

SHERON

Magazín Sheron
No. 32 Leto 2023



//

**Leto je moja
srdcová záležitosť**

Helena Krasňanská
v rozhovore s. 10

SHERON[®]
since 1991



ČO SA SKRÝVA ZA ZNAČKOU ROLEX?

Sú to kolieska alebo ich ozubenie? Je to oceľ, ktorú tvarujeme, alebo zlato, ktoré kujeme? Alebo že by to bol súčet všetkých jednotlivých dielov, ktoré navrhujeme, vyrobíme, vyleštíme a zmontujeme vďaka nespočetným schopnostiam a neustálej starostlivosti? Nie. Je to čas, ktorý tomu venujeme. Nespočetné dni a mesiace

nevyhnutné na to, aby sme mohli vytlačiť toto jedinečné slovo na každom jednom číselníku opúšťajúcom naše dielne: „*Superlative*“. Je to symbol našej osobitosti, zodpovednosti a poctivosti. Toto je všetko, čo robíme, ale robíme naozaj všetko. Aby sa tieto hodinky časom stali vašimi vlastnými.

#Perpetual

SHERON
since 1991

Panská 2 - 811 01 Bratislava - Tel.: +421 2 54 64 78 52
panska@sheron.sk - www.sheron.sk


ROLEX

Event

NEOPAKOVATEĽNÁ MILLE MIGLIA V BRATISLAVE



28. 6. 23

COKTAIL MILLE MIGLIA
BY CHOPARD

Aj vás fascinujú staré autá a krásne hodinky? Pripojte sa k fanúšikom značky Chopard, ktorá je dlhoročným partnerom pretekov historických vozidiel Mille Miglia a prídte si do predajne Sheron pozrieť autentické pretekárske auto Mille Miglia Alfa Romeo Giulietta Sprint GT ako aj kolekciu hodín Mille Miglia a novinky šperkov od značky Chopard.

Ako našich verných čitateľov vás pozývame na *Cocktail Mille Miglia by Chopard* v stredu 28. 6. 2023 od 18.00 h do predajne SHERON na Panskej ulici 2. Počet hostí je limitovaný. V prípade záujmu napíšte do piatku, 23. 6. 2023 na adresu rsvp@sheron.sk



MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH
In Lucent Steel™

Od roku 1988 je Chopard svetovým sponzorom a oficiálnym časomeračom závodu 1000 Miglia, ktorý patrí k najkrajším automobilovým pretekom sveta. Hodinky Mille Miglia Classic Chronograph s priemerom 40,5 mm sú stelesnením našej vášne pre vytrvalostné rally a súťaživého ducha.

Spojili sme v nich športový dizajn s precíznosťou certifikovaného chronometra. Vyvinuté s hrdosťou a ručne vyrobené našimi remeselníkmi sú tieto výnimočné hodinky ukážkou najlepších odborných znalostí a inovácií našej výroby.

Chopard

TVORCA EMÓCIÍ OD ROKU 1860

ULYSSE  NARDIN



FREAK

NO CROWN. NO HANDS.
NO BOUNDARIES.

FREAK[ONE]



Foto Jakub Gulyás



Náhrdelník Pasquale Bruni Petit Joli 1.750 €
Prsteň Pasquale Bruni Ton Joli 1.750 €
Náušnice Pasquale Bruni Ton Joli 2.600 €

Editoriál

Horúce letné dni priam lákajú k osvieženiu, a preto sme aj my osviežili dizajn nášho SHERON magazínu a dali mu nový šat. Nájdete v ňom letné fotoeditoriály, rozhovory s inšpiratívnymi osobnosťami, ako aj články o svete šperkov – vášni, ktorú spolu zdieľame. Verím, že vám náš nový koncept spríjemní letné chvíle, či už ste pri mori, v horách, alebo kdekoľvek inde – na mieste nezáleží. Najdôležitejšie je, aby sme boli so svojimi najbližšími alebo s tými, na ktorých nám najviac záleží.

Ja zbožňujem leto nielen pre jeho farby a vône, ale zo všetkého najviac preto, lebo býva práve tým obdobím roka, keď trochu spomalím a naplno trávim čas so svojimi milovanými. Venujme čas svojej rodine, ktorá možno v našom uponáhľanom živote občas ťahá za kratší koniec a pritom je najdôležitejšou súčasťou nášho života. Dajme si predsavzatie – vyhradiť si viac času pre svojich najbližších a možno im aj častejšie povedať, ako veľmi ich máme radi a ako veľa pre nás znamenajú. Môže to byť akákoľvek pozornosť, pohladenie či objatie. Možno kvet, poprípade aj zlatý kvet s farebným drahokamom, alebo iný šperk. Je to na vás. Starostlivosť o vzťahy je vždy tá najlepšia investícia.

Majte krásne leto,
Helena Krasňanská



PASQUALE BRUNI

ACT I.

GIARDINI SEGRETI



SHERON Magazín
No. 32, Rok 2023

Vydavateľ Passo, a. s. Záhradnícka 151, 82108 Bratislava
Tlač a distribúcia Patria, Vápenická 8, 971 01 Prievidza
Predajňa Sheron Panská 2, 811 01 Bratislava Redakcia
Helena Krasňanská, Jana Alexová, Natália Dadišková
Jazyková korektúra Zuzana Konečná Foto na titulke
Jakub Gulyás Na titulke Helena Krasňanská Uzávierka
číslo 5. 6. 2023 Ceny platné k 5. 6. 2023, zmena vyhradená

Obsah

- 5 Editoriál
- 7 Obsah
- 10 **Leto je moja srdcová záležitosť**
Rozhovor s Helenou Krasňanskou
- 20 **Svadba v lete**
Fotoeditoriál
- 34 **She said YES!**
História zásnubných prsteňov
- 38 **Šperkom nič nepokaziš, hovorím každému mužovi**
Rozhovor s Dianou Mórovou
- 50 **Letné inšpirácie**
Najkrajšie šperky a hodinky na leto
- 60 **O móde som nič nevedel**
Rozhovor s Pavlom Dendisom
- 68 **Kráša je pocit, ktorý z vás vyžaruje**
Šperk je najlepšou odmenou
Rozhovor s Natáliou Selvekovou
- 72 **Kráľovské diamanty**
História korunovačných klenotov očami royalistu



Náhrdelník Pasquale Bruni Aleluia 5.890 €
Náhrdelník Pasquale Bruni Luce 3.550 €
Prsteň Pasquale Bruni Giardini Segreti 12.540 €
Náušnice Pasquale Bruni Giardini Segreti Lakshmi 5.350 €

LETO JE MOJA SRDCCOVÁ ZÁLEŽITOSŤ

Darovať šperk je moment, ktorým odovzdávame emóciu, radosť a nezabudnuteľnú spomienku, vraví majiteľka klenotníctva SHERON. Verí, že za každým darovaním šperku sa skrýva príbeh, ktorý tvorí jeho hodnotu.

Foto Jakub Gulyás
Make up Anna Adamičková
Styling Andrej Kusalík

Prsteň Chopard Happy Emotions 6.960 €

Ešte stále vás baví chodiť do práce?
Áno, baví, a veľmi.

Čo na nej máte najradšej?
Krása ma neustále inšpiruje a šperkárstvo, ako aj hodinárstvo, sú jej súčasťou. Ich tradícia a vášň boli spúšťačom i nástrojom, ktoré ma hnali dopredu. V priebehu rokov vo veľkej miere môj pohľad formovalo aj niekoľko medzinárodných výstav, kde sme upevňovali vzťahy nielen so svetom krásy a elegancie, ale aj so samotnými predstaviteľmi značiek, ktoré máme v portfóliu. Je to súhrn všetkého od osobných prezentácií cez stretnutia, rozhovory až po výber kolekcii... vždy je to niečo nové a podnetné. Veľmi si túto časť svojej práce užívam. V neposlednej miere mi obrovský zmysel a radosť dávajú osobné stretnutia s klientmi, kde na začiatku ich väčšinou len počúvam a snažím sa navnímať ich potreby, kým pristúpime k samotnej voľbe.

Prečo ľudia kupujú šperky?
Nedá sa to jednoznačne definovať. Sme rôznorodí a pre každého to má určite iný význam. Nieкто to vníma ako určitú investíciu či hodnotu do budúcnosti, pre niekoho je to moment radosti, či nezabudnuteľná chvíľa daného okamihu. V tom sa s nimi úplne



stotožňujem, pretože aj pre mňa šperk predstavuje emóciu a spomienku do budúcnosti.

Čo by ste teda povedali ľuďom, ktorí tvrdia, že šperky sú len pekné čačky?

To si nemyslím. Faktom síce je, že šperkami sa ľudia zdobili už od nepamätí, ale šperky hlavne v sebe nesú istý význam. Sú súčasťou dôležitých a nevšedných okamihov v našom živote. Spreádzajú nás od narodenia, symbolizujú lásku a v mnohých rodinách sú hodnotným dedičstvom. Šperk nemusí byť hneď drahý či veľký, má svoj osobitný príbeh, ktorý zároveň vytvára jeho emocionálnu hodnotu. Som presvedčená, že darovať šperk je v prvom rade darovať radosť, emóciu a spomienku. Je to spomienka na tú vzácnu chvíľu či príležitosť, pri ktorej bol darovaný. Možno to bolo výročie svadby, možno krstiny, birmovka, promócie či iné významné životné jubileum... tých sviatkov je počas života veľa a práve šperky ich urobí ešte výnimočnejšími. K výnimočným chvíľam patria výnimočné veci.

Vidíte teda v šperkoch aj nejaký hlbší odkaz a zmysel ako len túžbu vlastniť niečo, čo je pekné a čo mi možno pridá istý spoločenský kredit?

Určite áno. Sila daného okamihu umocní spomienku a spolu so šperkom prechádzajú z pokolenia na pokolenie – a to je na tom najúžasnejšie. Tak sa tvorí rodinná história, pamiatka, ktorú si ľudia môžu odovzdávať z generácie na generáciu a to je nevyčísliteľná hodnota. Keď to beriem osobne, tak aj pre mňa je toto určite na prvom mieste. Tiež si veľmi dobre pamätám, keď som dostala svoj

prvý šperk od mojej maminky. Dodnes je pre mňa mimoriadne vzácný.

Aký šperk to je?

Je to prsteň. A hoci tu už moja maminka nie je, keď otvorím svoju šperkovnicu, vždy si poviem, že mám kúsok z nej, niečo čo nosila, čo jej robilo radosť, čo má pre mňa obrovskú hodnotu, aj napriek tomu, že to nie je diamant.

Moja mamina milovala šperky. Pamätám si už ako dieťa, keď mali rodičia výročie či okrúhly sviatok, ocino jej zvykol darovať šperk. Mám pred očami aj jej šperkovnicu, ktorá ma už ako malú slečnu nesmierne fascinovala a lákala. Vždy som na ňu naliehala nech ju otvorí a ukáže mi, čo v nej skrýva. Nechcela mi dovoliť samej sa v nej hrabať, vždy hovorila: počkaj, to je vzácné, to môžem teraz len ja.

Mám v živej pamäti, keď ju zvykla vybrať, položila si ju na kolená a spolu sme sa vnorili do jej tajov. Ukazovala mi kúsok po kúsku, prirovnávala si to k sebe, niečo mi dala aj vyskúšať... samozrejme mnohé šperky mi boli veľké. No a radosť bola ešte väčšia, keď vytiahla kokteillový prsteň, rozplývala som sa nad jeho farbou a krásou.

Neskôr v dospelosti, keď som mala okrúhle narodeniny, darovala mi práve ten prsteň a k tomu aj náušnice a náhrdelník.

Takže vy svoj vzťah k šperkom máte z domu po vzore svojej maminy.

V značnej miere zrejme áno. V tom čase u nás neboli predajne či módne domy ako dnes. Mamina mala dokonca aj svoju krajčírku a dávala si u nej na mieru šiť šaty a už pri ich strihoch

”
Moja mamina milovala šperky. Pamätám si už ako dieťa, keď mali rodičia výročie či okrúhly sviatok, ocino jej zvykol darovať šperk.

Náhrdelník Schoeffel,
informácia o cene v predajni
Náramok Schoeffel,
informácia o cene v predajni
Prsteň Schoeffel Happy Day SCP 4.450 €





korigovala výstrihy, aby krásne vynikli s niektorými z jej šperkov. **To aj vás nejak ovplyvnilo pri rozhodovaní, že budete mať vlastný biznis so šperkami? Alebo ako to bolo na začiatku? Lebo vyštudovali ste niečo úplne iné.**

Vôbec som nemala v pláne venovať sa šperkom a už vôbec nie profesionálne. Hoci ma vždy zaujímali pekné veci, ešte viac ma fascinovali možnosti, ako robiť ľudí krajšími zvonku aj zvnútra. Lákala ma psychológia, ale po skončení strednej zdravotnej školy napokon vyhrala dermatológia. Nadchýnala ma práca lekárov, čo všetko dokážu, keď má niekto nejaký hendikep, a túžba robiť ľudí krajšími ma viac a viac priťahovala.

To bol dôvod, prečo som po skončení zdravotnej školy nastúpila do Ústavu lekárskej kozmetiky a paralelne si robila špecializáciu v dermatológii. Následne som tam pracovala desať krásnych rokov, kým som nenastúpila na materskú. Potom prišla možnosť súkromného podnikania a s manželom sme sa rozhodili ju využiť.

Tak ste do toho išli spolu?

Ešte nie. Moja práca ma nesmierne bavila a môj sen robiť ľudí krajšími sa mi úspešne daril. V tom čase manžel rozbiehal biznis, narodil sa nám prvý syn a ja som nemala srdce ísť pracovať, pretože v tom čase môj vesmír patril iba jemu. Bola som stále na materskej.

” Šperk nemusí byť hneď drahý či veľký, má svoj osobitný príbeh, ktorý zároveň vytvára jeho emocionálnu hodnotu.

