a lot of professional knowledge about watches I had huge respect for before. Which Chopard product has been the

most successful and why? The Happy Diamonds collection. It is because of the unique patent, which Chopard has had since 1976, for dancing diamonds between two pieces of sapphire glass. It is very unique, something that other brands do not possess, not only in terms of jewellery but also in terms of watches. I would like to mention my favourite collection, Ice Cube, which represents urban elegance with a modern touch. It is a jewellery and watch collection for young spirits like myself. This collection consists of ice cubes stacked side by side. Pure 18-carat gold and diamonds. Ice Cube is one of the Chopard collections that does

not have free-moving diamonds but fixed diamonds which are a static part of the jewellery. The collection design is also original, but so is all of Chopard. Which colour of gold and which gemstone are the current favourites with Sheron customers? Definitely the rose one, as it neutralizes the yellow colour and the jewellery looks more subtle then. On the other hand, the natural colour of gold is yellow and it always will be, that is why it is my winner. Diamonds are the most popular gemstone because of their rarity and purity. Clients are also fascinated by royal blue topaz and green emerald.

CHOPARD **HAPPY SPORT**

## Benátske sny

Dokonalý romantický únik do Benátok je pre Chopard silnou inšpiráciou. Happy Sport Sun, Moon & Stars z ušľachtilej ocele a etického ružového zlata odhaľuje nový aspekt Serenissima prostredníctvom imaginatívneho sveta preniknutého tajomstvom. Táto nová interpretácia kolekcie Happy Sport, ktorá je poctou námestiu Piazza San Marco, pulzujúceho srdca mesta, evokuje slávnu hodinovú vežu, ktorá je jeho dominantou od 15. storočia. Od polnočnej modrej na lesklom lakovanom číselníku, cez dramatický kožený remienok a päť tancujúcich emblémov klzajúcich sa po číselníku – každý detail týchto hodín pripomína mesto lásky.

Vychutnajte si slobodu naplno, päť voľne pohyblivých diamantových emblémov v tvare usmiatého slnka, mesiaca a hviezd – inšpirovaných romantickou symbolikou Benátok – pripomínajú pôsobivé plavby gondolou. Zdá sa, že fascinujúca nebeská klenba sa nekonečne odráža v atramentových vodách Canale Grande.



7 860 €

Verný svojej nezávislosti a prísľubu presnosti Chopard vybavil hodinky so 148-dielnym mechanickým strojčekom 09.01-C s automatickým náťahom, ktorý vyrába vo vlastných dielňach. Garantuje rezervu chodu 42 hodín. Tradične odvážny, smelý, kreatívny, hravý a spoľahlivý. Taký je Chopard. Čo viac dodať? Nechajte sa jednoducho unášať na vlnu romantiky...

## Venetian dreams

The perfect romantic escape to Venice is a powerful inspiration for Chopard. The Happy Sport Sun, Moon & Stars in stainless steel and ethical rose gold reveals a new aspect of Serenissimo though an imaginative world imbued with mystery. A tribute to Piazza San Marco, the vibrant heart of the city, this new interpretation of the Happy Sport collection evokes the famous clock tower that has been its landmark since the 15th century. From the midnight blue on the glossy lacquered dial, to the dramatic leather strap and the five dancing emblems sliding on the dial, every detail

of the watch evokes the city of love. Enjoy freedom to the fullest, the five free-moving diamond emblems in the shape of a smiling sun, moon and stars – inspired by the romantic symbolism of Venice – are reminiscent of an impressive gondola ride. The fascinating celestial vault seems to be infinitely reflected in the inky waters of Grand Canale. True to its independence and its promise of accuracy, Chopard has equipped the watch with the 148-piece 09.01-C self-winding mechanical movement, manufactured in-house. It guarantees

a power reserve of 42 hours. Traditionally bold, brave, creative, playful and reliable. That is Chopard. What more to add? Simply let yourself be carried away on the wave of romance...

Enjoy never-ending romance with the Happy Sport, Moon & Stars jewellery collection

4 230 €

6 530 €

Zažite nikdy sa nekončiacu romantiku s kolekciou šperkov Happy Sun, Moon & Stars







## CHOPARD HAPPY SPORT

Od roku 1993 ide o vôbec prvý model, ktorý kombinuje pohyblivé diamanty nielen so zlatým puzdrom, ale aj puzdrom z ušľachtilej ocele. Najvyššou možnou kvalitou a remeselným majstrovstvom podporená kolekcia dodnes zostáva jednou z najikonickejších, a rovnako tak najžiadanejších v priemysle.

Chopard Happy  
Sport 36 mm  
12 400 €



Chopard Happy  
Sport 36 mm  
14 900 €



Chopard Happy  
Sport The First  
9 850 €



Kreativita a odvaha. Chopard oba pojmy, ktoré sú základnými atribútmi estetiky, posúva do funkčnej a zároveň zážitkovej roviny. V mene kréda „Malé diamanty robia veľké veci“, prináša hravé, voľne sa točiace drahokamy, tancujúce medzi dvoma safírovými kryštálmi. Zážitkový rozmer je posunutý do absolútnej roviny, a to najmä vďaka majstrovskému prevedeniu.



Chopard Happy Sport 33 mm  
16 600 €



„Tancujúci“ odkaz je už od roku 1993 natrvalo vrytý do vkusu všetkých, ktorí majú radi nápaditosť a absolútnu krásu. Renomovaná značka raží nekompromisnú líniu overenej kvality, a to všetko v radostných tónoch. Klienti si určite vyberú z niekoľkých invenčných modelov hodín, ktoré pútajú radosťou, farebnosťou, nádychom súčasnosti i vkusnými remienkami – buď kaučukovými, koženými alebo náramkami z ušľachtilej ocele a zlata.



Chopard Happy Sport 30 mm  
13 700 €



Chopard Happy Sport 33 mm  
7 170 €



Chopard Happy Sport 30 mm  
4 220 €

Chopard je jednoducho manufaktúra s veľkým srdcom a osloví každého, kto ho má otvorené.

Since 1993, this is the first model ever to combine free-moving diamonds not only with a gold case, but also with a stainless steel case. Supported by the highest possible quality and craftsmanship, the collection remains to this day one of the most iconic, as well as the most desirable in the industry.

Creativity and courage. Chopard takes both concepts, which are the basic attributes of aesthetics, to a level that is both functional and experiential. In the name of the credo "Small diamonds do great things", it comes with playful, free-turning gemstones dancing between two pieces of sapphire glass. The

experiential dimension is taken to the absolute level thanks mainly to its design. Since 1993, the "dancing" message has been permanently engraved in the taste of all those who love ingenuity and absolute beauty. The renowned brand pursues the uncompromising line of proven quality, all in joyful tones. Clients will certainly choose

from several inventive watch models, which attract with their joy, colourfulness, contemporary touch and tasteful straps – either rubber, leather or stainless steel and gold. Chopard is simply a manufactory with a great heart and appeals to anyone with an open one.



# Srdce je symbolom života



## CHOPARD HAPPY HEARTS

Bez lásky by nebol život. A nebol by ani bez priateľstiev, pozitívneho vzťahu k prírode a okoliu. Chopard – spoločnosť, ktorej základnými hodnotami sú veľkorysosť a starostlivosť o ostatných, si symbol srdca osvojila práve preto, že sama má také. Osvojila si ho z dôvodu, že srdcom dýcha, rozmýšľa, že srdce ponúka voľnosť, ľahkosť aj jemnosť.

3 680 €



2 380 €



2 830 €



Pri kolekcií Happy Hearts, kde nie je núdza o „čarovné kamene“, si každá dáma môže byť istá, že sa jej dostane veľkého srdca, a rovnako tak spojenia s dokonalou krásou. Kombinácia pohyblivých diamantov a pre Chopard tak typického talizmanu srdca to jasne dokazuje.

2 720 €



5 620 €



1 630 €



3 040 €

Upriamte pozornosť na čistý dizajn, pričom Chopard používa výlučne diamanty s najvyššou čistotou – IF a VVS1, maximálnu kvalitu a prvotriedny zážitok. Spoločnosť prináša unikátny systém osadenia diamantov, ktoré sa tak môžu voľne pohybovať. Pre vnímavého a esteticky zameraného človeka ide priam o premenenie sna na skutočnosť.



3 840 €



3 650 €

3 650 €



4 260 €

V kolekcií Happy Hearts nájdete dokonale šperky vrátane prsteňov, náramkov, náhrdelníkov a náušník. Za každým sa skrýva odhodlanie posunúť príbeh Chopardu medzi ľudí, a rovnako tak aj odkaz zručných remeselných majstrov, ktorí roky budovali históriu dnes vysoko renomovanej značky.

6 510 €



3 670 €



1 630 €



7 720 €

Vlastniť šperk od Chopardu totiž nie je len vecou prestíže. Ďalším rozmerom je vymaniť sa z pomyselných pút prostredníctvom tancujúcich diamantov, za každých okolností žiť naplno a nebáť sa to ukázať svojmu okoliu.