Náhrdelník Pasquale Bruni Petit Joli od 1.350 €
Náramok Pasquale Bruni Petit Joli od 1.150 €
Prsteň Pasquale Bruni Petit Joli od 1.350 €
Hodinky Chopard Happy Sport,
informácie o cene v predajni





Podnikanie bol vtedy nový pojem a pre nás niečo diametrálne odlišné. S odstupom času som o tom viac a viac rozmýšľala – predstava pracovať pre seba ma veľmi lákala. Navyše, už počas práce v ústave som mala široké portfólio pacientov, tak som si povedala, prečo to neskúsiť? A tak som si išla za svojím cieľom, navštívila som rôzne veľtrhy, zadovážila prístroje a zariadenie, ktoré v tej dobe boli, samozrejme, úplne iné ako dnes, a začala podnikáť vo svojom odbore. Paralelne som sa venovala výberu značiek a ich kolekcií šperkov a hodínok.

Kedy sa to zlomilo, že ste napokon zanechali dermatokozmetiku?

Keď som druhýkrát otehotnela, začínalo to byť náročnejšie a musela som sa rozhodnúť. Rodina a práca sa, samozrejme, dajú zlúčiť, no musela som si určiť priority. Tým, že ma moja práca skutočne bavila a klientela sa neustále rozrastala, trávila som čoraz viac času v práci. Bolo to často psychicky aj fyzicky náročné. Vtedy mi manžel povedal: už spomaľ, buď tu so mnou, potrebujem ťa. V tých rokoch značky, na ktoré sme dostali výhradné zastúpenie, Slováci poznali iba zo zahraničných časopisov. Švajčiarske hodinky bol pojem a tejto komodity bol u nás nedostatok, ľudia ich jednoducho chceli mať.

Postupne sme sa rozrastali, začali sme spolupracovať s ďalšími prestížnymi značkami hodinárskeho a šperkárkeho sveta a ja som s odstupom času naplno zakotvila v Sherone. Aj keď sa mi veľmi ťažko odchádzalo od mojej práce, na druhej strane, stále mi ostalo to, po čom som túžila - robiť prácu,

ktorá ma baví, naplňa a zároveň robí ľudí krajšími a šťastnými.

Bolo náročné tak skoro po páde komunistického režimu presvedčiť drahé svetové značky, že máme kúpyschopných ľudí a že slovenský trh môže mať potenciál?

Samozrejme, že všetko vyplynulo z našich osobných stretnutí, rokovaní a dohôd. Vždy som verila, že nič nie je nemožné, keď to naozaj chcem. Bola to výzva a zároveň odhodlanie. Predstava pracovať vo svete, kde sa nápad snúbi s vyhotovením, moderný dizajn s tradíciou, navyše podporený zručnosťou majstrov, definovala životnú cestu. A myslím, že to bolo v správnom čase.

Čo všetko sa zmenilo odkedy ste otvorili svoj prvý obchod?

Veľmi veľa sa toho zmenilo. Je to cesta, ktorá trvá už tridsaťdva rokov a stále pokračuje. Doba sa mení a s ňou aj my. Začínali sme predajňou Art Juwel na Laurinskej ulici v Bratislave, časom sme sa rozrástli, získali renomované hodinárske a šperkárke značky a otvorili ďalšie predajne na Slovensku aj v Prahe. V roku 2005 sme dostali oficiálne zastúpenie Rolex na Slovensku, vytvorili sme nový koncept, rozbehli nový projekt a o rok neskôr zakotvili v SHERON na Panskej ulici, kde sídlime už sedemnášť rokov.

Mali ste aj vy ťažšie chvíľky či výzvy, ktoré ste museli prekonať?

Nie každá cesta je priamočiara a za tie roky sme prekonalí rôzne prekážky, nástrahy aj zložitejšie situácie. No som vďačná aj za ne, pretože nás to posúvalo ďalej, učilo, zdokonaľovalo a robilo silnejšími. To, čo robíme, čo cítíme, je všetko zrkadlom nášho

”
Najvzácnejšie sú pre mňa naše spoločne strávené chvíle, či už doma, na dovolenke, na chalupe, alebo v prírode.

Náhrdelník
Chopard Happy Diamonds Themes –
Sun, Moon & Stars 7.960 €

vonkajšieho sveta. Tak som vždy vychovávala aj naše deti, že všetko sa dá dosiahnuť, ale nie mávnutím čarovného prútika.

Keď sa obzriete späť, za čo ste najviac vďačná?

Je lepšie žiť v prítomnosti a neobzerať sa, ale, samozrejme, som vďačná za veľa. Som vďačná za svoju rodinu, našich úžasných dvoch synov, môjho manžela. Za to, že sme zdraví, za to, že sme a žijeme svoj život a určite aj za našich skutočných priateľov, pretože aj to je dnes vzácnosť. Na jednej strane ma možno veľa ľudí vníma podľa tejto pozlátky, ale môj život naplňuje hlavne moja rodina a moji blízki. Som vďačná, že aj napriek tomu, že synovia sú dnes už dospelí muži, stále s nami trávia veľa svojho voľného času. Najvzácnejšie sú pre mňa naše spoločne strávené chvíle, či už doma, na dovolenke, na chalupe, alebo v prírode. Jednoducho, keď sme spolu. Teším sa na leto, že budeme opäť viac spolu.

Takže aj leto bude rodinné?

Áno aj.

Je letný čas pre vás časom oddychu?

V značnej miere áno, doprajem si ho v lete trochu viac ako počas roka. Oddych a relax, ležať na pláži, počúvať more, užívať teplo, vodu, slnko... Leto je pre mňa srdcovou záležitosťou.

Čo sa vám tak najviac spája s letom?

Je toho viac. Voda, more, slnko, svieže farby, jemné materiály šiat a neodmysliteľne perly a šperky, ktoré na opálenom tele krásne vynikajú. Čisté zlato, ako aj šperky kombinované s polodrahokamami ako topás, malachit chalcedón, lópis, tyrkys, achát či ametyst

majú nádherné farebné odtiene a k letu jednoducho patria. Stačí si len vybrať. Napríklad Pomellato a ich Nudo kolekcia, nie nadarmo si hovoria nahé kamene. Alebo Pasquale Bruni s kolekciou kvetov Petit Joli. Príroda je zázračná a naše kolekcie sa k nej približujú. Rovnako aj kolekcia Luce, čo v preklade znamená svetlo – čaro mora zaliate slnečnou žiarou, pocit plávania vo svetle východu či západu slnka alebo mesiaca. A verte či nie, túto krásu je cítiť aj na pokožke. Svetlo je všade, zázrak prírody, ktorý zachytáva odraz trblietok v mori a zrodil toto majstrovské dielo. Verím, že si ich rovnako zamilujete ako ja. Dnes je veľmi obľúbené vrstvenie šperkov. Pre nás ženy sú horúce dni časom, keď je naše oblečenie jednoduchšie a ľahšie a priam si pýta skombinovať ho so šperkmi. Tajomná stopa, v ktorej možno odhaliť rôzne spôsoby nosenia, ktoré akoby za pomoci kúziel obliekli ženu do nového sna. Veď o tom je leto! Nie?

_ja

”
Je to cesta, ktorá trvá už tridsaťdva rokov a stále pokračuje. Doba sa mení a s ňou aj my.



Svadba

Svadba a leto patria k sebe. Pripravili sme pre vás kolekciu krásnych klasických aj neštandardných svadobných šperkov, ktoré vám najkrajší deň vášho života budú pripomínať už navždy.

Foto Jakub Gulyás
Make up Jana Olšínská
Modelka Tatum Shoptaugh,
prvá sólistka Baletu SND
Šaty Vera Wang, Pronovias zo Salónu Nicole
Exteriér Botanická záhrada, Bratislava

v lete

Editoriál

Bez ohľadu na to, či ste klasický alebo skôr kreatívny typ, v klenotníctve SHERON nájdete šperky, ktoré vás očaria.

Prsteň Pomellato Nudo Solitaire 9.150 €
Obrúčka Sheron od 1.640 €



Prsteň Pomellato Nudo Solitaire 9.150 €
Obrúčka Sheron od 1.640 €
Náhrdelník Chopard Ice Cube 3.680 €
Náušnice Chopard 3.020 €



Prsteň Pasquale Bruni Je T'Aime, informácie o cene v predajni
Obrúčka Sheron od 1.640 €
Náhrdelník Pasquale Bruni Je T'Aime 3.890 €



Svadba by mala byť
originálna ako vy.
Vyberte si k nej
šperky, ktoré vystihnú
Vašu osobnosť.



Náhrdelník Pasquale Bruni Aleluia 7.590 €



Náhrdelník Pasquale Bruni Luce 3.550 €
Náušnice Pasquale Bruni Luce 4.110 €
Prsteň Pasquale Bruni Luce 2.990 €



Náhrdelník Pasquale Bruni Luce 3.550 €
Náušnice Pasquale Bruni Luce 4.110 €
Na ľavej ruke prsteň Pasquale Bruni Luce 2.990 €
Na pravej ruke prsteň Pomellato Sabia 2.100 €
Obrúčky Sheron od 1.640 €



Prsteň Pasquale Bruni Figlia dei Fiori, informácia o cene v predajni
Obrúčka Sheron od 1.640 €

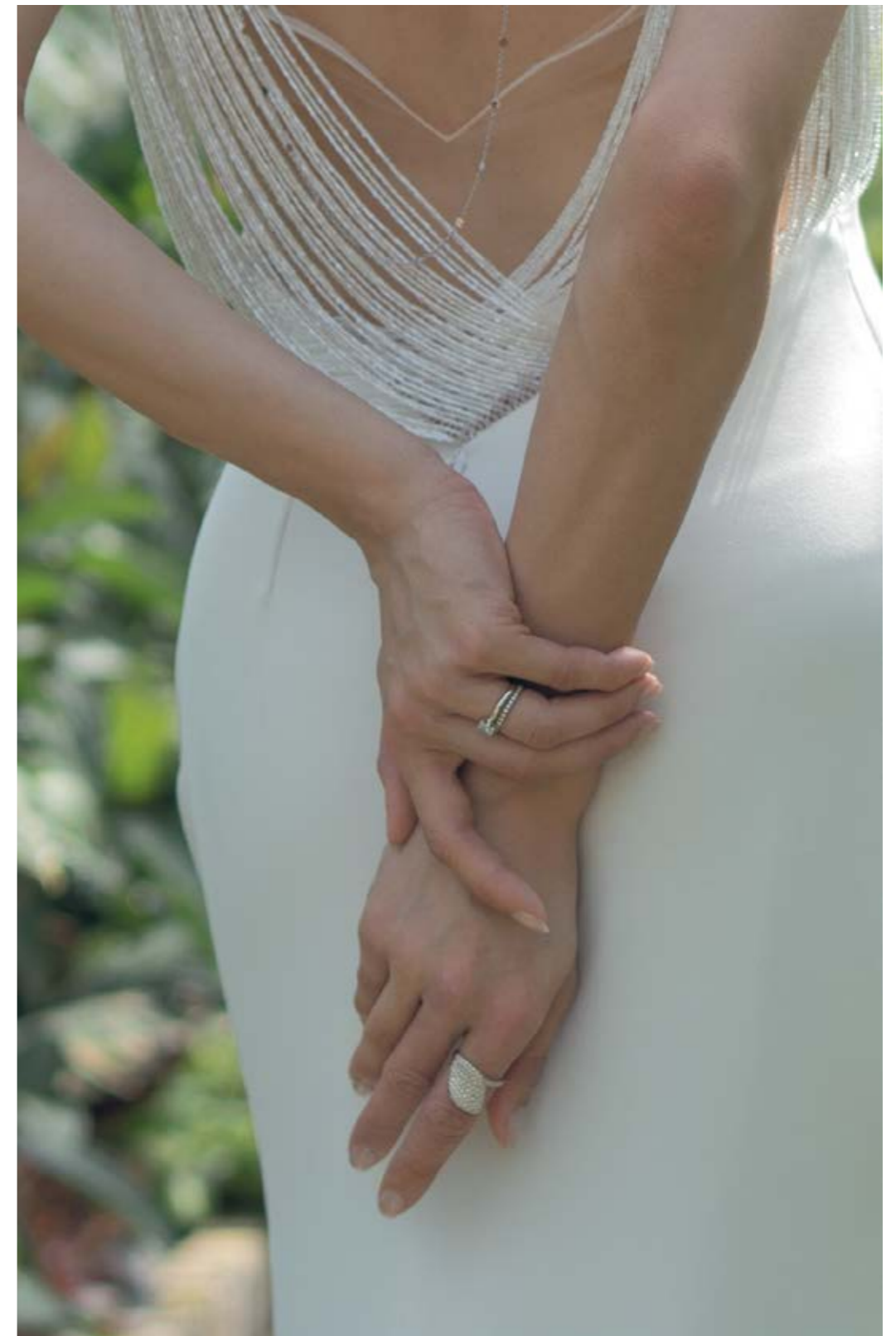


Kedysi sa tradovalo,
že perly nosia slzy.
Tento prežitok už
zjavne neplatí, lebo
perla zažíva renesanciu
a dokonca sa začína
používať aj ako snubný
prsteň.

Prsteň Schoeffel classic 990 €
Obrúčka Sheron od 1.640 €



Náhrdelník Pasquale Bruni Aleluia 7.590 €



Na ľavej ruke prsteň Sheron 7.830 €
Obrúčka Sheron od 1.640 €
Na pravej ruke prsteň Pasquale Bruni Aleluia 5.830 €

She said YES!

Zásnuby. To veľké životné rozhodnutie o tom, že chceme (veríme, že skutočne celý) zvyšok života prežiť s jedným človekom.

Svadba je už potom len spečatenie tohto dôležitého rozhodnutia. Najskôr však vždy musí prísť tá otázka „vezmeš si ma?“ alebo „staneš sa mojou ženou?“, ktorú muž vysloví po dôkladnej príprave.

V tom okamihu už zrejme má pre svoju vyvolenú pripravený prsteň, ktorý bude pre oboch snúbencov znamenať oveľa viac ako len šperk.

Zásnubný prsteň ako dôležitý symbol lásky a oddanosti dodáva žiadosti o ruku mimoriadny význam. Je totiž viditeľným dôkazom záväzku medzi dvoma ľuďmi, ktorí plánujú uzavrieť manželstvo.

A že je to stáročiami preverený fungujúci model, už pravdepodobne ani netreba spomínať. Tradícia zásnubných prsteňov však siaha hlbšie, ako by ste si mysleli. Vedeli ste, že za podobu, v ktorej ich poznáme dnes, vďačíme práve šikovným marketérom?

Kruh ako nekonečnosť

História nosenia zásnubných prsteňov údajne siaha až do starovekého Egypta, kde táto tradícia pravdepodobne aj vznikla. Netreba si však predstavovať šperky v dnešnom ponímaní, išlo skôr o veľmi jednoduché prstene, často vyrobené z trstia alebo podobných materiálov.

Dôležitejší bol ich symbolický význam. Prsteň má tvar kruhu, ktorý nemá začiatok ani koniec. Kruhy preto odjakživa symbolizovali večnosť a nekonečnosť – nielen u Egyptanov, ale aj v iných kultúrach.

V prípade zásnubného prsteňa tak mal šperk predstavovať – a aj dodnes predstavuje – trvácnosť zväzku, ale aj nekonečnú lásku manželov.

Prstene z trstia postupom času nahradili trvácnejšie materiály ako koža, kosti alebo slonovina. Tradíciu darovania zásnubných prsteňov neskôr prevzali aj starí Rimania. V ich kultúre však ani tak nešlo o romantické gesto, ako o uzavretie akejsi obchodnej dohody medzi dvoma rodinami, ktorú potvrdili darovaním nie jedného, ale hneď dvoch prsteňov.

Jeden bol vyrobený zo zlata alebo z iného vzácneho kovu a žena ho mala nosiť na verejnosti ako jasný znak toho, že je zadaná. Druhý bol zo železa a slúžil na nosenie doma pri domácich prácach.

A boli to vraj tiež práve Rimania, ktorí sa zaslúžili o zvyk nosiť zásnubný prsteň na ľavom prsteníku. Verili totiž, že takzvaná vena amoris – žila, ktorá je priamo spojená so srdcom, sa nachádza práve v tomto prste.

Diamanty pre žiadanú nevestu

Prvá zmienka o diamantovom zásnubnom prsteni pochádza až z 15. storočia, konkrétne z roku 1477. Vzácný prsteň s písmenom M vykladaným diamantmi dostala Mária Burgundská od svojho ženicha, arcivojvodu Maximiliána Habsburského.

Nečudo, že sa mladý následník trónu svätej ríše rímskej chcel pred svojou nastávajúcou blysnúť. Mária Burgundská bola krásna, chytrá, no najmä bohatá a za nevestu ju chceli všetky významné kráľovské dvory v Európe.

Jej otec, burgundský vojvoda Karol Smelý, mal peniaze, no nemal moc. Maximilián Habsburský síce mal moc, no nemal peniaze. Vojvoda však nepotreboval bohatého ženicha, mal totiž oveľa vyššie ambície.

Túžil svoje vojvodstvo premeniť na kráľovstvo a zasadnúť na trón. A vedel, že to môže dosiahnuť iba s podporou cisára rímsko-nemeckej ríše. Preto so zväzkom svojej dcéry s následníkom trónu ani chvíľu neváhal. Sobáša sa však už nedožil, smrť si ho našla na bojovom poli. Mária sa však napriek tomu rozhodla otcom dohodnuté manželstvo naplniť.

Maximilián Habsburský si na cestu za svojou nevestou najskôr musel požičať od bankárov Fuggerovcov. Preto sa jeho príchod výrazne omeškal. Márii však napokon priniesol vskutku veľkolepý darček a stal sa tak prvým mužom v známej histórii, ktorý svoju nevestu obdaroval diamantovým zásnubným prsteňom.

Nebolo treba dlho čakať a nová tradícia bola na svete. Zásnubné prstene s diamantmi a inými drahokamami sa nasledujúce storočia stali výsadou len veľmi bohatých aristokratických a kráľovských rodín.

Každý vzácny kameň pritom získal iný, dôležitý význam. Rubín značil vášeň a lásku, smaragd predstavoval šťastie a zafír bol kameňom múdrosti a úprimnosti. No a diamanty? Tie symbolizovali vernosť a trvácnosť a verilo sa, že dokážu posilniť lásku medzi manželmi. Nech už je to akokoľvek, Mária a Maximilián vraj prežili síce krátku, ale veľmi šťastné manželstvo.

Kampaň, ktorá dodnes nemá obdobu

Skutočný boom zásnubných prsteňov s diamantmi prinieslo až 20. storočie. Viedlo k tomu viacero faktorov.

Prvým krokom bolo objavenie obrovských diamantových baní v Južnej Afrike a založenie britskej spoločnosti De Beers – veľkého producenta diamantov – v druhej polovici 19. storočia. Na trh sa tak dostalo množstvo diamantov, ktoré sa stali dostupnejšími pre širšiu vrstvu solventného obyvateľstva. Predaj diamantov neskôr výrazne utlmila veľká hospodárska kríza. A keď sa z nej svetové hospodárstvo začalo spamätávať, spoločnosť De Beers dostala geniálny nápad.

Presvedčila nielen ženy, ale celý svet, že jediný správny spôsob, ako požiadať ženu o ruku, je práve s diamantovým prsteňom. Čím väčším, tým lepšie. No povedzte úprimne, nezmenila nám tým všetkým život?

Sloganom marketingovej kampane storočia, ktorá doteraz nemá obdobu a je považovaná za reklamnú kampaň 20. storočia, sa stal výrok

Diamanty sú večné, ktorý doslova zľudovel.

Za kampaňou stála marketingová agentúra N. W. Ayer & Son a jej genialita spočívala najmä v tom, že dokázala zmeniť nazeranie bežných ľudí na diamanty. Podarilo sa jej presvedčiť zaľúbencov, že diamanty sú synonymom lásky a že veľkosť mužovej lásky by mala byť priamoúmerná veľkosti diamantu – a ženy tomu rady uverili. Tento názor navyše významne podporoval aj filmový priemysel v nespočetných romantických snímkach s najväčšími hviezdami tej doby.

A opäť to boli šikovní marketéri agentúry N. W. Ayer & Son, ktorí prišli s nepísaným pravidlom, že zásnubný prsteň s diamantom by mal nádejného ženicha stáť minimálne dvojmesačnú výplatu, ak nie viac.

Dnes už sú síce tieto vymyslené pravidlá marketérov dávno prekonané a zásnubné prstene sa vyrábajú a predávajú v rôznych predvedeniach a materiáloch. No budme úprimní, tie s diamantmi ešte stále hrajú prím! A za tým všetkým stojí iba jeden geniálny nápad. Lebo diamanty sú večné.

_ja





1



2



3



4

Všetky
skladové
modely
zásnubných
prsteňov
a obrúčok
nájdete tu



9



8



8



5



7



6

- 1 Náušnice My Happy Hearts 1ks 2.180 €
- 2 Prsteň Chopard My Happy Hearts 2.720 €
- 3 Náhrdelník My Happy Hearts 2.930 €
- 4 Obrúčky Chopard Ice Cube od 1.100 €
- 5 Prsteň Pomellato Nudo Solitaire 9.150 €
- 6 Prsteň Sheron 8.970 €
- 7 Prsteň Sheron 2.820 €
- 8 Prsteň Sheron 9.880 €
- 9 Prsteň Pomellato Nudo Solitaire 7.400 €
- 10 Prsteň Sheron 5.670 €

DIANA

Rozhovor

Šperkom nič nepokaziš, hovorím každému mužovi

Pamätáte si ešte, kedy ste dostali svoj prvý šperk? Teda, možno to ani nemusí byť šperk v ponímaní drahých kameňov, ale niečo, čo ste si naozaj vážili alebo k čomu sa vám viaže nejaká spomienka.

Teraz, keď sa pýtate, musím naozaj porozmýšľať. Myslím si, že taký prvý ozajstný šperk, ktorý som dostala a pri ktorom som si naozaj uvedomovala jeho hodnotu, bol ešte od môjho bývalého priateľa, ktorý bol Grék. On mi kúpil šperky od gréckej značky Folli Follie. V tom čase to bola veľmi populárna značka, aj cenovo

dostupná pre študentov. Boli to pozlátené a postriebrené veci. Pamätám si, že mi ich vtedy doniesol ako darček zo Solúna a ja som bola z toho úplne nadšená a uveličená. Doteraz mám tie kúsky odložené, bol to náhrdelník a náramok, také výrazné šperky. A ešte si spomínam, že keď som mala asi 19-20 rokov, tak mi môj vtedajší priateľ tiež kúpil veľmi drahý prsteň. Bol na ňom krásny krížik vykladaný malými diamantmi. My herci máme nevýhodu, že keď niečo nakrúcame a šperky práve nie sú súčasťou nášho kostýmu, vždy si musíme dať svoje šperky dole. Hrala som

Foto Jakub Gulyás Make up Anna Adamičková Styling Andrej Kusalík
Šaty Pavol Dendis, Kolekcia Core, SS 2023 Interiér Envy x Privée

MÓROVÁ

Náušnice Pasquale Bruni Giardini Segreti Lakshmi 5,350 €
Prsteň Pasquale Bruni Giardini Segreti Lakshmi 5,760 €

” Keď mám na sebe šperky, cítim sa atraktívna, sexi, zrazu sa inak smejem, inak chodím.

raz v jednej rozprávke a zabudla som si na prste práve tento prsteň s križikom. Tak som si ho potom narýchlo na placi dávala dole. Vraj mi ho tam niekde v štábe postrážia. No a viete ako... Nakrúcali sme vtedy v lese a už sme ho nenašli. Doteraz na to s ľútosťou spomínam, ako ma to mrzí.

Vždy ste mali vzťah k šperkom?

Moja mama mi hovorila, že keď som bola malá, tak som nosila prstienky na každom prste. Popravde si ani z detstva veľmi nepamätám, že by som bola až taká parádica. Ale asi to tak bude, lebo keď si pozriem svoje fotografie z detstva, je to naozaj tak. Ale asi mi to v istom zmysle zostalo doteraz, lebo mám veľmi rada šperky. No poviem vám úprimne, teraz platí, že čo som si sama nekúpila, to nemám.

Takže si kupujete šperky aj sama?

Áno, a je to veľmi dobrý pocit. Samozrejme, vždy to je pri nejakej špeciálnej príležitosti, keď mám napríklad sviatok a podobne. Bolo napríklad veľmi milé, keď som oslavovala päťdesiatku, že moji blízki sa rozhodli spoločne sa mi poskladať na darček, aby som si ho sama vybrala podľa svojho vkusu. Vtedy som si zvolila prsteň, ktorý veľmi rada nosím a pripomína mi práve toto okrúhle jubileum. Vybrala som si taký, ktorý môžem nosiť nielen na špeciálne príležitosti, ale pokojne aj každý deň. Je krásny a pritom nenápadný, dokonca vôbec nevedí, keď ho mám aj na predstaveniach. A ja som si na šperky tak zvykla, že potrebujem mať na sebe aspoň niečo maličké. Aspoň jeden malý, nenápadný šperk. Dokonca

sa mi viackrát stalo, že mi ho obdivovali aj kamarátky presne práve preto, aký je nenápadný, no zároveň krásny. Minimálne dve ženy som ním dokonca inšpirovala natoľko, až si tiež kúpili podobný, ak nie rovnaký prsteň. Hovorili mi, vidíš, toto mi nenapadlo, že niečo také tenučké a decentné, čo si prakticky ani nezložíš z ruky, môže vyzeráť tak mimoriadne dobre, keď sa to len tak leskne na prste. Ja som si naň už tak zvykla, že ho ani necítim, keď ho nosím, ale ten pocit, akoby ma niečo chránilo, vo mne stále pretrváva.

Čo pre vás znamenajú šperky? Je to skôr doplnok, ozdoba alebo umenie?

Pre mňa je to umenie. Ja si myslím, že každá žena by mala nosiť šperk, lebo šperky zoženšťujú. Žena ani nemusí byť pekne oblečená, ale keď má šperk, hneď celý jej outfit vyzerá inak. A aj ona sa cíti inak. Lepšie, krajšie, sebavedomejšie. Keď mám na sebe šperky, cítim sa atraktívna, sexi, zrazu sa inak smejem, inak chodím, povedzme, že aj ruky inak kladiem, aby na nich vynikli šperky. To je normálne psychologický moment. (Smiech.) Ale musím povedať, že som si to aj všimla na iných ženách. Keď sú ozdobené šperkami, to je, akoby sa aj inak pohybovali. Či to spôsobuje ich vlastný pocit zo seba, alebo ten nenápadný zvuk štrngania pri pohybe, alebo či je to tým, ako sa od šperkov odráža svetlo... neviem to celkom definovať, ale je to niečo krásne.

Akú máte vkus pri výbere šperkov?

Verím, že dobrý. (Smiech.) Teda aspoň z reakcií ľudí vo svojom okolí vnímam, že to, čo si vyberiem, sa páči aj druhým. Tým, že som skôr teplejší typ, najčastej-



Náušnice Pasquale Bruni Giardini Segreti Lakshmi 5.350 €
Prsteň Pasquale Bruni Giardini Segreti Lakshmi 5.760 €
Na protiľahlej strane
Náušnice Pomellato Brera 7.750 €
Náhrdelník Pomellato Brera 12.350 €



šie siaham po žltom zlate. Biele zlato zase rada nosím v lete. Keď je človek opálený, krásne vynikne na pokožke. A často si práve z dovolení v zahraničí prinesiem nový šperk. Mám rada, keď sú šperky neokukané a netradičné, iné ako ostatné. Ale určite nenesím nič umelé, to nie. Nie som ani straka, že za každú cenu sa to musí nádherne trblietať, ale myslím si, že každá žena má rada šperky, a ja nie som výnimkou.