3 060 €

## The heart is a symbol of life

Without love there would be no life. Nor would it be without friendships, a positive attitude to nature and the environment. Chopard, a company whose core values are generosity and care for others, has adopted the heart symbol precisely because it has one itself. It adopted it because it breathes through the heart, thinking the heart offers freedom, lightness and gentleness.

With the Happy Hearts collection, where there is no shortage of "magic stones", each lady can be sure to get a big heart and connections with perfect beauty. The combination of free-moving diamonds and the heart charm so typical of Chopard clearly proves this. Focus on the pure design, where Chopard only uses diamonds of the highest purity – IF and VVS1, the ultimate quality and

a first-class experience. The company introduces a unique diamond fitting system so they can move freely. For the perceptive and aesthetically minded person, it is a dream come true. You will find the perfect jewellery in the Happy Hearts collection, including rings, bracelets, necklaces and earrings. Behind each is a determination to take the Chopard story to the people, as well as the

legacy of the skilled craftsmen who have spent years building the history of the now highly renowned brand. For owning a piece of Chopard jewellery is not just a matter of prestige. Another dimension is to break free from imaginary shackles through dancing diamonds, to live life to the full at all times and not be afraid to show it to those around you.



Dohromady 1600-kilometrovú trasu cez San Maríno, Rím, Sienu a Florenciu spája už 44 rokov prestížne motoristické podujatie Mille Miglia 1000. Preteky naprieč čarovnou scenériou sa do srdca automobilových nadšencov zapísali hlavne svojou zážitkovosťou a prekonávaním nových a nových výziev. Vášň z jazdy na ceste za neopísateľnými zážitkami každoročne pretavuje aj Chopard do svojich unikátnych limitovaných hodín Mille Miglia.



## CHOPARD MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH RATICOSA

Hodinky, ktorých názov sa oplatí zapamätať si a ešte lepšie je ich vlastniť. Limitovaný model v počte 500 kusov s lakovaným čiernym alebo sivobielym číselníkom so zrejým zberateľským rámcom je priamym odkazom na prestížne automobilové preteky Mille Miglia 1000, ktorých je chýrna značka Chopard hrdým sponzorom už od roku 1988. A že to za 33 rokov bola jazda. Nespútaná, plná zážitkov a slobody, plná dobrodružstiev a naplňania výziev.



5 870 €



5 870 €

„Vy vyhráte preteky 1000 Miglia v priesmyku Raticosa!“ Práve týmito slovami vyvolal Enzo Ferrari jednu z najveľkolepších etáp slávnych talianskych pretekov, ktorá je zároveň jednou z najlepších jazdných ciest na celom talianskom polostrove. Spolu s priesmykom Futa je to tiež jeden z mála úsekov, na ktorých sa dá ešte jazdiť podobne, ako v roku 1955.

Chopard predstavuje nový model Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa na počesť tohto legendárneho priesmyku. Hodinky sa vyznačujú pútavým prevedením, ktoré spĺňa všetky estetické požiadavky. Štýlové vintage puzdro inšpirované automobilmi z roku 1927 až 1940, ktoré jazdili na týchto pretekoch, je vybavené číselníkom Speed Yellow založeným na tradícii spájať krajiny, ktoré sa venujú motošportu. Kožený remienok s kaučukovou podšívkou ladí s farbou číselníka, čím vytvára dokonalý zážitok pri jazde životom.

For 44 years, the Mille Miglia 1000, the prestigious motoring event, has linked the 1600-mile route through San Marino, Rome, Siena and Florence. The race across the picturesque scenery is engraved in the hearts of motoring enthusiasts especially for its adventurous nature and for overcoming more and more new challenges. Every year, Chopard translates the passion of driving on the road to indescribable experiences to its unique limited edition Mille Miglia watches.

Chopard Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa  
A watch whose name is worth remembering and even better to own. Limited to 500 pieces with a lacquered black or grey and white dial with a clear collector frame is a direct reference to the prestigious Mille Miglia 1000 automobile race, of which the renowned Chopard brand has been a proud sponsor since 1988. And what a ride it has been for those 33 years. Unbridled, full of experiences and freedom, full of

adventures and challenges. "You win the 1000 Miglia race in the Raticosa Pass!" It is with these words that Enzo Ferrari referred to one of the most spectacular stages of the famous Italian race, which is also one of the best driving roads on the entire Italian peninsula. Along with the Futa Pass, it is one of the few sections that can be driven through like it was in 1955. Chopard presents the new Mille Miglia Classic Chronograph Raticosa model in honour of this legendary pass. The watch

is features a captivating design that meet all aesthetic requirements. The stylish vintage case, inspired by the 1927 to 1940 automobiles that raced in this race, features a Speed Yellow dial based on the tradition to connecting countries involved in motorsport. The leather strap with rubber lining matches the colour of the dial, creating the perfect experience for your ride through life.





10 900 €



## CHOPARD MILLE MIGLIA 2021 RACE EDITION

Preteky 1000 Miglia nepretržite poháňajú motory legendárnych automobilov. A rovnako tak srdcia pretekárov pulzujúcich touto náročnou talianskou trasou. Chopard je pyšný na to, že sa opakovane zúčastňuje oslavovanej automobilovej rely ako oficiálny časomerač historického podujatia a pri tejto príležitosti každoročne predstavuje úplne nové hodinky v edícii Mille Miglia 2021 Race Edition.

Pred štartom pretekov je každej posádke predstavené jedinečné vydanie hodín, ktoré má tento rok podobu 44 mm chronografu, a je ho možné kúpiť v dvoch verziách: v limitovanej edícii 1 000 kusov z ušľachtilej ocele, alebo v dvojfarebnej verzii 250 kusov z ušľachtilej ocele a 18-karátového ružového etického zlata. Obe prevedenia majú bridlicovo sivé, saténovo brúsené číselníky doplnené ostro kontrastnými subčíselníkmi chronografu.

Rovnako, ako všetky hodinky Chopard Mille Miglia, aj motoristický rodokmeň 2021 Race Edition je potvrdený prítomnosťou známej červenej šípky 1000 Miglia na číselníku, zatiaľ čo zadná strana puzdra hrdó nesie dizajn kockovanej vlajky, logo závodu a nápis „Brescia-Rim-Brescia“ ako pripomienku slávnej okružnej trasy.

Model, ktorý ponúka nielen zúčastneným možnosť prenieť sa do magického sveta rýchlych kolies, jazdeckej vášne a dobrodružstiev, má absolútne presný certifikovaný strojček, ktorý len podčiarkuje neochvejnú vašu Chopardu pre motoristický šport. Pretože na každej sekunde záleží.

Chopard Mille Miglia 2021 Race Edition The 1000 Miglia race continuously powers the engines of legendary automobiles. And so does the hearts of the racers pulsating through this challenging Italian route. Chopard is proud to repeatedly participate in the celebrated automobile rally as the official timekeeper of the classic event, and to mark this occasion, it introduces an all-new watch in the Mille Miglia 2021 Race Edition each year. Before the start of the race, each crew is

introduced to a unique edition of the watch, which this year takes the form of a 44 mm chronograph and can be bought in two versions: limited 1,000-piece stainless steel edition or 250-piece two-colour stainless steel and 18-carat ethical rose gold edition. Both versions have slate grey, satin-brushed dials with sharply contrasting chronograph sub-dials. Like all Chopard Mille Miglia watches, the 2021 Race Edition's motoring pedigree is confirmed by the presence of the familiar red 1000

Miglia arrow on the dial, while the back of the case proudly bears a chequered flag design, the race logo and the inscription "Brescia-Rome-Brescia" as a reminder of the famous circular route. The model, which offers the opportunity to enter the magical world of fast wheels, driving passion and adventure not just for the participants, has an absolutely precise certified movement that only highlights Chopard's unwavering passion for motorsport. Because every second matters.





# 3 otázky pre Petra



Peter Klimko. Špecialista na online, macher v administrácii nášho webu a odborník na tajnosti. Ako o sebe (ne)vraví, nič ho nerozhodí. Iba nefunkčná klávesnica a strata internetového pripojenia menia inak totálne pokojného kolegu na aktívneho predátora. Neverí na horoskopy, verí len štatistikám, faktom a Google Analytics.

Peter pracuje pre Sheron od roku 2020 a za ten čas ste určite zhládli veľa kampaní na sociálnych sieťach, ktoré nesú jeho rukopis. Denne vám prináša dávku inšpiratívnych videí na instagramovom profile @sheron\_since1991 a hlavne sa stará o to, aby ste všetky produkty, ktoré máme skladom, našli aj na webovej stránke sheron.sk.



Ulysse Nardin  
Executive Dual Time  
42 mm  
8 300 €

1. **Prezradíme o tebe, že čierna je farbou tvojho života. Tak ktorý produkt v Sherone u teba spíňa „all black“?** To je pomerne jednoduché. Ulysse Nardin Executive Dual Time. Štýlové hodinky od značky, ktorá podľa mňa urbanistickým dizajnom aj kvalitou prevedenia musí oslovit' každého. Ušľachtilá oceľ, k tomu unikátny systém nastavovania iného časového pásma za pomoci tlačidiel a maximálne priateľské používanie je úplne ideálnou kombináciou, ktorá vedie k maximálnej spokojnosti.



Breitling  
Navitimer B01  
Chronograph 43  
7 700 €

2. **Ktoré tri hodinky s čiernym číselníkom sú tvoje top?** Vyššie spomenutý Ulysse Nardin Executive Dual Time, rovnako pútavý a esteticky vyvážený Breitling Navitimer B01 Chronograph. Tretím modelom do partie je Chopard Mille Miglia 2020 Race Edition, respektive jeho zrejmy odkaz na nespútanosť, zážitkovosť a slobodu.



Chopard  
Mille Miglia  
2020 Race Edition  
6 670 €

3. **Na čom aktuálne pracuješ, na čo sa môžu naši zákazníci najbližšie tešiť?** Neustále vylepšovanie funkcionalít na sheron.sk je mojou každodennou prácou, rovnako tak napĺňanie obsahu stránky. Spoločne s kolegami si pravidelne dávame výzvy (ktoré sú zároveň cieľom) – ako byť neustále lepši, výkonnejší, pretože na konci nášho snaženia sa vidíme spokojného zákazníka klenotníctva Sheron. Prezradím však, že na našej webovej stránke pripravujeme rozšírenejšie a detailnejšie filtrovanie produktov.

## 3 questions for Peter

Peter Klimko. An online specialist, a king of our website's administration and an expert in secrecy. As he (does not) says about himself, nothing can throw him off balance. It is only a broken keyboard and the loss of the internet connection that turn an otherwise completely calm colleague into an active predator. He does not believe in horoscopes, he only believes statistics, facts and Google Analytics. Peter has been working for Sheron since 2020 and in that time you have surely seen many social media campaigns that bear his signature. He brings you a daily dose of

inspirational videos on our Instagram profile (@sheron\_since1991) and most importantly, he ensures that all products we have in stock can be found on the sheron.sk website.

1. We are going to reveal that black is the colour of your life. So which Sheron product is "all black" to you? It is quite simple. Ulysse Nardin Executive Dual Time. A stylish watch from a brand, that I think must appeal to everyone with its urban design and quality of execution. stainless steel combined with a unique system of setting a different time zone

using buttons and maximum user-friendliness is a perfect combination providing ultimate satisfaction.

2. Which three watches with a black dial are your top? The aforementioned Ulysse Nardin Executive Dual Time, the equally eye-catching and aesthetically balanced Breitling Navitimer B01 Chronograph. The third model is Chopard Mille Miglia 2020 Race Edition, or rather its obvious reference to unbridled adventure and freedom.

3. What are you currently working on that

our customers can look forward to next? Continuous improvement of sheron.sk functionalities is my daily job, as is completing the content of the website. With my colleagues, we regularly give ourselves challenges (which are also goals) – to be constantly better, more efficient, because the ultimate outcome of our effort is a satisfied customer of the Sheron jewellery store. However, I can say that we are working on more advanced and detailed product filtering on our website.



## ULYSSE NARDIN DIVER LEMON SHARK 42 MM

# Záchrana z hĺbín mora

Na počesť Svetového dňa oceánu a oslavy komunity priateľov a partnerov vrátane svetoznámych odborníkov na žraloky, potápačov, univerzít a neziskových organizácií, Ulysse Nardin predstavuje ohromujúcu limitovanú edíciu s tematikou žraloka Diver 42 mm Lemon Shark.

Švajčiarska značka Ulysse Nardin prísľubila svoje úsilie v oblasti environmentálneho záväzku a jej cieľom je znížiť znečistenie mora integráciou materiálov pochádzajúcich z oceánu do svojich nových produktov, kedykoľvek je to možné. Kým recyklujú vyradené rybárske siete do remienkov hodín, získavajú tiež lepšie oceánografické znalosti, pričom sa zameriavajú predovšetkým na žraloky.



6 300 €



A tak v súlade s ich oddanosťou ochrane žralokov po celom svete Ulysse Nardin uviedol Diver Lemon Shark, súčasný a funkčný model navrhnutý špeciálne pre potápanie sa do hĺbok. Model s priemerom 42 mm má čierny číselník so žltým nápisom: citrónový žralok, troch citrónových žralokov má vyrytých na zadnom veku a čierny remienok R-STRAP vyrobený z recyklovaných rybárskych sietí. Žlté dotyky na lunete, číselníku, korunka a remienku vzdávajú poctu citrónovému žralokovi, pripomínajúc farbu jeho pokožky a prepojenie s morským dnom. Je to technický zážrak vybavený kalibrom UN-816; konkávna luneta s klenutým zaířovým sklíčkom vytvára elegantný vzhľad určený pre tých, ktorí skúmanie hĺbin oceánu považujú za osobnú výzvu.



Diver Lemon Shark funguje vďaka revolučnej technológii kremíka, ktorej priekopníkom je Ulysse Nardin vo svojom sídle v Le Locle vo Švajčiarsku. Indexy Superluminova v „žraločej šedej“ zdobia číselník a žltá 0 označuje polohu 12. hodiny na lunete. Citrónovožltá sekundová ručička, ako aj markery a nenápadné prešívania na R-STRAP odlišujú tento model od všetkých ostatných, čo z neho robí unikátne a vyhľadávané hodinky, ktoré vzdávajú hold týmto nádherným zvieratám. Diver Lemon Shark je k dispozícii v limitovanej sérii iba 300 kusov.

### Rescue from the depths of the sea

In honour World Oceans Day and to celebrate a community of friends and partners including world-renowned shark experts, divers, universities and non-profit organizations, Ulysse Nardin introduces the stunning shark-themed limited edition Diver 42 mm Lemon Shark. The Swiss watchmaking brand, Ulysse Nardin, has pledged its commitment to the environment and aims to reduce marine pollution by integrating materials sourced from the ocean into its new products

whenever possible. While recycling discarded fishing nets into watch straps, they are also gaining better oceanographic knowledge, focusing primarily on sharks. And so, in line with the devotion to shark protection all round the world, Ulysse Nardin has launched the Diver Lemon Shark, a contemporary and functional model designed specifically for deep diving. The model with a diameter of 42 mm has a black dial with a yellow inscription: lemon shark, three lemon sharks engraved on the

back cover and a black R-STRAP made of recycled fishing nets. The yellow touches on the bezel, dial, crown and strap honour the lemon shark representing the colour of its skin and its connection with the seabed. It is a technical miracle equipped with the UN-816 calibre; the concave bezel with domed sapphire glass creates an elegant look for those who consider exploring the depths of the ocean a personal challenge. Diver Lemon Shark works thanks to revolutionary silicon technology pioneered

by Ulysse Nardin at its headquarters in Le Locle, Switzerland. Superluminova indexes in "shark grey" decorate the dial, and a yellow 0 marks the 12 o'clock position on the bezel. The lemon-yellow second hand, as well as the markers and subtle stitching on the R-STRAP distinguish the model from all others, making it a unique and sought-after watch honouring these beautiful animals. The Diver Lemon Shark is available in a limited edition of only 300 pieces.





# MANUFAKTÚRA SLOBODY

Vďaka svojmu odhodlaniu a odvážnosti napísala značka Ulysse Nardin niektoré z najlepších kapitol v histórii Haute Horlogerie. Využila každú príležitosť, ktorú jej doba priniesla, skúmala a posúvala hranice predstavivosti hodinárov stále ďalej a ďalej, ale mala stále na pamäti, že skúmanie znamená nezastaviť sa pred ničím, kým nedosiahne pocit pochopenia.

Ľudi v Ulysse Nardin poháňa skúmanie. Tvrdia, že tak sa vždy dostanú ďalej, aby objavili nové nápady, nové koncepty, nové hranice. Posúvaním hraníc zase dosahujú nové výšky a môžu sa dotknúť nedotknuteľného. Budúcnosť je cieľ, inovácia je ich nástroj.

Ulysse Nardin Classico Jade 37 mm  
6 900 €



Ulysse Nardin Lady Diver 39 mm  
10 800 €





Ulysse Nardin Marine  
Torpilleur Panda 42 mm  
7 200 €

Ulysse Nardin Diver 44 mm  
12 400 €



Ulysse Nardin Blast  
Skeleton X  
17 500 €



Naplno si vychutnajte vlastnosť, ktorá stojí za celou históriou značky. Presnosť je štart i dosiahnutý cieľ, presnosť je istota. Ulysse Nardin je jednoducho presnosť. Vydal sa na odyseu, aby posunul hranice času, aby objavil pravidlá toho, čo sa dá a čo nie.