Prečo sú práve šperky také dobré darčeky pre ženu?

Vždy, keď sa ma nejaký muž opýta, čo má kúpiť svojej priateľke, manželke, matke, dcére, tak len zalamujem rukami, že akokoľko sa ma vôbec pýtaš, čo máš kúpiť? Žene predsa buď šperk, alebo kvety, ale na prvom mieste vždy šperk, to si zapamätaj. Šperkom nič nepokaziš, to hovorím každému chlapovi. Šperk zotrvá, je stále na očiach a zároveň je spomienkou, či už na chvíľu, keď ste ho dostali, alebo na osobu, od ktorej ste ho dostali. Navyše, každý šperk je malým umeleckým dielom, na ktorom si dali dizajnéri záležať, a keď ho



dostanete od niekoho, kto vás má naozaj rád a často ho nosíte, má to podľa mňa čosi do seba. Šperk je asi jediná vec, ktorú keď dostanete ako darček, môžete ju nosiť neustále so sebou.

Kam by ste si nedali šperky?

Určite si nedávajte šperky do sauny, alebo keď práve vyberáte čerstvo upečené jedlo z horúcej rúry. Aj to som napríklad minule zistila. (Smiech.) Ani do mora si nedávam šperky, bojím sa, že mi ich more zhltnie, že keď si vo vlnách zaplávam, tak mi ich prúd vyvlečie a zmiznú v hĺbinách. Preto ich na pláž nenosím. A ešte tiež

preto, že keď sa opaľujete, tak po nich ostávajú malé neopálené fličky.

Čo je vo svete šperkov vašou vychytávkou, na ktorú nedáte dopustiť?

Asi teraz neobjavím Ameriku, ale musím povedať, že konečne som to pochopila a kúpila som si pod stromček šperkovnicu. A naozaj to poradím každej žene. Ja som tomu neverila, ale ono to má veľký zmysel. Je to tam všetko pekne spolu uložené v krásnom kufríku a je to aj veľmi praktické. Bez šperkovnice som iba neustále hľadala, kde mám všetky svoje šperky. Raz si ich dám tam, potom tam,

Náhrdelník Pomellato Sabbia,
informácie o cene v predajni
Náušnice Pomellato Sabbia,
informácie o cene v predajni
Cocktailový prsteň Pomellato,
informácie o cene v predajni



” Bez šperkovnice som iba neustále hľadala, kde mám všetky svoje šperky.

som neporiadna a nie je to dobre. A zrazu moje šperky dostali systém, aj ja mám systém, lebo to tam mám krásne roztriedené a aj si viem lepšie vybrať. Takže konečne som sa k dokopala k tomu, že mám šperkovnicu.

Už ste spomenuli, že herecké povolanie má isté limity vo vzťahu k šperkom, pretože si svoje osobné šperky musíte pri hraní vždy zložiť. Ale čo povedzme v prípade, že je šperk súčasťou úlohy alebo kostýmu. Mali ste na sebe v divadle alebo vo filme nejaký výnimočný šperk?

Kedysi dávno som na Malej scéne ešte s Jankom Kronerom hrala v inscenácii Katarína alebo Príbeh o páde ruskej femme fatale. Kostýmová výtvarníčka Alexandra Grusková mi vtedy obliekla kostým, ktorý mal iba sukňu. A hore... no hovorím jej, že to naozaj iba v tomto pôjdem? A ona, že áno. Navrch mi dala nádherný, iba zo šperkov vyrobený akýsi golier, ktorý mi zakrýval prsia, ale inak som pod ním bola nahá. A pamätám si, že keď som vtedy vyšla na javisko, tak z toho boli všetci ohromení. To bol asi jeden z tých naozaj top nezabudnuteľných kostýmov, aké som kedy mala v divadle na sebe.

To muselo aj dosť vážiť.

Strašne to bolo ťažké, ale efekt bol fantastický.

V Slovenskom národnom divadle ste ešte na konci divadelnej sezóny odpremiérovali inscenáciu Deti, ktorá vznikla podľa literárnych textov Boženy Slančíkovej Timravy. Čo nám dnes hovorí Timrava?

Pre mňa je zaujímavé, že keď som ešte chodila na základnú a strednú školu, Timravu som absolútne nečítala. Vôbec ma to nebavilo, nič mi to nehovorilo. Dnes si myslím, že som tomu len nerozumela. Boli sme príliš mladí, aby sme ju dostatočne ocenili.

A zrazu, keď som sa stala herečkou a začala som hrať v inscenáciách podľa jej textov, hovorím si, že je to vôbec možné ako ona geniálne predbehla dobu? Ako pre nás, herečky a hercov, dokázala vykresliť charaktery, ako to napísala, ako videla a vnímala ľudí? Naozaj, až na javisku som si uvedomila, že Timrava je jedna veľká autorka, ktorá právom patrí na scénu Slovenského národného divadla a myslím si, že vďaka našim dramaturgom je aj patrične docenená. Najskôr sme si hovorili, že kto už len bude chodiť na Timravu? Ale na Timravu je úplne vypredané. Ako sa hovorí, ona je náš slovenský diamant.

Na Timrave je fascinujúce, že napriek tomu, že jej texty vznikali pred sto rokmi – a spoločnosť sa za ten čas neuveriteľne posunula vpred –, sú jej poviedky až neuveriteľne aktuálne.

Vnímate to tak?

Presne tak. Dramaturg Daniel Majling napísal inscenáciu Deti na motívy troch poviedok od Timravy, ktoré spojil do jedného celku. Jazyk je síce trochu archaický, ale je to absolútne súčasné. A to je na tom neuveriteľné – aké je to smutné a pri tom vtipné, miestami až veľmi vtipné. No práve cez ten smiech zistíte, aké hrozné a často až tragické sú niektoré vzťahy

”

Šperk je asi jediná vec,
ktorú keď dostanete ako
darček, môžete ju nosiť
neustále so sebou.

v našich rodinách. Alebo aké dokážu byť, tak by som to asi lepšie povedala. Lebo áno, sú aj veľmi dobré a šťastné vzťahy, ale zrazu vidíme, aj aké tragické a nešťastné dokážu byť. To si možno ani niektorí nevieme predstaviť.

O vzťahoch je aj váš ďalší nový projekt – televízny seriál Tomáš a Diana.

Prečo ste išli do tohto projektu?

Pretože som vyhrala konkurz. (Smiech.) Je čarovné, ako vždy všetci zabúdajú, že aj my musíme robiť konkurzy. Diváci si často povedia, že aha, Mórovú tam obsadili, ale ja hovorím, no áno, ale predtým som musela ísť na konkurz a vyhrať ho. Videla som ten formát, myslím, že v chorvátskej alebo srbskej verzii, a veľmi sa mi to páčilo. Vzhľadom na to, že jeho ambíciou je osloviť čo najširšiu vekovú, ale aj vzťahovú kategóriu, išla som do toho s vedomím, že to bude náročný projekt. Seriál je vystavaný na úplne bežných situáciách, aké zažívajú azda všetci ľudia na svete v každom partnerskom či manželskom vzťahu. Či je to počas nakupovania, alebo keď idú do kina či k svokre. Alebo keď chce žena zaparkovať auto, trvá jej to a muž je nervózny. Alebo keď prídete k svokre a ona vám chce nabalíť všetko, čo ste nezjedli, ale váš muž to nechce, lebo on chce, aby žena doma viac varila a tak ďalej... Všetky tieto bežné veci, ktoré odpozorovali tvorcovia v bežnom živote, hráme v krátkych dvojminútových scénkach. A hovorila som si, panebože, dokážeme to tak spracovať, aby si tam naozaj každý našiel to svoje? Ale myslím

si, že sa to celkom podarilo a veľmi sa z tohto projektu teším. Hlavné je, že je to vtipné, je to krátke, a aj keď je to náročné, veľmi ma baví takéto veci, v ktorých vtip musíte hrať úplne najväznejšie. Nemôžete to karikovať, nemôžete to podhrávať, nemôžete byť falošní. Musíte byť veľmi pravdiví, aby z toho vyšiel vtip.

A možno tej pravdivosti pomáha aj to, že sa to volá Tomáš a Diana?

To je podmienka od tvorcov, aby sa seriál volal podľa hercov, ktorí vyhrajú kasting. Teda, že postavy sa budú volať tak ako herci.

A nie je to trochu zvláštne?

Je to veľmi zvláštne. Možno to má mať nejaký psychologický podtón, neviem, tomu asi nerozumiem doteraz, ale vždy keď ma Tomáš osloví Diana, tak ma až mykne. Lebo on mi teda v súkromí Diana nikdy nepovedal. Ale, samozrejme, aby neprišlo k omylu, hráme úplne inú Dianu a iného Tomáša.

_ja



Prsteň Pomellato Victoria čierny 6.400 €
Prsteň Pomellato Victoria biely 4.200 €
Prstene Iconica od 2.350 €
Hodinky Ulysse Nardin Diver 17.000 €



LETO V ZLATEJ



Zlatá ako slnko.
Klasické zlato vie
ponúknuť veľa
rôznych spracovaní.
Filigránne aj
masívne - v lete sú
krásne všetky.



- 1 Náramok Chopard 9.580 €
- 2 Náhrdelník Chopard 20.600 €
- 3 Prsteň Iconica, na objednávku

Náhrdelník Pasquale Bruni Bon Ton 4.360 €

FARBY MORA

Rozohrajte
svoj šatník
farbami
drahých
kameňov.

Všetky
skladové
modely
šperkov
nájdete tu



Náhrdelník Pasquale Bruni Bon Ton 4.360 €
Prstene Pasquale Bruni Bon Ton od 2.530 €
Prstene Pomellato od 2.600 €

Perly, diamanty
biele zlato.
Biela s bielou
je ďalšia krásna
letná kombinácia.



1



5



4



3



2



3



NEVINNÁ BIELA

- 1 Hodinky Chopard Happy diamonds 42.700 €
- 2 Prsteň Iconica, na objednávku
- 3 Kolekcia Chopard Chopardissimo od 1.760 €
- 4 Kolekcia Schoeffel Exclusive od 3.390 €
- 5 Prsteň Pomellato Catene, na objednávku

V lete sa nebojte ani pestrých farieb. Kombinujte teplé farby s ružovým zlatom a studené s bielym.

Všetky skladové modely hodiniek nájdete tu



1



2



3



4

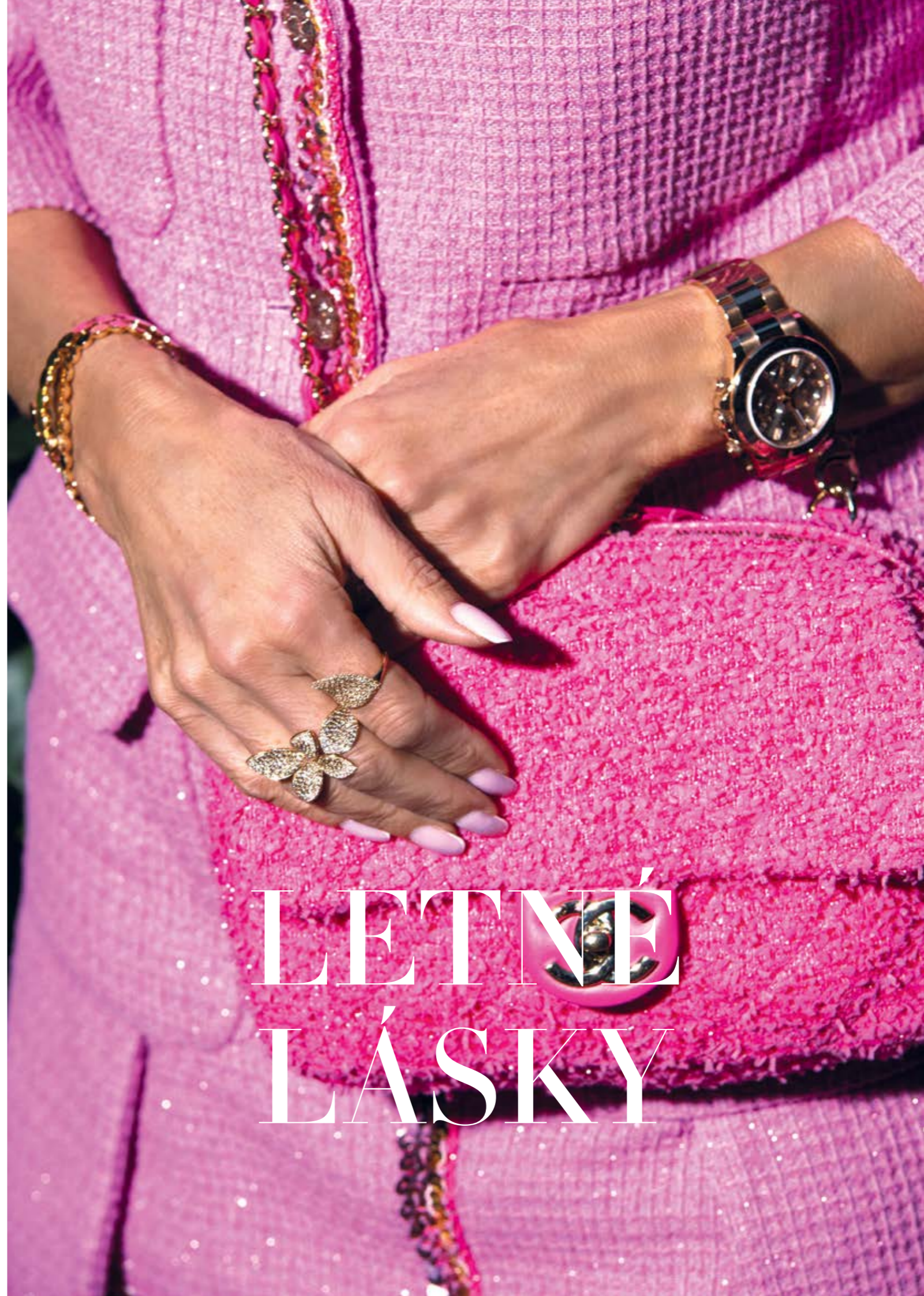


5



6

- 1 Hodinky Chopard Happy Diamond, na objednávku
- 2 Hodinky Chopard Happy Sport, informácie o cene v predajni
- 3 Prsteň Pasquale Bruni Luce 1.840 €
- 4 Náramok Pasquale Bruni Luce 2.900 €
- 5 Prsteň Pasquale Bruni Giardini Segreti 12.540 €
- 6 Hodinky Chopard Happy Sport 10.400 €



LETNÉ
LÁSKY

VOLANIE HILBOČINY

Pri mori plynie čas vždy celkom inak. Vyberte si svoj letný model hodínok od obľúbených značiek.