Ulysse Nardin Diver Chronometer  
7 900 €

## Manufacture of freedom

Thanks to its determination and boldness, the Ulysse Nardin brand has written some of the best chapters in the history of Haute Horlogerie. Seizing every opportunity the era brought, it explored and pushed the boundaries of watchmakers' imagination further and further, yet always keeping in

mind that exploration means stopping at nothing until a sense of understanding is reached. The people in Ulysse Nardin are driven by exploration. They say that's how they always get further to discover new ideas, new concepts, new boundaries. By

pushing boundaries, they reach new heights and can touch the untouchable. The future is their goal, innovation their tool. Fully enjoy the characteristic that stands behind the entire history of the brand. Accuracy is both the start and the goal achieved, accuracy is certainty. Ulysse

Nardin is simply accuracy. It has embarked on an odyssey to push the boundaries of time, to discover the rules of what can and cannot be done.



# 3 DÔVODY, PREČO SI VYBRAŤ TUDOR BLACK BAY P01



3 750 €

V roku 1967 spoločnosť Tudor, ktorá od konca päťdesiatych rokov minulého storočia zásobovala americké námorníctvo potápačskými hodinami, začala s vývojom technického modelu, ktorý nahradil model Oyster Prince Submariner 7928, ktorý bol v tej dobe štandardnou záležitosťou. Tieto nové hodinky museli spĺňať súbor špecifikácií vyhlásených americkou vládou a začleniť výsledky najnovšieho výskumu funkčnosti a ergonómie, ktorý vykonali inžinieri značky. Začala sa fáza vývoja, ktorá vyústila do výroby prototypov a patentu na doposiaľ nevídanú funkciu. Tento ambiciózny projekt, ktorý niesol krycí názov „Commando“, sa nikdy neuskutočnil, pretože hodinky pre potápačov Tudor Reference 7016, ktoré nahradili 7928, nakoniec prijalo americké námorníctvo.

V roku 2019 sa model Tudor Black Bay P01 inšpiroval prototypom vyvinutým v rámci tejto štúdie a uchovávaným v archívoch značky, aby sa jeho jedinečná estetika dostala do života a sériovo sa začal vyrábať o 50 rokov neskôr...

Ak si máte zapamätať tri dôvody, prečo si vybrať tento osobitý model od značky Tudor, sú to tieto:

## 1 Inšpirovaný unikátnym prototypom

Black Bay P01 je navrhnutý v súčasnom športovom štýle, ale zároveň preberá princíp nat'ahovacej korunky na pozícii 4. hodiny a výrazné koncové články modelu zo 60. rokov minulého storočia, čím odráža prieskumnú povahu projektu medzi potápačskými a navigačnými hodinami. Článkový koncový systém na dobovom prototypu bol v roku 1968 súčasťou patentu, ktorý zahŕňal uzamykací a demontážny systém lunety na pomoc pri údržbe hodín. Model Black Bay P01 tento mechanizmus nereprodukuje doslova, ale výrazne si od neho požičiava a poskytuje systém zastavenia pre obojsmerne rotujúcu lunetu prostredníctvom mobilného koncového spojenia na 12-tej hodine. Black Bay P01 je vodotesný do 200 metrov. Je vybavený kupolovitým matným čiernym číselníkom s maľovanými luminiscenčnými hodinovými značkami. S ohľadom na užitkovú estetiku prototypu, ktorý ho inšpiroval, je puzdro úplne matné.

## 3 REASONS TO CHOOSE TUDOR BLACK BAY P01

In 1967, Tudor, which had been supplying diving watches to the US Navy since the late 1950s, started to develop a technical model to replace Oyster Prince Submariner 7928, a standard at that time. This new watch had to meet a set of specifications stated by the US government and incorporate the results of the latest research into functionality and ergonomics carried out by the brand's engineers. The development

phase began, resulting in the production of prototypes and a patent for an unprecedented function. That ambitious project, codenamed "Commando", never went ahead because the Tudor Reference 7016 diver's watch, which replaced the 7928, was eventually adopted by the US Navy. In 2019, the Tudor Black Bay P01 model was inspired by a prototype developed as part of this study and kept in the

brand's archives to bring its unique aesthetics to life, and its mass production began 50 years later... If you have to remember three reasons why to choose this distinctive Tudor brand model, they are here: 1. Inspired by a unique prototype Black Bay P01 is designed in a contemporary sporty style, yet it adopts the crown winding system at the 4 o'clock position and the distinctive end

elements of the 1960s model, reflecting the exploratory nature of the project between diving and navigation watches. The end-element system on the vintage prototype was part of the patent in 1968, which included a locking and dismantling bezel system to help maintain the watch. The Black Bay P01 model does not reproduce this mechanism faithfully, but borrows from it significantly and provides a stop system for a bidirectionally

## 2. Vlastný manufaktúrny kaliber so 70-hodinovou rezervou chodu

Manufaktúrny kaliber MT5612, ktorý poháňa model Black Bay P01, zobrazuje funkcie hodín, minút, sekúnd a dátumu. Jeho konštrukcia bola navrhnutá tak, aby zaisťovala robustnosť, životnosť a spoľahlivosť, rovnako tak variabilné vyváženie zotrvačnosti. Vďaka týmto vlastnostiam je kaliber MT5612 spolu s antimagnetickou silikónovou pružinou certifikovaný oficiálnym švajčiarskym testovacím inštitútom C.O.S.C. ako chronometer. So 70-hodinovou rezervou chodu si môže používateľ hodinky v piatok večer dať z ruky a v pondelok ráno si ich opäť nasadiť bez toho, aby ich musel znova nastavovať a natáľovať.



## 3. Esencia toho najlepšieho z Black Bay

Rovnako ako všetky ostatné modely v rade Black Bay, aj P01 preberá ikonické ručičky so svojim charakteristickým tvarom, ktorý je pre zberateľov známy ako „snehová vločka“ a ktorý sa objavil v portfóliu značky v roku 1969. Výsledkom jemných kombinácií historických estetických kódov a súčasného hodinárstva je, že línia Black Bay nie je zďaleka iba identickým opätovným vydaním klasiky. Spája v sebe viac ako 60 rokov skúseností o potápačských hodinkách, pričom zostáva pevne ukotvená v prítomnosti. Aj keď ide o koncepciu neo-vintage, jej výrobné techniky, spoľahlivosť, robustnosť a kvalita povrchovej úpravy sú v súlade s dnešnými najprísnejšími požiadavkami.

rotating bezel using a mobile end connection at the 12 o'clock position. Black Bay P01 is waterproof up to 200 metres. It is equipped with a domed matt black dial with painted luminescent hour markers. Keeping in mind the practical aesthetics of the prototype which inspired it, the case is completely matt. 2. In-house calibre with 70-hour power reserve  
The MT5612 in-house calibre which

drives the Black Bay P01 model shows hours, minutes, seconds and date. It was designed to ensure robustness, durability and reliability, as well as a variable inertia balance. Thanks to these properties, the MT5612 calibre and its anti-magnetic silicon spring are certified by the official Swiss testing institute C.O.S.C. as a chronometer. With its 70-hour power reserve, you can take the watch off on Friday evening and put it back on

Monday morning without having to set and wind it again. 3. The essence of the best of Black Bay Like all other models of the Black Bay series, P01 adopts the iconic hands with their characteristic shape, known to collectors as the "snowflake", which appeared in the brand's portfolio in 1969. The result of subtle combinations of historical aesthetic codes and contemporary watchmaking is that the

Black Bay line is not only an identical re-release of a classic. It combines more than 60 years of diving watch experience while remaining firmly anchored in the present. Although it is a neo-vintage concept, its production techniques, reliability, robustness and surface finish quality are in line with the today's strictest requirements.



# TOP 3

Omega ponúka viac ako len prelomové hodinky pre mužov, či elegantné hodinky pre ženy. Ponúka tradíciu, estetiku a dizajnové prvky. Ponúka zážitok z prvých krokov na Mesiaci, ponúka adrenalin z vln oceánov, ponúka opantanie žiarou diamantov. Nech si vyberiete akýkoľvek model z portfólia tejto slávnej švajčiarskej značky, získate historické bohatstvo. My pre vás vyberáme TOP 3 modely, ktoré milujeme a vieme, že ich budete milovať aj vy.

## OMEGA SPEEDMASTER MOONWATCH

Najznámejší chronograf na Zemi i mimo nej, ktorý si v roku 1965 vybrala NASA pre všetky vesmírne misie s posádkou. Od svojich prvých rokov je súčasťou najväčšieho prieskumu vesmíru a predovšetkým ide o prvé hodinky, ktoré mali kozmonauti na Mesiaci počas pristátia kozmickej lode Apollo 11 v roku 1969. Pri svojej najnovšej aktualizácii sa legendárny chronograf inšpiroval vlastným historickým dizajnom, pričom certifikácia Master Chronometer poskytuje ešte väčšiu spoľahlivosť a dokonalosť ako jej predchodca. Hodinky sú vybavené asymetrickým 42 mm puzdrom z ušľachtilej ocele a môžete si ich vybrať buď s klasickým hesalitovým sklíčkom na prednej strane a s reliéfnym puzdrom morského konika Seahorse na zadnej strane, alebo s obojstranným transparentným zafírovým sklíčkom, aby ste videli pohyb kalibru 3861.



s hesalitovým  
sklíčkom  
6 110 €,

so zafírovým  
sklíčkom  
6 950 €

### TOP 3 OMEGA

Omega offers more than just breakthrough watches for gentlemen or elegant watches for ladies. It offers tradition, aesthetics and design elements. It offers the experience of first steps on the Moon, offers the adrenaline rush of ocean waves, offers enchantment by a glow of diamonds. Whichever model you choose from the portfolio of this famous Swiss brand, you get historical wealth. We have selected

TOP 3 models we love and we know that you will love them too.