1



3



2



4

- 1 Hodinky Rolex Sea Dweller 17.850 €
- 2 Hodinky Omega De Ville Mini Trésor Quartz 4.590 €
- 3 Hodinky Chopard Happy Ocean 9.900 €
- 4 Hodinky Omega Seamaster Ultra Deep, na objednávku

O MÓDE SOM NIČ NEVEDEĽ

S módnym dizajnérom Pavlom Dendisom o jeho ceste do sveta módného dizajnu, o vkuse Slovákov aj o kradnutí krajčirok.

Vždy ste chceli byť módnym dizajnérom? Bol to váš sen?

Nie, nebol to môj sen, bola to v podstate skôr náhoda, že som sa dostal k móde. Pôvodne som chcel ísť študovať niečo úplne iné. Pochádzam z Oravy, kde móda nie je úplne témou číslo jeden, čiže ani mi to nenapadlo. Ale myslím si, že podprahovo som mal blízko k odevu, pretože moja mama je krajčírka.

Ako sa to potom stalo, že vaša voľba napokon padla na módnym dizajne?

Lebo to bola posledná škola, na ktorú sa ešte dalo prihlásiť. Tým, že ma neprijali na žiadnu školu, vybral som si poslednú možnosť, kde sa konali prijímačky ešte v auguste. Povedal som si, že predsa nemôžem byť rok doma, lebo nebudem mať čo robiť, keďže som na strednú školu chodil na gymnázium. Takže to bola z núdze cnosť.

Čo vás na móde potom očarilo?

Ľšiel som na vysokú školu s tým, že som nepoznal ani jedného dizajnéra. Niečo mi hovorilo meno Alexander McQueen, ale ani jeho som nebral úplne ako módného dizajnéra, skôr som jeho tvorbu vnímal ako kostýmovú, nie ako fashion biznis, ale ako performatívne umenie. Mám rád vý-

zvy a nové veci a pokiaľ sa toho nezľaknem, idem do toho s nadšením. Asi to ma na tom chytilo, bolo to niečo pre mňa úplne nové a neprebádané. Zároveň som videl, že možno aj vďaka tomu, že som bol úplne nepopísaný papier, moje idey mali od začiatku úspech aj u učiteľov aj medzi spolužiakmi. Hneď od začiatku som začal rebelovať, práve preto, že som o móde nič nevedel. Vedel som kresliť a študoval som dejiny umenia, ale nepoznal som dejiny odievania. Vždy keď sme mali niečo robiť, tak som sa do toho pustil čisto intuitívne. Čo ma zaujímalo a čo sa mi páčilo, to som robil. A tak je to v podstate doteraz.

Bola to teda výhoda, že ste o móde nič nevedeli?

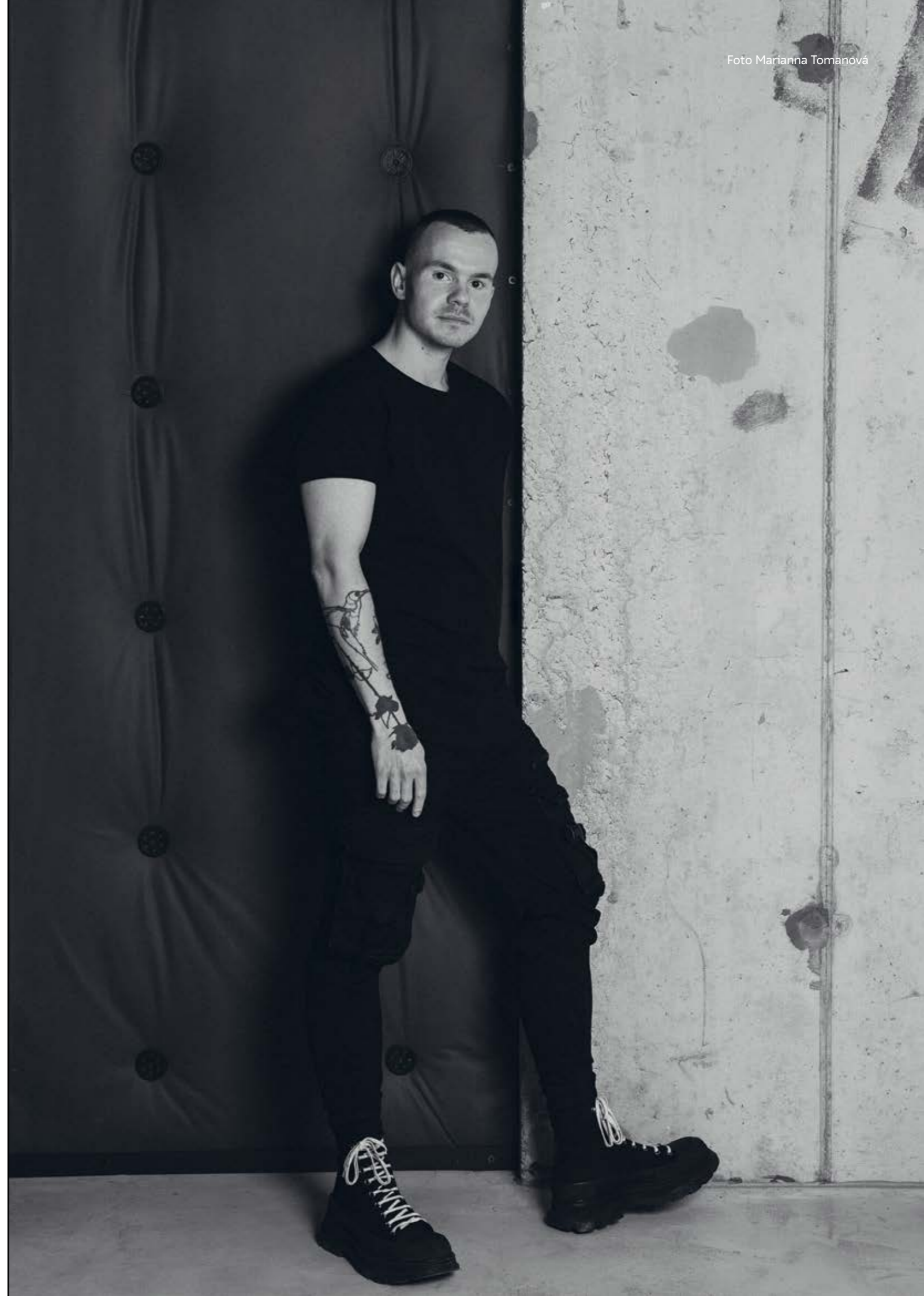
V podstate áno. Ono je síce super aj niečo vedieť, ale ja som prvé roky štúdia bral hlavne ako zábavu. Niečo nakreslím, mama mi to ušije a vybavené. Veľa som tvoril aj bez šitia. To som sa naučil až neskôr, keď som chcel robiť zložitejšie veci, na ktoré buď mama nemala čas, alebo ktoré som jej ja nedokázal vysvetliť. Alebo si to ona chcela ušit podľa seba, podľa remesla, lebo je krajčírka a ja som to chcel robiť trochu surovejšie. Spolužiaci, ktorí študovali

módu aj na strednej škole, už mali nejaké vnemy, niekto ich niekam nasmeroval. Pre mňa platilo, čím extravagantnejšie, tým lepšie. Čím to bolo viac crazy, tým ma to viac zaujímalo.

Týmto teraz vlejeme nádej všetkým mladým ľuďom, ktorí nevedia, ako sa navlieka niť do šijacieho stroja. Ešte stále môžu byť úspešnými módnymi dizajnéromi.

V podstate áno, šiť sa dokážete naučiť hocikedy. Móda je o odevu a podľa mňa musí byť odev krásny, musí byť funkčný, musí byť tip-top pre klienta, lebo móda je aj biznis. Je milión spôsobov, ako sa dá látka spájať dokopy, je milión spôsobov, z čoho sa dá vytvoriť odev bez toho, aby sme používali látky. Práve na stredných školách sa decká učia pochopiť telo a ušit veci tak, aby na to telo sedeli. Dobrú puzdrovú sukňu asi ušije každá krajčírka, ale možno ten extra punc módnosti, dizajnérskeho rukopisu a autorského dizajnu, to si žiada asi viac než základy krajčírstva, ktoré sa učia na strednej škole.

Do akej miery teda profesia módného dizajnéra pozostáva z umenia a do akej miery je to remeslo? Čo je dôležitejšie?



Pre mňa sú to dve rovnocenné časti, ktoré musia spolu fungovať, pretože nakresliť sa dá hocičo. Mnohí hovoria, že pre dizajnéra je najkreatívnejšie práve obdobie vysokej školy a po nej. Ale ja si myslím, že to nie je úplne tak, pretože v tomto období sa ešte len buduje jeho estetika a rukopis. Určite však súhlasím s tým, že prvé nápady, ktoré človek má, sú veľmi kreatívne. Mladý dizajnér ide veľmi do detailov, akoby až do kostýmovej tvorby. Neskôr musí rozmýšľať, ako urobiť dizajn tak, aby sedel na viacero klientov, pretože žiadny dizajnér nemôže donekonečna tvoriť iba autorské veci. Pre mňa je umenie kolekcia, jej vízia, ktorú v nej dizajnér prinesie, čo ňou chce povedať, koho tým osloviť, kam chce posunúť svoje hranice, hranice svojich klientov a možno aj získať nových. A remeslo je o tom, že keď si kolekciu rozdelíme na drobné a rozdelíme to na saká, kabáty, nohavice, tak každá jedna vec musí byť perfektne ušitá, pretože klienti za ňu platia. To, ako je vec ušitá, je totiž vizitka dizajnéra. Spracovanie je extrémne náročné. Čím je dizajnér starší, tým by to spracovanie aj materiály mali byť lepšie a strihy by mali byť prepracovanejšie, sofistikovanejšie, inteligentnejšie.

Svoj rukopis ste raz opísali slovami surovosť, romantickosť a nekonvenčnosť. Čo si pod tým máme predstaviť?

Ešte na škole som sa od začiatku začal sústreďovať na pánsky dizajn. Dámsky ma až tak nezaujímalo, pretože ten robili všetci okolo a mne sa zdalo, že je to všetko na jedno kopyto. Nevidel som v tom pre seba nič progresívne. Surovosť vychádza z toho, že keď robím odev, ide mi najmä o emóciu, ktorú tomu dávam. Nezaujímam ma, či je tam toho veľa alebo



málo, či je to dokončené alebo nedokončené, ale v momente, keď si poviem, že toto je presne to, čo chcem povedať, už do toho nezasahujem. To je pre mňa surový prístup, keď dokážem urobiť úplne čisté sako, ktoré je dokonale vypracované a zároveň dokážem to isté sako rozobrať a urobiť z toho úplne dekonštruovanú vec. Romantickosť sa mi spája s mojimi obľúbenými čiernou farbou, tmavou estetikou, melanchóliou a nostalgiou. Asi to súvisí aj s tým, že som z Oravy, kde sa spája atmosféra ťažkého života našich predkov, tvrdej práce, krátkych dní a dlhých studených nocí. Je to drsný región, kde život možno nebol

Diana Mórová v kabáte od Pavla Dendisa Prsteň Schoeffel Exclusive 3.390 €

vždy veselý a ľahký, ale je tam nádherná príroda, ktorá je taká rozmanitá, že dáva životu práve tú romantiku. To obklopenie prírodou je úžasná vec.

A nekonvenčnosť?

Tá je určite v tom, že doteraz vo svojej tvorbe neriešim, ktoré odevy sú myslené pre ženy a ktoré pre mužov. Nechcem mať bariéry v tom, čo robím. A aj keď milujem čiernu, snažím sa raz za čas prísť s niečím iným, s farbou, ktorú ľudia nečakajú, s novým detailom alebo ideou. Možno aj týmto spôsobom chcem ukázať svojim fanúšikom, ktorí ma sledujú, že sa netreba zacykliť v jednom bode. Dendis, ktorý bol pred piatimi rokmi čierny, temný, melancholický a ľudový, nie je Dendis v roku 2023. Ale zároveň, keď svoje kolekcie dám vedľa seba, vidieť, že ich robil jeden človek. Vidieť tam posun, vidieť, že niečo je viac sexi, niečo menej, niečo je asexuálne, úplne čierne a polorozpadnuté, niečo ružové a dokonalo vypracované. A v tom je podľa mňa tá nekonvenčnosť – neudupať sám seba vo vlastnej estetike a v tom, čo odo mňa očakávajú ľudia.

Hovorí sa, že v móde už bolo asi všetko objavené. Je náročné prísť s niečím, čo naozaj ohúri? V čom spočíva čaro vytvárania rukopisu?