#### Omega Speedmaster Moonwatch

The most famous chronograph on Earth and beyond, chosen by NASA in 1965 for all manned space missions. It has been part of the greatest space exploration since its earliest years and, most notably, it was the first watch worn by the astronauts on the Moon when landing with the Apollo 11

spacecraft in 1969. For its latest update, the legendary chronograph was inspired by its own historical design, with the Master Chronometer certification providing even greater reliability and excellence than its predecessor. Featuring an asymmetrical 42 mm stainless steel case, you choose the watch with either a classic hesalite glass on the front and an embossed Seahorse case on the back, or with a double-sided

transparent sapphire glass to watch the 3861 calibre moving.

#### Omega Seamaster Diver 300M

This is an iconic watch in which Omega used its most sophisticated materials and technology to create a unique collection for fans of diving watches. This is beauty and innovation at its finest. Inside the watch are revolutionary components that guarantee the highest performance

## OMEGA DE VILLE TRÉSOR

Nádherná kolekcia vyrobená špeciálne pre ženy a s ohľadom na novú generáciu. Kolekcia, ktorá čerpá inšpiráciu z minulosti, ale zároveň svojim dizajnom zámerne myslí dopredu a vyžaruje dôveru so skutočne moderným nádychom. Elegantné tenké puzdrá vo veľkostiach 36 alebo 39 mm z ušľachtilej ocele alebo 18-karátového zlata dopĺňa pestrá škála farieb číselníkov. Okrem tajomnej modrej či avantúrinovej zažiarite aj v červenej, granátovej a hnedej, alebo perleťovej, lakovanej čiernej, bielej a opálovej striebornej. V každom modeli je po bočných stranách puzdra 38 žiarivých diamantov a v korunka je vsadený jeden ďalší. Aby bola korunka skutočne lesklá, je vyleštená unikátnym materiálom „HyCeram“. Hodinky poháňa Omega kaliber 4061, ktorý je skrytý za špeciálnym zrkadlovým puzdrom so vzorom „Her Time“.



4 320 €



4 850 €



4 320 €



4 850 €



5 060 €



4 740 €



6 740 €

## OMEGA SEAMASTER DIVER 300M

Toto sú ikonické hodinky, pri ktorých Omega použila svoje najsofistikovanejšie materiály a technológie na vytvorenie jedinečnej zbierky pre fanúšikov potápačských hodín. Toto je krásna a inovácia v celej svojej kráse. Vnútri hodín sú revolučné komponenty, ktoré zaručujú najvyššie štandardy výkonu. Vysoko presný Omega Master Chronometer kaliber 8800 je možné vidieť cez zaširované skličko na puzdre s vlnitým okrajom. Symboly mora – laserom gravované vlny – sú súčasťou každého keramického číselníka. Od roku 1993 sa Seamaster Professional Diver 300M teší legendárnej popularite a dnes si toto slávne dedičstvo oceánov, ako aj inovácie a dizajn môžete dopriať aj vy – vyberte si svoj model z ponuky materiálov alebo farieb. Či už to bude modrá alebo čierna keramika, ušľachtilá oceľ alebo 18-karátové zlato, s Omegou zvládnete každú výzvu, na ktorej vám záleží.



6 740 €

standards. The highly accurate 8800 Omega Master Chronometer calibre can be seen through the sapphire glass on the wavy-edged case. The symbols of the sea – laser-engraved waves – are a part of every ceramic dial. Since 1993, the Seamaster Professional Diver 300M has enjoyed legendary popularity, and today you too can enjoy this glorious ocean heritage, as well as innovations and design

– choose your model from a range of materials and colours. Whether it is blue or black ceramics, stainless steel or 18-carat gold, with Omega you will handle every challenge you care about.  
**Omega De Ville Trésor**  
A beautiful collection made specifically for ladies and with a new generation in mind. A collection that is inspired by the past, yet is deliberately forward-thinking in design,

exuding confidence with a modern twist. Elegant thin 36 or 39-mm cases in stainless steel or 18-carat gold are complemented by a colourful range of dials. In addition to mysterious blue or aventurine, you also shine in red, garnet and brown, or pearl, lacquered black, white or opal silver. Every model includes 38 sparkling diamonds on the sides of the case and one more is set in the crown. To make the crown really

shine, it is polished with a unique “HyCeram” material. The watch is powered by the 4061 Omega calibre, which is hidden behind a special mirror case with the “Her Time” pattern. The mirror is a useful accessory and at the same time reflects the natural charisma that every woman possesses.



# 3 otázky pre Adriku



Adriana Salcerová. Viac ako len člen vedenia. Je pre nás No. 1. Stojí v úzadí, ale aj prvá na štartovacej čiare. Stojí za víziou budúcnosti Sheronu, ale drží aj tradičné oporné stĺpy. Skromná a pritom taká výkonná. Veríme, že po tých mnohých dopytoch, požiadavkách, zadaniach a úlohách z centrál našich značiek nájde čas aj na relax a bude zase písať básne, ktoré jej tak veľmi idú!

Adrika stála pri zrode Sheronu takmer od začiatku. Viac ako dve dekády čísiel, tabuliek a grafov, viac ako dvadsať rokov zodpovednosti. Stále s úsmevom a vervou posúvať Sheron dopredu. Lebo odhodlanie, vytrvalosť a lojalnosť sú v jej DNA.

- Ktorý šperk z portfólia Sheron t'a zaujal a prečo?** Pri tejto otázke som nemusela dlho premýšľať. Je to práve kolekcia Fantina, ktorá bola pre mňa láskou na prvý pohľad. Fantina, v taliančine ženská džokejka, vracia Pomellato späť k svojim koreňom. Pino Rabolini, vnuk rodiny zlatníkov, založil spoločnosť v roku 1967 a vybral si meno Pomellato, čo v taliančine znamená „strakatý“ pre svoju hlbokú lásku ku koňom. Nové šperky Fantina spájajú čisté línie a estetickú prítlačivosť všetkého, čo patrí k jazdecku. Keďže sa kone stali aj mojou záľubou, ten pocit zo sedla je slovami neopísateľný, rovnako ako silná emócia, keď nosíte šperky inšpirované týmto príbehom. Fantina je jemná na koži, ale s odvážnym nádychom minimalizmu. Hovorí so ženami, ktoré sa neboja presadiť.

od 7 200 €



3 000 €

5 500 €

od 15 200 €

Kolekcia Pomellato Fantina

- Ktoré hodinky by si odporučila pre temperamentnú ženu a ktoré pre ženu obľubujúcu strohú eleganciu?** Mám zopár skvelých typov pre každú ženu, ktorá môže byť temperamentná, plachá, rázna, ale aj veľmi elegantná. Nech má akúkoľvek momentálnu náladu alebo jasnú charakteristiku, každá však určite rada podporí dobrú vec. Spoločnosť Omega vytvorila tri hodinky De Ville Prestige, ktoré oslavujú pokračujúce partnerstvo s Orbis International a jej Flying Eye Hospital. S každým predajom hodínok tak ide časť sumy na prácu organizácie, aby mohla pokračovať v boji proti vyliečiteľnej slepote. Ja teda odporúčam: robme veci, ktoré majú zmysel! Kupujete si nielen hodinky Omega, ale aj špeciálne vygravírované puzdro Orbis a unikátny vzor plyšového medvedíka na ciferníku, ako symbol pomoci deťom na celom svete. Ak chcete v žene vyzdvihnúť jej čaro, voľte značku Chopard, ktorá je sama o sebe veľmi chic. Hodinky z kolekcie Happy Diamonds spolu s tancujúcimi diamantmi medzi dvoma zařírovými sklíčkami, vytvára pocit nekonečného štastia.

Chopard Happy Diamonds Icons 17 800 €



Omega  
De Ville Prestige  
Co-Axial  
32.7 mm Orbis  
4 740 €



- Čo by si zažalala Sheronu do ďalších 30 rokov?** Sheron má veľký potenciál stále rásť. Rodinný podnik je založený s víziou robiť veci, ktoré dávajú zmysel, majú pridanú hodnotu a úžitok z nich má nielen zákazník, ale aj celá spoločnosť. Sheronu naďalej žlám vysokú vizibilitu a zároveň aj motiváciu pokračovať vo veciach, ktoré robí/me. Nech je vízia, stratégia a exekúcia nastavená správne, pretože tvoríme celok. A celok je Sheron.

## 3 questions for Adriana

Adriana Salcerová. More than just a member of management. It's Number 1 for us. She stands in the back, but also first on the starting line. She stands for the vision of the future of Sheron, but it also holds the traditional pillars. Frugal and so powerful at the same time. We believe that after the many inquiries, requirements, assignments and tasks from the headquarters of our brands, she can find time to relax and will write poems that go so well for her! Adriana stood at Sheron's birth almost from the beginning. More than two decades of numbers, tables and graphs, more than twenty years of responsibility. Still smiling, still pushing Sheron forward. Because determination, perseverance and loyalty are in her DNA.

1. Which Sheron-portfolio jewellery describes you the best and why?

I didn't have to think much about this question. It is the Fantina collection that was love at first sight for me. Fantina, "female jockey" in Italian, brings Pomellato back to its roots. Pino Rabolini, the grandson of a family of goldsmiths, established the company in 1967 and chose the name "Pomellato", which means "spotted" in Italian, because of his deep love for horses. The new Fantina jewellery marries clean lines with the aesthetic appeal of all things equestrian. As horses have become my passion as well, the feeling of being in the saddle cannot be described by any words, nor can the strong emotion when you're wearing jewellery inspired by the story. Fantina is gentle on the skin, but with a bold touch of minimalism. It speaks to women who are not afraid to assert themselves.

2. Which watch would you recommend for a spirited woman and which one for a woman who likes austere elegance? I have a few great tips for every woman, whether spirited, shy, resolute, or very elegant. Whatever her mood or clear characteristic, every woman will like to support a good cause. Omega has created three De Ville Prestige watches that celebrate its ongoing partnership with Orbis International and its Flying Eye Hospital. So with every sale of a watch, a part of the amount goes towards the organization's work to continue its fight against curable blindness. This is what I recommend: let's do things that matter! You are not only buying an Omega watch but also a specifically engraved Orbis case and a unique teddy bear pattern on the dial as a symbol of helping children

around the world. If you want to highlight a woman's charm, opt for the Chopard brand, which is itself very elegant. The watch from the Happy Diamonds collection, along with dancing diamonds between two pieces of sapphire glass creates a feeling of infinite happiness.

3. What would you wish Sheron for the following 30 years? Sheron has great potential to grow. The family business was established with a vision to do things that matter, have added value and are useful not only for the customer but also for the entire society. I also wish Sheron high visibility and motivation to continue doing the things it does/we do. May the vision, strategy and execution be set correctly, because we form a whole. And the whole is Sheron.

## POMELLATO CHOCOLATE

# Vyzerá náramne, chutí rovnako tak

Pomellato, spoločnosť známa svojou schopnosťou vyčarovať najneodolateľnejšie farebné kombinácie, každú sezónu vyberá nové odtiene drahokamov. Už 20 rokov! Vášňa talianskeho klenotníka pre farbu je evidentná aj pri výbere lahodných čokoládových odtieňov, ktoré dodávajú palette farieb Nudo nekonvenčný nádych.

V duchu priekopníckych nových konceptov vzácných šperkov spája klenoty rad zriedka vidенých odrôd mesačných kameňov, ktoré sú doplnené leskom troch rôznych odtieňov hnedých diamantov. Diamanty sú starostlivo zasadené do zdanlivo náhodného vzoru, akoby boli náhodne rozptýlené, čo dodáva týmto vysoko hmatateľným šperkom organickú prítlačivosť. Teplá žiara ružového zlata zvyšuje ich odtrhnutý štýl, ktorý osloví znalcov Nudo – presne tých, ktorí chcú do svojej zbierky pridať niečo skutočne odlišné.

Existujú tri rôzne verzie čokoládových prsteňov a náušnic Nudo. Prsteň veľkosti Maxi obsahuje tmavohnedý mesačný kameň, ktorý je záhadný, a tiež lákavý ako čokoláda s najvyšším obsahom kakaa. Vzácný oranžový mesačný kameň žiari v pôvodnom prstene klasickej veľkosti. Ten pripomína tabličku najjemnejšej mliečnej čokolády. Najľahší tón, ktorý je sladký ako biela čokoláda, je prezentovaný prsteňom Petit s krémovo hnedým mesačným kameňom.

Prstene sú doplnené závesnými náušnicami, ktoré sú prítlačivo čisté, ale pritom živé a pohyblivé, takže sa kamene môžu kývať aj najmenším pohybom hlavy a zachytávať svetlo zo všetkých uhlov.



5 500 €



5 500 €



5 500 €

4 800 €

4 300 €

3 300 €

Looks great, tastes great too.

Pomellato, a company renowned for its ability to conjure up the most irresistible colour combinations, selects new gemstone shades every season. For 20 years! The Italian jeweller's passion for colour is also evident in the selection of delicious chocolate shades that give the Nudo colour palette an unconventional twist. In the spirit of pioneering new concepts of precious jewellery, jewels are brought

together by a series of rarely seen varieties of moonstones, completed by the brilliance of three different shades of brown diamonds. The diamonds are carefully set in a seemingly random pattern, as if they were randomly scattered, giving these highly tactile jewels an organic appeal. The warm glow of rose gold enhances their distinctive style, which will appeal to Nudo connoisseurs – precisely those who want to

add something truly different to their collection. There are three versions of the Nudo chocolate rings and earrings. The Maxi size ring features a dark brown moonstone that is both mysterious and enticing like chocolate with the highest cocoa content. The rare orange moonstone shines in the original ring of a classic size. It resembles a bar of the finest milk chocolate. The

lightest tone, which is as sweet as white chocolate, is presented by the Petit ring with a creamy brown moonstone. The rings are complemented by dangling earrings that are appealingly clean, yet vivid and moving, allowing the stones to sway with the slightest movement of the head and catch light from all angles.



# 20 ROKOV IKONY

## POMELLATO NUDO

Pomellato dopĺňa oslavu jubilea a zároveň predstavuje elegantne odvážny nový náramok s piatimi rôznymi drahokamami a diamantovými detailmi. Zlatý náramok verný výraznému štýlu Nudo predstavuje silnú a sofistikovanú osobnosť.

Živé farby a asymetrické veľkosti drahokamov sú motívmi dizajnu Nudo, ktoré v tomto veľmi súčasnom štýle dodávajú nový život klasickému náramku. Ľahko sa nosí, hoci je pevný, pretože je otvorený. Obklopuje zápästie a prikladá k pokožke dva žiarivo svetlé drahokamy. Dvojitý Clessidra rez (rez v tvare presýpacích hodín) dodáva drahokamom, ktoré sú v strede opäsané zlatým pásom, objem a prítomnosť, čím cez ne prúdi svetlo a spočíva priamo na zápästí.



7 700 €

8 000 €

10 000 €

Pretože farba je jadrom každého výtvoru Nudo, vďaka náramku sa prvýkrát objavuje v piatich pôsobivých farebných prevedeniach, pričom všetky sú doplnené diamantmi. Päť variácií obsahuje dva azúrové odtiene: nebeský modrý topás a londýnsky modrý topás. V prípade dvoch ďalších drahokamov je hĺbka farby dosiahnutá vytvorením takzvaných doubletov, ktoré šikovne kombinujú dva rôzne drahokamy: biely topás je zvýraznený leskom perlete, zatiaľ čo jemný ružový kremeň oživa vďaka vrstve chalcedónu. Naproti tomu dramaticky tmavý obsidián je kombinovaný s čiernymi diamantmi pre záhadný vzhľad.

Prebudte sa teda do snovej scenérie výrazných farieb, žiarivých drahokamov a radostného dizajnu, ktorý sa vymyká všednosti. To je hravé Nudo od Pomellata, idea, ktorá do sveta krásy, luxusu a zážitkovosti po prvý raz prenikla v roku 2001. Nudo sa už dve dekády tlačí ku krásy absolútnej nepravidelnosti, a to žiarivými drahokamami s 57 asymetrickými fazetami, ktoré dotvárajú sofistikovaný dizajn a určite vás okamžite dostanú do sveta absolútneho vkusu, krásy, ale aj radosti a pozitívnych zážitkov.

Žiarivé šperky z kolekcie Nudo sa dokonale vrstvia, aby rozvinuli predstavivosť a vyzerali rovnako unikátne ako typická Pomellato dáma, ktorá ich nosí. Veď prírodná krásť si nič menej ani nezaslúži.

## 20 YEARS OF THE NUDO ICON

Pomellato completes the anniversary celebration and introduces an elegantly bold new bracelet with five different gemstones and diamond details. True to Nudo's distinctive style, the golden bracelet represents a strong and sophisticated personality.

Vibrant colours and asymmetric gemstone sizes are the motifs of the Nudo design, giving new life to a classic bracelet in this very contemporary style. It is easy to wear, although it is sturdy because it is open. It encircles the wrist and attaches two brightly light gemstones to the skin. The

double Clessidra cut (an hourglass-shaped cut) gives volume and presence to the gemstones, which are banded in the middle with a gold band, allowing light to flow through them and rest directly on the wrist.