Čím dizajnér viac pracuje, viac experimentuje a čím viac chce sám seba spoznávať v tom, čo robí, tým skôr či neskôr svoj rukopis nájde. Keď niekto urobí jednu kolekciu za rok alebo za rok a pol, veľa nad ňou rozmýšľa, ťažko nájde to, čo ho skutočne baví. Ja si myslím, že čaro je v tom, keď ľudia vidia, že dizajnér sa niekam posúva, že jeho strihy a finálne modely sa zlepšujú, že je to vždy niečo nové a že dokáže urobiť dizajn, ktorý funguje aj pre viacero ľudí a nie iba pre jedného človeka na móle. Sme na Slovensku, kde

je malý lokálny trh. Klientela je počtom limitovaná na povedzme skupinu ľudí, ktorá má peniaze na dizajnérske kúsky, alebo na skupinu ľudí, ktorá má vyhranený štýl. Viem, že títo zákazníci, keď už do dizajnéra investujú, chcú vedieť, čo robí a kto to je. Pre mňa má veľký zmysel ukazovať ľuďom, čo rád robím a ako rozmýšľam nad dizajnom, lebo moje návrhy často vychádzajú z toho, čo počúvam, čo pozerám, s kým sa stretávam, na aké párty chodím, kde sa momentálne pohybujem, či sa viac venujem rodine na Orave alebo žijem v Bratislave... To všetko vidieť v mojich kolekciách. Myslím si, že ľudia si kúpia skôr vec od dizajnéra, ktorého poznajú. Ak si chcem kúpiť anonymný odev, tak predsa môžem ísť do hocikákeho obchodu a nemusím vrázať peniaze do dizajnérov.

Do akej miery sa v dizajnérii bje umelecká kreatívna vízia verzus to, aby to bolo pohodlné, nositeľné, praktické, aby to sedelo?

Myslím si, že každý dizajnér vie, pre koho tvorí a aký majú jeho klienti štýl. Ja mám napríklad pasiu v širokých oversize veciach a dlhých rukávoch. Len vo veľmi málo prípadoch skracujem rukávy a úplne milujem, keď moje klientky nosia moje dlhé rukávy – aj keď si ich vyhrnú, ale nosia ich s vedomím, že je to moja idea. Takto to Dendis myslí, tak to tak necháme. Každý odev má nejaký strihovú základ a už je len na dizajnéri, či ho chce posunúť až do hranice, kde si ten kúsok nájde možno jedného klienta, pričom on strávi nad dizajnovaním a výrobou jedných nohavíc aj tri dni. Alebo či chce dizajn urobiť tak, že možno síce uberie zo svojej kreatívnej vízie, ale strávi nad tým menej času a nájde si to 20 klientov. Už je to naozaj potom iba o tom, čo chce dizajnér – či chce pretláčať

biznis alebo svoju kreatívnu víziu. Treba si však uvedomiť, že žijeme v dobe, v ktorej keď už ľudia do niečoho investujú, chcú to nosiť častejšie. Už je dávno preč doba, keď si ľudia chceli kúpiť niečo iba preto, že sa im to páčilo a bolo to cool, aj keď to bolo absolútne nenositeľné. Myslím si, že dnes si ľudia, aj keď majú peniaze, veľmi premyslia, do čoho svoje peniaze investujú.

Zrejme to súvisí aj s tým, že dnes už oveľa viac myslíme na životné prostredie, snažíme sa správať zodpovednejšie aj v oblasti módy. Dnes už nie je faux pas obliecť si rovnaké šaty na viac udalostí. Rozmýšľajú takto aj dizajnéri?

Ak si u mňa vyberá klientka alebo klient svoju prvú vec na mieru, vždy sa snažím pretlačiť čiernu alebo neutrálnu farbu. Nie je to preto, že sa mi s týmito farbami pracuje najlepšie, alebo že je čierna farba môj podpis, ale skôr sa snažím povedať, že keď majú odo mňa kúsok v neutrálnej farbe, často im stačí len zvoliť iné doplnky a topánky a majú úplne odlišný look. V neutrálnej farebnosti sa to dá oveľa lepšie kombinovať a vedia s tým lepšie pracovať. Ja si myslím, že veci by sa mali nosiť aj opakovane. Keď už zaplatím za odev peniaze a je to aj vyššia suma, tak je pochopiteľné, že ho chcem nosiť čím častejšie. To je úplne v poriadku. Takže si myslím, že je úplne správne, že nosíme rovnaké šaty na viac udalostí.

V najnovšej kolekci ste siahli aj po vzoroch, ktoré ste doteraz v tvorbe nepoužívali, myslím napríklad na zvieracie vzory. Je v móde niečo, či už strih alebo vzor, hocičo, do čoho by ste nikdy nešli?

Celkovo nemám rád na mužoch farebné nohavice. Žlté nohavice sú pre mňa úplne trňom v oku. To sa nemá ani k čomu hodiť, ex-

trémna zbytočnosť. Takže to je asi vec, ktorú neskusám a asi by som ju ani nikdy neskusil. A potom ešte nemám rád na mužoch moc skinny veci, v ktorých sú chalani naprataní možno len preto, aby im ešte aj cez vlnený, dvakrát podpený kabát bolo vidieť biceps. To je úplne mimo mojej estetiky.

Trpíte na chorobu z povolania a sledujete, čo ľudia v meste nosia?

Ja to väčšinou neriešim, lebo väčšinou si nasadím slúchadlá a som vo svojom svete. Ale občas zdvihnem oči a pozriem sa, čo ľudia nosia, lebo žijem v tomto meste a chcem vedieť, čo sa tu deje aj v oblasti módy. A, samozrejme, pokiaľ sú to moji klienti, ktorí nosia moje veci, tak sa vždy pozriem, s čím to nosia, ako to skombinovali. Ale pri bežných ľuďoch to asi úplne neriešim.

Majú Slováci vkus?

V niečom áno. Ľudia, ktorých zaujíma móda a obliekanie, majú celkom vkus. A v poslednom čase vidím, že sa sem vlieva severský štýl. Mám pocit, že sa tu ľudia obliekajú veľmi škandinávsky, teda aspoň minimálne mladšia generácia, okolo 25 – 35 rokov. Začínajú sa u nás nosiť značky ako Acne, Arket, Patagonia, minimalizmus, udržateľné materiály, mdlé farby a to mi na mladých ľuďoch veľmi vyhovuje. Mám rád, keď ľudia siahnu po značkách, ktoré sú udržateľné, či už je to lokálny, alebo zahraničný koncept.

Kedysi bola zaužívaná predstava, že u módnych dizajnérov si dávajú šiť veci len herci a celebrity. Zmenil sa aj tento prístup Slovákov? S čím to súvisí?

Kedysi dizajnéri tvorili veci buď iba do televízie, alebo na červené koberce, plesy a podobne. Ale módny dizajn sa posunul, začali sa robiť nositeľnejšie veci. Ja som teda vždy robil „ready to wear“

veci, pre mňa robiť nenositelne veci je zbytočná práca, to radšej pôjdem venčiť psa. Ale prispelo k tomu aj to, že pribudlo mladých dizajnérov, už to tu nie je iba o elite piatich známych dizajnéroch. Rôzni ľudia tvoria, majú ateliéry, tvoria od upcyklácie po semi-couture, a aj cenové hladiny dizajnov sú už dnes veľmi rôznorodé aj dostupnejšie. Zmenila sa finančná situácia ľudí, mnohí chcú byť originálni, odlišiť sa, nechcú nosiť rovnaké kúsky. A keď si porovnáme ceny dizajnerských kúskov oproti cenám v niektorých obchodoch a reťazcoch, už tam nie je až taký rozdiel ceny ako kedysi. Je výhoda alebo nevýhoda, že okruh módnych tvorcov na Slovensku je stále relatívne veľmi malý a každý sa s každým pozná? Podľa mňa to nie je nevýhoda, skôr by som povedal výhoda, ale záleží aj na tom, aké vzťahy si človek urobí s inými dizajnérm. Za seba môžem povedať, že asi s 90 percentami dizajnérov, ktorých poznám, mám veľmi dobré vzťahy. Sme malý trh, vidíme si jeden druhému do hrnca, vieme, kto pre koho tvorí, ako tvorí, môžeme si jeden druhému ukradnúť krajčírku. Keď potrebujem pomôcť, viem, komu mám zavolať. Keď napríklad potrebujem vyrobiť korzety, v čom nemám úplne prax, ale viem, že Boris ich robí, tak je pre mňa veľká výhoda, že mu môžem zavolať ako človeku, ktorý je v tomto biznise o niečo dlhšie ako ja, a spýtať sa, či by mi nevedel pomôcť. Som presvedčený, že aj keby mne niekto zavola a požiada ma o pomoc, pokojne aj pri brainstormingu nápadov, ak by to nebolo niečo, čo úplne vychádza z mojej estetiky, určite by mi to nevadilo. Generácia dizajnérov, ktorá prichádza po nás, by mala byť vzdelaná a ak sa niekto môže učiť na chybách toho druhého, tak prečo nie? Ja som

tiež veľa stážoval, rôzni ľudia ma učili a nikto si predou mnou nedal servítku pred ústa alebo nezakryl predou mnou svoje návrhy, že „toto ti neukážem alebo toto ťa nenaučím“. Ale na druhej strane, samozrejme, že je tu aj menšia rivalita, podrobne sledujeme, kto je v akom projekte a podobne. Veď každý sa snažíme nejakú presadiť. Ja takisto sledujem, čo robia moji kolegovia, pretože chcem vedieť, kam sa posúvajú, a tým, že mám s každým z nich aj pracovný aj kamarátsky vzťah, tak ma aj ľudsky zaujíma, ako sa majú.

Práve ste spomenuli, že si kradnete krajčírky. Je problém zohnať dobrú krajčírku?

Je to veľký problém. Ja mám krajčírky na Orave, lebo v Bratislave je to jednak veľký problém nájsť dobré krajčírky, a jednak som zatiaľ nemal dobrú skúsenosť. Na Orave som doma, tam ma vo viacerých dedinách poznajú, vždy to berú ako veľkú vec, ktorá sa šije do Bratislavy a aj k tomu tak zodpovedne pristupujú, že to musí byť super urobené, lebo nikdy nevedia, pre koho to je. Krajčírské remeslo je náročná práca na precíznosť, na oči, na sedenie, na všetko. A prestáva sa vyučovať na školách, čomu úplne rozumiem. Prečo by sa niekto päť rokov učil za krajčírku, keď vidí, že veci v obchodoch stoja pár €? A on má potom konkurovať týmto cenám. Pritom vec, ktorú urobí, stojí násobne viac. Pokiaľ človek nemá biznisové zmýšľanie, čo asi nikto nemôže čakať od 15-ročného človeka, ktorý sa hlási na strednú školu krajčírsku, tak úplne rozumiem, že krajčírstvo je pre decká neperspektívna práca. Zároveň je to jednosmerné remeslo. Človek vie šiť a tam sa to začína aj končí. Na Slovensku už nie sú veľké odevné závody, krajčírky zarábajú málo, a keď si niekto predstaví, že má skončiť v osemnástke školu

a pôjde niekde pracovať za 500 € na osem hodín, kde bude šiť veci, ktoré vo finále stoja 3 tisíc €, tak to mi naozaj nepríde ako motivačné. Ja som sa naučil šiť vďaka mamine a dnes je šitie pre mňa veľká psychohygienu. Dokonca aj veci, ktoré som nerád šil, sa učím šiť a rád ich šijem. Niekedy si hovorím, že keď mi odídu všetky nápady a nebudem vedieť nič nové vymyslieť, budem vedieť aspoň svojim klientom ušiť hocičo, čo mi povedia, že chcú.

Odbočme trochu od módy do divadla. Pre Slovenské národné divadlo ste navrhli kostýmy do opery Svätopluk, a takisto ste boli aj súčasťou exkluzívneho projektu Fashion Ballet '22. V čom je divadelný svet iný ako svet módy?

Chcel som povedať, že je dramatickejší, ale v skutočnosti je to rovnaká dráma, akurát postavy sú iné. Vo svete módy ľudia oslovia dizajnéra kvôli jeho estetike a kvôli tomu, že vedia, čo robí, páči sa im to a chcú veci práve od neho. V divadle je to iné. Tam herci, speváci, tanečníci prídu do styku s niekým, kto má svoju predstavu o kostýme, ale im sa to práve nemusí páčiť. Vtedy prichádzajú také momenty, ako keď mi operná diva povedala, že toto si ja na seba nedám a v tomto neodspievam ani slabiku. A to sa bavíme o veciach, kde neboli žiadne korzety, ani iné módne výstrelky. Ale jej bolo komfortnejšie dokonca spievať v korzete ako v mojich veciach. V móde je to navyše rýchle. Urobím sezónu, predá sa, rozšíje sa to, nejaké kúsky sa možno odložia do ďalšej sezóny alebo zostanú v estetike a rukopise dizajnéra, že s nimi bude pracovať neskôr. Ale v divadle – raz sa to urobí a v inscenácii to žije aj 10 rokov. Keď sa pozriem na svoje kolekcie spred 10 rokov, tak to viem porovnať so súčasnými, vidím, kam som sa

posunul. Ale v divadle je to skôr zakonzervovaná vec, ktorá musí presvedčiť na javisku. V divadle som zároveň mal súbor krajčirov, krajčirov a rôznych remeselníkov, ktorí robili za mňa moju prácu. Zhmotňovali moju víziu. Ja som reálne kreslil, ale nedával som veci pod stroj, a to bolo pre mňa zrazu trochu zvláštne. Už som robil iba dizajnéra, nerobil som remeslo. A pritom ja vždy robím obe veci. Často dizajnujem pod ihlou stroja, pri šití vymýšľam detaily. Toto bolo za mňa náročné. Musel som vysvetľovať, ako to treba a prísť k výsledku bez toho, aby som to mal pod kontrolou. Ale aby som bol spravodlivý, musím povedať, že aj pre nich to bolo náročné v tom, keďže boli zvyknutí, že výtvarník im niečo nakreslí a to platí. Ja ako dizajnér s víziou, keď som niečo nakreslil, platilo to v ten deň, ale na druhý deň som prišiel a povedal som, že to bude inak. A oni už mali reálne rozšítené veci a ja som im zrazu hovoril, že to ideme zmeniť. Zároveň som sa na každú vec pozeral veľmi detailne, zaujímal ma, ako sú ušité vrecká a podobné detaily. Z divadelného hľadiska na tom vôbec nezáležalo, ale keď som si povedal, že ak toto niekto chytí do ruky, že to navrhoval Dendis, tak to musí presne korešpondovať s tým, čo robím. Kto ustupuje, keď operná diva povie, že v tomto nič neodspieva? Dizajnér. Tam je dôležité, aby sa postava na javisku, ktorá predáva aj môj kostým, cítila komfortne. Nebola to sranda, keď povedala, že to neodspieva. Celý problém vznikol preto, že to bola operná speváčka, ktorá nenosí nohavice. Nikdy nemala na sebe nohavice a ja som jej tie nohavice chcel obliecť.

Je to ťažké ustúpiť zo svojej predstavy?

Je to náročné. Jednak som Baran a charakteristika tohto znamenia

sa na mne dost podpísala. Keď som išiel študovať módu a nič som o nej nevedel, mal som 18 rokov. Odišiel som z domu z Oravy a prešiel som Slovensko, Česko, Istanbul, Berlín, a zase Bratislavu. Všade som bol sám za seba, musel som sa spoliehať iba na to, čo poviem ja a čím som si istý, a aj keď som si tými vecami nebol istý, tak som si musel byť istý, lebo nikto mi nepovedal, ako to má byť. Vždy som bol pribojný a často som išiel, obrazne povedané, až cez mŕtvoly. Vedel som, kam sa chcem dostať, ako rýchlo sa tam chcem dostať a že jediná cesta, ako sa tam dostanem, je, že si musím veriť. A niekedy si verím až príliš, lebo tak som bol na to naučený, a keď mi niekto povie, že toto si na seba nedá, tak sa síce viem nadýchnuť a vydýchnuť, ale niekedy len veľmi hlasno. A potom poviem, že okej, urobme to inak, ale už to nie je pre mňa komfortné, lebo veľmi upravujeme ten dizajn od toho, ako som si to predstavoval.

_ja



Hodinky Omega Seamaster Diver 9.290 €



1



2



1



2

Čierna, biela, zlatá.
Kombinácia, ktorá
nikdy neomrzí.



3



4



3



4



6



5



5



6



7

- 1 Hodinky Ulysse Nardin Diver 17.000 €
- 2 Prívesok Baraka Muraro Lorenzo 420 €
- 3 Náhrdelník Baraka Muraro Lorenzo 2.280 €
- 4 Hodinky Chopard Mille Miglia 8.090 €
- 5 Hodinky Chopard Mille Miglia Na objednávku
- 6 Hodinky Tudor Clair de Rose 2.530 €

- 1 Hodinky Rolex Sea Dweller 13.100 €
- 2 Náramok Baraka Muraro Lorenzo 790 €
- 3 Náramok Baraka Muraro Lorenzo 1.665 €
- 4 Rolex Sky Dweller 40.700 €
- 5 Manžetové gombíky Baraka Muraro Lorenzo 280 €
- 6 Hodinky Omega Constellation Co-Axial Master Chronometer Na objednávku
- 7 Prsteň Baraka Muraro Lorenzo 1.275 €

Krása je pocit, ktorý z vás vyžaruje. Šperk je najlepšou odmenou.

S majiteľkou Envy Kliník Natáliou Selvekovou o podnikaní s krásou, o predsudkoch voči estetickéj medicíne aj o tom, ako sa odmeniť za úspech.

Čo vás inšpirovalo k tomu, že ste sa rozhodli podnikáť s krásou, respektíve práve v oblasti estetickéj medicíny?

Prvý krok k Envy Klinike som urobila na materskej dovolenke. Inšpirovala ma návšteva súkromnej kliniky v Kanade. Hovorím o období pred vyše 20 rokmi, aby som vysvetlila svoje nadšenie z ochoty personálu, z takmer hotelového prostredia, z efektivity práce, z vybavenia kliniky, zo systému, ktorý fungoval. Na Slovensku sme vtedy mali iba štátne zariadenia, vyšší štandard neexistoval. Pôvodne som chcela polikliniku, nie špecializovanú kliniku na estetickú medicínu, ale systém ma zastavil, pretože iné odvetvia medicíny sú bez zmluvy s poisťovňu nerentabilné.

Aké boli začiatky?

Začala som so Studiom ENVY, kde sme ponúkali dermatokozmetické ošetrovania. Praktické skúsenosti som si ešte doplnila o štúdium riadenia zdravotníckych zariadení v Prahe. Postupne som redukovala beauty

služby a vytvárala priestor na budovanie zdravotníckeho zariadenia. Dnes máme kliniky v Košiciach, Bratislave a v Prahe.

Bolo to, že ste sa rozhodli podnikáť práve v medicínskej oblasti, vašou najväčšou výzvou? Predsa len je to veľmi špecifická oblasť, kde potrebujete vyštudovaných odborníkov.

Musíte sa obklopiť najlepšimi odborníkmi, aby ste vedeli podávať službu na excelentnej úrovni, za ktorú si ľudia budú ochotní zaplatiť. Som veľmi hrdá, že náš základný tím lekárov je u nás od začiatku až dodnes, je stabilný a vynikajúci. Vyvinuli sme svoj vlastný školiaci systém, a teda naberáme aj nové mladšie tváre.

Vy sama ste nemali medicínske vzdelanie. Bolo náročné si získať dôveru týchto odborníkov a odborníkov?

Dodnes nemám medicínske vzdelanie a ani to nie je mojím cieľom, tak ako naši lekári nemajú obchodné alebo marketingové znalosti. Výborne sa



doplníme, rešpektujeme, radíme. Vždy keď som nejakého odborníka oslovila na spoluprácu, snažila som sa mu čo najlepšie predstaviť výhody biznis modelu a pôsobenia pod našou značkou.

Spomenuli ste, že ste vyrástli v podnikateľskej rodine. Čo ste sa o podnikaní doma naučili?

Bola som zvyknutá na to, že sa u nás veľa pracuje. Moji rodičia vybudovali svoju firmu od úplných základov. Podnikať začali hneď po revolúcii, dovážali a predávali mrazené výrobky a ja si pamätám na mnohé víkendy, počas ktorých som s ocinom išla do práce, keď mu napríklad náhle vypadol šofér. Viackrát sme tak boli spolu rozvážať zmrzlinu. Moja mama je vyštudovaná právnička, moja babka pracovala ako účtovníčka v mliekarniach, čiže maminu naučila základy účtovníctva. Sama som vo firme rodičov nasávala všetko týkajúce sa podnikania, lebo firma bola súčasťou našej rodiny.

Aj ste počas svojich začiatkov potrebovali od rodiny nejakú radu alebo pomoc?

Najviac som potrebovala podporu. Počuť, že áno, choď do toho, budeme ti pomáhať s malou a zvládneš to. To bolo veľmi dôležité. Samozrejme, potrebovala som aj financie. Prvotná investícia do mojej firmy, prirodzene, pochádzala práve od mojej rodiny.

Čo si myslíte, že najviac stojí za vašim úspechom? Je to možno aj načasovanie, že ste prišli v čase, keď u nás ešte nebolo tak veľa estetických kliník? Posledné roky predsa len priniesli boom estetickej medicíny, takže možno dnes by už konkurencia bola väčšia.



Verím, že najväčší úspech nás ešte len čaká. S klinikou máme Slovensko pokryté celkom slušne, v Česku by sme sa okrem Prahy radi rozšírili aj do iných miest, rozmýšľame aj nad inými zahraničnými mestami. Pracujeme na tom, aby sa naše kozmetické brandy Envy Therapy a Simpl Therapy stali svetovými značkami.

Tak, ale všetci asi chceme počuť nejaký recept na úspech.

Na to neexistuje univerzálna odpoveď. V našom prípade ide úspech ruka v ruke s tým, že sa nezastavujeme. Technologicky rastieme, prenikáme na ďalšie

Foto archív NS

trhy, rozširujeme sa v rámci ponúkaných služieb, vyrábame vlastnú kozmetiku. Ak by som to mala zhrnúť, naša neustála snaha posúvať sa a hlavne poskytovať dobrý produkt alebo službu, prináša ovocie.

Majú Slovenky a Slováci vzťah ku kráse?

Určite majú. Slovenky sú aj vo svete známe ako krásne ženy a myslím si, že to nie je len tým, že máme dobrú genetickú predispozíciu, ale aj tým, že sa o seba rady staráme.

Sú ešte v spoločnosti aj predsudky voči estetickej medicíne?

Predsudky voči estetickej medicíne šíria najmä ľudia, ktorí o nej vedia veľmi málo a majú často skreslené názory. Naša verejnosť je však čoraz vzdelanejšia a vie, že pointou estetickej medicíny je podčiarknuť prirodzenosť, snažiť sa zachovať mladú zdravú pokožku čo najdlhšie. Snažiť sa vyzdvihnúť pekné črty možno aj jemnou aplikáciou kyseliny hyalurónovej alebo zrelaxovať svaly, aby nerobili výrazné vrásky. O tomto je estetická medicína v našom ponímaní.

Očakáva sa od vás ako majiteľky estetických kliník, že budete reprezentovať to, čo robíte a že preto musíte vyzeráť dobre? Cítite to ako tlak na seba, aby ste vyzerali čo najlepšie?

Tlak vôbec nepociťujem. Aj keby som predávala zmrzlinu alebo autá, určite by som si dala záležať na tom, ako vyzerám. Vždy ma bavilo sa o seba starať. Vnímam však, že ľudia, ktorí ma nepoznajú alebo ma vidia prvýkrát, si ma občas obzerajú, či na mne vidieť nejaké zákroky, či ich mám a aké mám, či vyzerám na svoj vek.

Ako vy sama vnímate krásu? Čo je krása pre vás?

Krása je, keď sa cítite dobre. Pre každého môže byť pekné niečo iné, ale v prvom rade sa musí žena alebo muž cítiť dobre vo svojej koži a byť spokojný sám so sebou. To je podľa mňa krása. Tá z vás už potom nejakým spôsobom vyžaruje.

Čo robíte pre to, aby ste sa dobre cítili vo svojej koži vy?

Ako sa o seba staráte?

Dodržiavam každodennú skincare rutinu. Najdôležitejšie je pravidelne sa odličovať, čistiť si pleť, hydratovať a vyživovať ju, to je základ. Vždy hovorím, že návštevy našich kliník sú len niečo podobné, ako keď idete k zubárovi na dentálnu hygienu, ale nemôžete si neumývať dvakrát do dňa zuby.

S tým, ako sa človek cíti vo svojej koži, súvisí často aj to, čo má práve na sebe. Tento rozhovor robíme v priestoroch Envy x Priveé, ktorého súčasťou je aj módny butik s kúskami od slovenských a českých dizajnérov. To zrejme vypovedá aj o vašom vzťahu k móde.

Módu, šperky a vôbec vizáž mám veľmi rada. Krásny vzor pre mňa v tomto smere boli moje staré mamy a moja mama. Vždy boli pekne upravené. Ja som im od mala kradla všetky možné koráliky, šperky aj topánky na vysokom podpätku, ktoré som si potom skúšala pred zrkadlom. Mám veľmi rada českú a slovenskú módu, preto aj sedíme v tomto butiku, ktorý je súčasťou Envy Kliniky a ktorý vedie módny stylistu Andrej Kusalík. K šperkom mám špeciálny vzťah, pretože za pracovné úspechy si ich kupujem sama pre seba, aby mi zostali ako pamiatka navždy.

To je originálny nápad.

Väčšinou sú totiž práve jubileá príležitosťou zakúpiť šperk.

Vtedy očakávam, že šperk dostanem od niekoho iného. Povedala som si, že za svoje pracovné úspechy si ho kúpim sama pre seba.

Aký úspech si naposledy zaslúžil šperk?

Minulý rok som si kúpila náramok, keď sme splnili ročný target. Potom som si kúpila Pomellato prstene, keď sa nám podarilo uviesť na trh kozmetické produkty pod značkou Simpl Therapy. Teraz uvádzame Envy Therapy v novej vizuálnej identite do siete parfumerií Douglas Slovensko a Česká republika, kde sme ako vôbec prvá česká alebo slovenská značka so skincare kozmetikou, a za to som si už tiež objednala šperk.

Ale život prináša aj situácie, keď sa niečo nepodarí. Čo bol váš najväčší krok vedľa?

Najväčší krok vedľa v rámci kliniky bol, že sme sa pustili do odboru, o ktorom sme veľmi málo vedeli, ale zdalo sa nám, že by to bol celkom dobrý nápad rozšíriť sa aj týmto smerom. Hovorím o transplantácii vlasov. Kúpili sme síce perfektný stroj a aj sme zaškolili personál, ale stroskotali sme na tom, že samotný výkon si vyžadoval, aby stál určitú sumu a tá nebola konkurencieschopná s Poľskom a Maďarskom, kde to stálo omnoho menej.

Čo hrá medzi vašimi klientmi aktuálne najväčší prím?

Výborne sa darí našim službám ohľadom estetickej medicíny, ale dopyt je aj po plastickej chirurgii. V rámci výroby a predaja našich kozmetických produktov Envy Therapy a Simpl Therapy by sme na Slovensku a v Českej republike tiež mohli hovoriť o spokojnosti. Ale o tej nech rozprávajú iba naši klienti. Vtedy je všetko v poriadku a my môžeme napredovať.

_ja

Kráľovské diamanty

Sú symbolom prepychu, bohatstva a moci. Najmä moci. Túžili po nich svetskí panovníci i vysokopostavení cirkevní predstavitelia. Zdobili koruny, žezlá, paláce i šaty kráľov a vládcov po celom svete.

Foto AP

Kráľ Karol III. a kráľovná Camilla po korunovácii pozdravili ľudí z balkóna Buckinghamského paláca. Karol III. má na hlave korunu britského impéria, ktorú zdobí rubín Čierneho princa a diamant Cullinan II. Kráľovná Camilla má na hlave korunu kráľovnej Márie z Tecku z roku 1911, ale bez slávneho diamantu Koh-i-Noor.