Because colour is the essence of every Nudo creation, the bracelet makes its first appearance in five impressive colour versions, all of which are complemented by diamonds. The five variations include two cyan shades: sky blue topaz and London blue topaz. In the case of other two gemstones, the depth of colour is

achieved by creating so-called doublets, which skilfully combine two different gemstones: the white topaz is accentuated by the lustre of the pearl, while the delicate rose quartz comes to life thanks to a layer of chalcedony. In contrast, dramatically dark obsidian is combined with black diamonds for a mysterious look.

So wake up to the dreamscape of bold colours, radiant gemstones and joyful design that defies the ordinary. This is Pomellato's playful Nudo, an idea that first entered the world of beauty, luxury and adventure in 2001. For two decades, Nudo

has been pushing towards the beauty of absolute irregularity, with radiant gemstones with 57 asymmetrical facets that complete the sophisticated design and are sure to transport you into a world of absolute taste, beauty, but also joy and positive experiences.

The radiant jewels of the Nudo collection layer perfectly to unleash imagination and look as unique as the typical Pomellato lady who wears them. After all, natural beauty deserves nothing less.



# Postavte sa do stredu elegancie a ženskej sily

9 800 €



Pomellato vzdáva hold svojej šperkárskej tradícii a vychádzajúc z bohatého remeselného dedičstva uvádza kolekciu Catene, čo v taliančine znamená ret'aze. Luxusné šperky inšpirované týmito klasickými spojenými tvarmi vytvárajú nový vzhľad pre mladšie publikum, ktoré sa orientuje na módu, je odvážne vo svojej jednoduchosti, ale jemné v nápaditých formách.

Catene je sviežim pohľadom na domácu klasiku, ktorá je srdcom rukopisu talianskych remeselných majstrov. Kolekcia je zároveň navrhnutá tak, aby bola každodennou nevyhnutnosťou ponúkajúcou milánsky zmysel pre decentný pôvab.

Catene je pre svoju bezkonkurenčnú všestrannosť výrazne obľúbená, navyše dáva ret'az do stredu pozornosti, a to z prostého dôvodu – ret'az má totiž medzikultúrny pôvab, ktorý je vo svete šperkov jedinečný. Plynulosť a pevnosť ret'aze je dokonale zachytená práve v novej generácii sebavedomých, minimalistických šperkov.

Sofistikovaná interpretácia jednoduchého odkazu zosobňuje dualitu ženskej sily a je dokonale synchronizovaná s odhodlaním Pomellata posilniť ženy ako také, a rovnako tak ich sebaurčenie.

**Pomellato si vybralo za veľvyslankyne kolekcie aristokratické benátske sestry a podnikateľky Violu a Veru Arrivabene Valenti Gonzaga. Sebavedomé ikony kozmopolitného štýlu dokonale stelesňujú jednoduchú eleganciu Catene.**

12 000 €

24 000 €



18 000 €

6 000 €

5 800 €

## Stand at the centre of elegance and feminine power

Pomellato honours its jewellery tradition, and drawing on its rich heritage of craftsmanship, it introduces the Catene collection, meaning chains in Italian. Luxury jewellery inspired by these classic linked shapes creates a new look for a younger, fashion-oriented audience that is bold in its simplicity but subtle in its imaginative forms.

Catene is a fresh take on the domestic classic that is the heart of the signature of Italian craftsmen. The collection is also designed to be an everyday essential offering a Milanese sense for understated charm.

Catene is very popular for its unrivalled versatility, plus it puts the chain in the centre of attention for a simple reason

– the chain has an cross-cultural charm that is unique in the world of jewellery. The fluidity and strength of the chain is perfectly captured in this new generation of confident, minimalist jewellery. The sophisticated interpretation of a simple message embodies the duality of feminine power and is perfectly synchronized with Pomellato's determination to empower

women as such, and their self-determination as well.

Pomellato chose aristocratic Venice sisters and entrepreneurs Viola and Vera Arrivabene Valenti Gonzaga as ambassadors for the collection. Confident icons of cosmopolitan style, they perfectly embody the simple elegance of Catene.



# 3 otázky pre Borku



Barbora Kmet'ová. 23 rokov vo firme, čo nám umožňuje titulovať ju ako vzácného člena Sheron rodiny! Stabilná, spoľahlivá, vysoko profesionálna i kamarátska. Na prvý pohľad možno zahĺbená do práce, ale opak je pravdou. V sekunde zareaguje na akýkoľvek dopyt, z hlavy vám povie všetky detaily produktov a ak ju požiadate o synonymum akéhokoľvek slova, jej kreatívna duša odpovie do päť sekúnd.

Mat' v pozadí každej firmy človeka, ako je práve Borka, znamená pre zvyšok kolektívu radosť chodiť do práce. Maximálne výkonný člen tímu, na ktorého je za každých okolností spofahnutie. Veci vníma v súvislostiach, čo Sheronu umožňuje slobodnejšie dýchať. V znalostiach problematiky týkajúcej sa logistiky značiek je inšpiráciou pre nás všetkých, navyše jej v dobrom závidíme rýchlosť, s akou dokáže svoju prácu spracovať.

- 1. Vieš spomedzi všetkých produktov, ktoré ti prejdú rukami, povedať, ktoré tri sú tvoje najobľúbenejšie?** Zo začiatku to bolo ťažké, lebo každá novinka, redizajn alebo nové prevedenie s drahokamami bolo to moje naj. Priala som si vlastniť všetko. Dnes mám už nadhľad a viem povedať, že prsteň Pomellato Nudo so zeleným prasiolitom (inak povedané zeleným ametystom) je šperk, o ktorom by som rozprávala pokojne aj na svetových móloch. Podporuje totiž lásku a pozitívnu energiu. Celooceľové hodinky Chopard Happy Sport s voľne pohyblivými diamantmi na perlet'ovom číselníku sú pre mňa zase symbolom nekonečnej hravej radosti a hodinky Rolex Datejust v prevedení Yellow Rolesor s Jubilee náramkom a rímskymi číslicami budú pre mňa navždy ukážkou prenádhornej estetiky.

Pomellato Nudo  
4 550 €



3 550 €



Tudor 1926  
1 830 €

- 2. Zákazníci poznajú mnohé kolekcie, ich tvár a charakteristické črty... Ktorý detail na hodinkách alebo šperkoch zaujal teba?** Mňa baví napríklad to, že hodinky Tudor, ktoré nemajú manufaktúrny kaliber, sú vizuálne odlišné od hodínok s manufaktúrnym kalibrom tak, že nápis ROTOR SELF-WINDING na číselníku je v tvare úsmevu – smajlíka. Potom by som určite zákazníkom ukázala ikonický päťcípny kvet Pasquale Bruni z opačnej strany šperku. Na vnútornej strane totiž vidieť tento florálny ornament ako odkaz na unikátnu filigránsku šperkársku zručnosť.

Chopard Happy Sport  
36 mm  
9 160 €



- 3. Čo by si poradila nerozhodným mužom, ak by chceli svojej partnerke kúpiť vzácny talizman?** Najprv by som upresnila, že vzácnym talizmanom je už žena sama o sebe. K tomu treba len podčiarknuť jej osobnosť. Ak je vášnivá extrovertka, voľte výrazné masívnejšie šperky alebo pútavé prevedenia napríklad z kolekcie Chopard Happy Spirit. Ak je decentná jemná víla, zabudnite na strohú eleganciu a skúste sa trošku odviazať a kúpiť jej kolekciu Pomellato Mama non mama – síce v decentnom dizajne, ale v žiarivej tyrkysovej farbe. Tá je totiž farbou nevinnosti a symbolizuje nebeskú jemnosť.

## 3 questions for Barbora

Barbora Kmet'ová. 23 years in the company, which allows us to title her as a precious member of the Sheron family! Stable, reliable, highly professional and friendly. At first glance, she may be immersed in work, but the opposite is true. In a second, she will respond to any request, tell you all the details of the products directly from head, and if you ask her for a synonym of any word, her creative soul is going to respond within 5 seconds.

Having a person like Borka in the background of every company is a joy for the rest of the team. A maximum hard-working member of a team you can rely on. He perceives things in context, which allows Sheron to breathe more free. She is an inspiration to all of us in her

knowledge of issues related to brand logistics, and we envy her the speed with which she can process her work.

1. Out of all the products you come into contact with, can you tell us which three are your favourite?  
It was hard at the beginning because every new product, redesign or new design with gemstones was my favourite. I wanted to have them all. Today I have a perspective and I can say that the Pomellato Nudo ring with green prasiolite (green amethyst in other words) is a piece of jewellery I would talk about even on the world's catwalks. It promotes love and positive energy. The all-steel Chopard Happy Sport watch with free-moving diamonds on a pearl dial is a symbol of eternal playful joy to me and the Rolex Datejust watches in Yellow

Rolesor with Jubilee strap and Roman numerals will always be a showcase of beautiful aesthetics.

2. Customers know many collections, their style and characteristic features... Which detail on a watch or jewellery caught your attention the most?  
What I like, for example, is that Tudor watches that do not have an in-house calibre are visually differentiated from watches with an in-house calibre by the fact that the ROTOR SELF-WINDING inscription on the dial is in the shape of a smile – a smiley face. Then I would definitely show customers the iconic five-pointed Pasquale Bruni flower from the other side of the jewel. On the inside you can see this floral ornament as a reference to the unique filigree

jewellery craftsmanship.

3. What advice would you give to indecisive men if they wanted to buy their partners a precious talisman?  
First I would point out that a woman herself is a precious talisman. One only needs to highlight her personality. If she is a passionate extrovert, opt for distinctive, more massive jewellery or eye-catching designs from the Chopard Happy Spirit collection, for example. If she is an understated gentle fairy, forget austere elegance and try to be bold a little and buy her the Pomellato Mama non mama collection – it may be a subtle design, but in a bright turquoise colour. It is the colour of innocence and symbolises heavenly gentleness.

Pomellato Nudo  
8 950 €

Pomellato  
Nudo Solitaire  
12 600 €

Pasquale Bruni  
Figlia dei Fiori  
2 200 €

Pomellato  
Sabbia  
8 200 €

Sheron  
By Alberti  
Just Brilliant  
4 860 €

# Príbeh najvzácnejšieho drahokamu



Chopard  
Happy Diamonds  
6 820 €

Fascinujúci klenot, mocný talizman aj kráľ svetla. Pretkaný mnohými historickými legendami, a predsa stále živý. Diamant. V gréckej mytológii pokladaný za slzu bohov, zatiaľ čo Rimanovia v ňom videli úlomok padajúcej hviezdy. Jeho magická sila vždy symbolizovala odvahu, čistotu a múdrosť. Označeniu ako univerzálny symbol lásky vďaka spojeniu s bohom lásky, lebo ľudia odpradáva verili, že Amor spájal srdcia so šípami s diamantovými špičkami. Tento vzácny dar z hĺbín je nielen symbolom zeme, ale aj ohňa. Vie odovzdať zemskú energiu, no rozpútať aj plameň vášne. Mnoho zaniknutých kultúr pripisovalo diamantu rôzne mystické alebo božské vlastnosti. Nič však nevypovie o jeho nádhere a brilancii viac ako to, keď ho sledujeme každý jeden deň ako súčasť šperkov či hodínok.



Chopard  
Happy Sport  
33 mm Automatic  
35 100 €



Sheron by Alberti  
Just Brilliant  
5 620 €

Pasquale Bruni  
Figlia dei Fiori  
2 670 €



Chopard Happy Spirit  
5 740 €



Sheron by Alberti  
Just Brilliant  
1 450 €

## The story of the most precious gemstone

A fascinating jewel, a powerful talisman and a king of light. Interwoven with many historical legends, yet still alive. The diamond. Considered the tear of the gods in Greek mythology, while the Romans saw it as a fragment of a shooting star. Its

magical power have always been a symbol of courage, purity and wisdom. Its designation as a universal symbol of love stems from the association with the god of love, because people have always believed that Cupid connected hearts with

diamond-tipped arrows. This precious gift from the deep is not only a symbol of the earth, but also of fire. It can transmit earth's energy, but it can also ignite the flame of passion. Many extinct cultures attributed various mystical or divine properties to the

diamond. However, nothing speaks of its beauty and brilliance more than seeing it every day as part of a piece of jewellery or a watch.





Pomellato Arabesque,  
pôvodná cena 4 400 €  
špeciálna cena 3 300 €



Pomellato Maxi  
Iconica Colour Ring  
6 500 €



Chopard Happy  
Sport 36 mm  
9 220 €

Kreatívna, inšpiratívna, romantická, tajomná, nežná aj zmyselná. Fialová farba harmonizuje a upokojuje, nesie v sebe totiž rovnováhu dvoch energií. Keďže vzniká z dvoch farieb, má v sebe aj silu vody (kvôli modrej), aj silu ohňa (kvôli červenej). Preto ju obľubujú ľudia, ktorí sú vášniví, svojrázni a osobití. Hoci je často vnímaná ako výrazná a extrovertná farba, nedajte sa pomýliť, má v sebe duchovnosť, bohatstvo a harmóniu. V tmavých odtieňoch sa považuje za meditačnú a v svetlých levandulových odtieňoch za symbol pohody a vnútorného pokoja. Ak teda túžite po súlade medzi jing a jang, máte veľkú dávku fantázie a chcete pridať trošku erotickej prítlačivosti, voľte zásadne fialovú.

## Violet

Creative, inspiring, romantic, mysterious, tender and sensual. Violet harmonizes and calms, because it carries the balance of two energies. As it is created from two colours, it has both the power of water (because of blue) and the power of fire (because of red). That is why it is favoured by people who are passionate, distinctive and special. Although it is often perceived as a bold and extrovert colour, make no mistake, it has spirituality, richness and harmony. It is considered meditative in darker shades, and a symbol of well-being and inner peace in light lavender shades. If you long for harmony between yin and yang, have a great deal of fantasy and want to add a little erotic appeal, definitely opt for violet!



Pasquale Bruni  
Petit Joli  
1 150 €



Pomellato  
Nudo  
1 900 €



Pomellato  
M'ama Non  
M'ama  
900 €



Pomellato Nudo  
3 250 €



Pasquale Bruni  
Petit Joli  
1 350 €



Pomellato M'ama  
Non M'ama  
1 600 €



Pomellato Nudo  
3 550 €



Pomellato Nudo  
4 550 €

Pasquale Bruni  
Petit Joli  
1 350 €



Chopard Imperiale  
36 mm Automatic  
14 200 €



Pomellato M'ama  
Non M'ama  
1 300 €



Piaget Limelight Cocktail,  
pôvodná cena 17 100 €  
špeciálna cena 12 825 €







Inšpirujte sa našim výberom  
a zastavte sa pre svoj jedinečný  
kus v predajni Sheron na  
Panskej 2 v Bratislave.

# 21. STOROČIE JE STOROČÍM GENTLEMANOV

Náš záver patrí mužom, ktorí veria v eleganciu. Ktorí majú úctu k tradičnému, hodnotnému, kvalitnému a zmysluplnému. Mužom, ktorí venujú svoj čas nielen sebe, ale aj rodine. Mužom, ktorí vedia, aké je dôležité poznať pravidlá slušnosti a ich základným zmyslom je byť po ruke. Mužom, ktorí nežiadajú pozornosť, pretože ich legendárna aura je vidieť na kilometre. Takíto muži volia kolekciu Globemaster, pretože každý jeden kus spolu s vkusným dizajnom pokračuje v revolúcii Omega Master Chronometer a prináša najvyššie štandardy presnosti a výkonu. A takí sú naši muži – presní a spoľahliví za každých podmienok.

Omega Constellation Globemaster  
Co-Axial Master Chronometer 39 mm  
20 860 €



Omega Constellation Globemaster  
Co-Axial Master Chronometer  
Annual Calendar 41 mm  
8 220 €



## 21st century is the century of gentlemen

Our conclusion belongs to men who believe in elegance. Who have respect for the traditional, the valuable, the quality and the meaningful. Men who dedicate their time not only to themselves, but also to

their family. Men who know the importance of the rules of decency and their basic purpose is to be at hand. Men who do not demand attention because their legendary aura can be seen from

miles away. These men choose the Globemaster collection, because every single piece, along with its tasteful design, builds on the Omega Master Chronometer revolution and delivers the highest

standards of accuracy and performance. And this is what are our men are like – accurate and reliable under all circumstances.

Vydanie: No. 30, I. semester 2022

Šéfredaktorka: Mgr. Ľubica Jurišová | Redakcia: Mgr. Peter Klimko a Sheron tím

Dizajn: Salamon Design, s.r.o., Foto: Archiv značiek, Sheron, Maria Alkhimova, Miňo Debnár, Anton Gráf

Ceny sú platné k dátumu vydania: 15. november 2021. Môžu sa líšiť v závislosti od ceny zlata, veľkosti karátov a úpravy cenníka.

Predajňa: Klenotníctvo Sheron, Panská 2, 811 01 Bratislava, +421 2 5464 7852, panska@sheron.sk

Máte záujem dostávať elektronický newsletter s najnovšími informáciami? Kontaktujte nás na info@sheron.sk

www.sheron.sk

© 2021 SHERON (všetky práva vyhradené)



# BARAKA

**SHERON**<sup>®</sup>  
since 1991

PANSKÁ 2, BRATISLAVA  
+421 2 5464 7852 / WWW.SHERON.SK







OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

**SHERON<sup>®</sup>**  
since 1991

Panská 2 - 811 01 Bratislava - Tel.: +421 2 54 64 78 52  
panska@sheron.sk - www.sheron.sk