Zlato, perly, drahokamy, diamanty. Bohatstvo, pre ktoré sa v ľudských dejinách nejdennokrát vraždilo a pre ktoré proti sebe viedli boje celé národy, no prostredníctvom ktorého sa tiež dojednával a kupoval mier.

Nie je preto náhoda, že najväčšie drahokamy sveta sú majetkom britskej monarchie a sú aj súčasťou ich korunovačných klenotov. Odrážajú stáročia významnej histórie, moci a vplyvu jednej z najmocnejších krajín sveta.

„Ich hodnota je dnes nevyčísliteľná,“ hovorí o klenotoch v zbierke britskej monarchie Jakub Abrahám, rojalista a komentátor britskej kráľovskej rodiny.

Téma britských pohľadov opäť ožila v súvislosti s korunováciou kráľa Karola III. a kráľovnej Camilly. Podte sa s nami ponoriť do príbehov o diamantoch veľkých ako ľudská dľaň, ktoré ukrývajú symboly prastarej kráľovskej moci.

Prvý- a poslednýkrát

Pri sledovaní priameho prenosu z korunovácie kráľa Karola III. ste mohli mať ľahko zimomriavky

aj na diaľku. Britská monarchia – a s ňou celý svet – po 70 rokoch zažívala významný historický moment.

„Korunovacia Karola III. je symbolický začiatok novej kráľovskej éry v Británii a osobné naplnenie pre muža, ktorý na trón čakal viac ako 70 rokov,“ napísal o korunovácii britský Guardian. A ten najslávnejší moment nastal v okamihu, keď kráľ Karol III. zasadol na korunovačné kreslo svätého Eduarda, na ktorom bolo pred ním korunovaných 26 panovníkov.

V rukách držal dve zlaté žezlá a na hlavu mu nasadili korunu svätého Eduarda, ktorá odkazuje na kráľa Eduarda Vyznávača z 11. storočia a používa sa výlučne iba počas korunovácie. Karol III. ju tak mal na hlave po prvý a posledný raz.

„Každý z korunovačných klenotov, takzvaných regálií, symbolizuje niečo iné. Zlaté jablko predstavuje Kristovu vládu a pri korunovácii ho má panovník v pravej ruke, čo symbolizuje jeho rolu ochrancu viery. Žezlo zase predstavuje moc panovníka,





preto ho pri obrade drží v bielej koženej rukavici, aby nezabudol, že moc treba mať pod kontrolou," objasňuje Jakub Abrahám. Korunovačný prsteň, nazývaný tiež svadobný prsteň Anglicka, zas symbolizuje kráľovskú dôstojnosť. Už vopred však médiá informovali, že Karol III. si počas korunovácie prsteň na prst nenavlečie, len dá najavo, že ho uznal.

Zrejme sa poučil z bolestivej skúsenosti kráľovnej Viktórie, ktorej sa korunovačný prsteň zasekol na nesprávnom mieste.

Kráľovná potom vo svojom denníku spomínala na túto chvíľu takto: „Arcibiskup (najnešikovnejšie) nasadil prsteň na nesprávny prst a výsledkom bolo, že som mala veľké ťažkosti si ho dať dole, čo sa mi napokon podarilo, ale s veľkou bolesťou.“

„Korunovačný prsteň predstavuje celoživotný zväzok medzi panovníkom a jeho krajinou. Arcibiskup z Canterbury ho vždy nasadzuje na

prstenník panovníka. Prsteň kráľovnej Viktórie sa odchýlil od tradície siahajúcej až do 13. storočia práve tým, že namiesto obvyklého rubínu bol hlavným kameňom prsteňa zafír," vysvetľuje Abrahám. Ten, ktorý sa použil pri korunovácii Karola III. bol, pôvodne vyrobený pre korunováciu Viliama IV. v roku 1831.

Preč s korunami

Je to však práve koruna, ktorá je tým najviditeľnejším a najikonickejším znakom kráľov a monarchií v celých dejinách ľudstva.

„Koruny veľmi silno patria k monarchii. Áno, na jednej strane vidíme ich pompéznosť, veľké diamanty a množstvo zlata, ale ako povedal William Shakespeare: 'Ťažká je hlava, ktorá nosí korunu.' Je ťažká nielen preto, že ťažká je koruna, ktorá mimochodom váži viac ako dva kilogramy, ale aj preto, že je to symbol," objasňuje význam koruny rojalista Jakub Abrahám.

Kráľ Karol III. s korunou svätého Eduarda počas korunovácie vo Westminsterskom opátstve. V pravej ruke v rukavici drží kráľovské žezlo, ktoré zdobí najväčší diamant v zbierke britskej monarchie - diamant Cullinan I.

„Je to symbol toho, že panovník slúži svojej zemi, vlasti a krajine. A je to tiež symbol krajiny. Korunovačné klenoty získavajú svoje najväčšie čaro práve vtedy, keď sú videné, a aj preto sa stále používajú. Je dôležité, aby boli videné, pretože sú národným symbolom Británie. Je to národný poklad. Nepatrí kráľovi ani kráľovnej, nie je to ich osobný majetok, panovník ho len spravuje," dodáva.

Nie vždy sa však Briti správali k svojim pokladom s úctou. A ak by dejiny nedali Británii Olivera Cromwella, na hlavu Karola III. by vo Westminsterskom opátstve arcibiskup z Canterbury zrejme položil dnes už tisícročnú korunu. História to však chcela inak, a tak si Británia v 17. storočí zažila aj pár rokov republiky. Korunovačné klenoty ako symboly kráľovskej nadvlády a útlaku feudálov boli bez lútosti zničené.

„Oliver Cromwell dal všetky korunovačné klenoty roztaviť. Zachoval sa len jeden jediný korunovačný klenot, ktorý sa dodnes používa, a je to najstarší korunovačný klenot, aký existuje. Ide o lyžicu na pomazanie kráľa olejom, čo je diskrétny akt medzi panovníkom, arcibiskupom a Bohom, ktorý sa počas korunovácie odohráva za zástenou a nie je na očiach verejnosti," vysvetľuje Jakub Abrahám.

Po krátkej Cromwellovej epizóde boli napokon všetky korunovačné klenoty, vrátane koruny svätého Eduarda, nanovo vyrobené pre kráľa Karola II. Podarilo sa to aj vďaka šľachticom, ktorí zostali verní korune a zozbierali drahokamy z roztravenej kráľovskej koruny.

„Drahokamy odkúpili významní obchodníci a ľudia, ktorí sa pohybovali okolo kráľovského dvora, aby ich následne venovali klenotníkom, ktorí zhotovovali presné repliky korunovačných klenotov podľa historických kresieb. Vytvorili kó-

pie pôvodných regálií, ktoré sa používajú dodnes," dodáva Abrahám.

Najväčší diamant na svete

Koruna svätého Eduarda je vyrobená z čistého zlata a ozdobená je množstvom drahokamov. Jej váha presahuje dva kilogramy a slúži iba na korunovačný akt.

Westminsterské opátstvo opúšťa čerstvo korunovaný kráľ už s inou, o niečo ľahšou korunou. Ide o korunu britského impéria, ktorá je súčasťou tradícií spojených s kráľovskou funkciou.

„Korunu britského impéria prvýkrát vyrobili pre kráľovnú Viktóriu v 19. storočí a odvtedy sa zaviedla tradícia jej používania. Každému korunovanému kráľovi sa pôvodne vyrábala nová. Kráľovná Alžbeta II. si však vzala imperiálnu korunu svojho otca, kráľa Juraja VI. z roku 1937. A tú istú mal na hlave aj Karol III.," objasňuje detaily Jakub Abrahám.

Korunu britského impéria v prednej časti zdobí veľký červený drahokam - rubín Čierneho princa. Kameň, ktorý síce nie je rubín, ale červený spinel, daroval Eduardovi, prezývanému Čierny princ, kráľ Kastílie Pedro Krutý v 14. storočí ako odmenu za víťazstvo v bitke vo vojne o kastílsku korunu.

Pod rubínom Čierneho princa však korunu zdobí nepochybne najväčší kameň zo všetkých. Ide o diamant Cullinan II., ktorý váži viac ako 300 karátov. Jeho brat - Cullinan I. - s viac ako 500 karátmi je umiestnený na vrchole kráľovského žezla s krížom.

Diamant Cullinan objavili v roku 1905 v bani v Južnej Afrike. Baníci naň natrafili v hĺbke viac ako 5 metrov pod zemou viac-menej náhodne. V surovom stave bol 10,1 cm vysoký, 6,35 cm široký, 5,9 cm hlboký.

„ Hodnota kráľovských šperkov britskej monarchie je dnes nevyčísliteľná.

Jakub Abrahám



„Každému korunovanému kráľovi sa pôvodne vyrábala nová koruna.“

Jakub Abrahám

Vážil neuveriteľných 621,35 gramu, čo predstavuje 3106,75 karátu. Dodnes je to najväčší vyťažený číry diamant na svete.

Drahokam dostal meno po Thomasovi Cullinanovi, majiteľovi ťažobnej spoločnosti, v ktorej bani bol diamant nájdený. Dnes sa označuje aj ako hviezda Afriky.

Diamant sa rozhodol od ťažobnej spoločnosti odkúpiť predseda vlády juhoafrickej provincie Transvaal. Chcel ho totiž venovať ako dar britskému kráľovi Eduardovi VII. A tento návrh si presadil napriek

značnému nesúhlasu ďalších členov vlády.

Diamant mal byť znakom lojality a vernosti transvaalského ľudu k trónu a osobe jeho veličenstva. Akoby už zabudli na dve vojny, ktoré s nimi Británia práve pre ložiská zlata a diamantov viedla koncom 19. storočia.

Vtedajší britský predseda vlády Henry Campbell-Bannerman kráľovi radil drahokam odmietnuť. Prijatý diamant napokon Eduarda VII. presvedčil Winston Churchill. Kráľ dar prijal pre seba a svojich nástupcov a zaviazal sa, že zaistí zachovanie tohto jedinečného diamantu medzi historickými klenotmi tvoriacimi dedičstvo jeho koruny.

Deväť diamantových súrodencov

Na spracovanie surového diamantu, veľkého ako ľudská dlaň, si kráľ Eduard VII. sám vybral holandskú brusičskú spoločnosť Royal Asscher Diamond Company, ktorá

Koruna kráľovnej matky Alžbety z roku 1936, na ktorej vpredu možno vidieť slávy, no kontroverzný diamant Koh-i-Noor. Pôvodne bol umiestnený v korune kráľovnej Márie z Tecku z roku 1911. V súčasnosti diamant vyvoláva kontroverzie najmä pre sporné okolnosti, za akých bol získaný, a tiež preto, že je pripomienkou krvavej koloniálnej minulosti.

maľa vtedy obrovské renomé v oblasti spracovania diamantov. V tom čase totiž ešte neexistovala spoľahlivá technológia, ktorá by zaručovala kvalitu moderných štandardov. Každé rezanie diamantov tak bolo nesmierne náročné a predstavovalo značné riziko. Prvý zásah do Cullinanu urobil brusič Joseph Asscher až po dlhých týždňoch dôkladného plánovania. Išlo o rez hlboký 1,3 centimetra, vďaka ktorému sa mal diamant následne rozpoliť jedným jediným úderom. Samotný rez trval štyri dni a pri prvom pokuse si majster Asscher zlomil svoj oceľový nôž. Kompletné rezanie Cullinanu trvalo takmer trištvrte roka, pričom na tejto dôležitej zákazke pracovali traja pracovníci približne 14 hodín denne.

Výsledkom bolo 9 veľkých kameňov, 96 malých briliantov a niekoľko neopracovaných fragmentov. Všetky, okrem dvoch najväčších – Cullinanu I. a Cullinanu II. – ostali brusičskej spoločnosti Asscherovcov ako platba za využité služby. Neskôr ich však od nich opäť odkúpila juhoafrická vláda, aby ich darovala britskej kráľovnej Márii z Tecku. Diamanty sa tak stali súčasťou jej brošní, náhrdelníka aj prsteňa. Kráľovná Mária napokon šperky zanechala svojej vnučke Alžbete II. a dnes sú súčasťou kráľovskej klenotníckej zbierky. „Aj tu platí, že panovníci ich majú len zapožičané – doživotne. Áno, majú aj šperky, ktoré sú ich osobným vlastníctvom, ale väčšina veľkých a vzácnych šperkov patrí korune. Sú to všetko národné klenoty a šperky, a takto to treba brať, že je to symbol moci, symbol krajiny, symbol všetkého, čo má koruna znázorňovať, dedia sa z panovníka na panovníka,“ zdôrazňuje Abrahám.

Aj koruna, ktorú maľa na hlave počas korunovácie kráľovná Camilla,

bola dedičstvom po kráľovnej Márii z Tecku z roku 1911.

„Bolo to prvýkrát od 18. storočia, čo sa pre kráľovnú manželku použila existujúca koruna. Bolo totiž obvyklé, že pre každú bola vyrobená nová, podobne ako pri britskej imperiálnej korune. Súčasný britský kráľ a kráľovná však aj takto chcú dať najavo, že im je blízka udržateľnosť a efektívnosť modernej doby,“ vysvetľuje Jakub Abrahám. Máriina koruna pre potreby Camillinej korunovácie prešla iba niekoľkými úpravami. Kráľovský klenotník pri nich odstránil štyri z ôsmich odnímateľných oblúkov, vďaka čomu získala inú siluetu. Z koruny bol tiež odstránený azda najslávnejší diamant na svete – údajne prekliaty a kontroverzný Koh-i-Noor, čo v preklade znamená „hora svetla“. A hoci práve tento kameň nie je ani najväčší a ani najdokonalejšie vybrúsený diamant, aký kedy bol, ešte stále vzbudzuje veľké vášne.

Môže za to jeho história opradená mnohými tajomstvami, krv koloniálneho dobývania, ale vraj aj tajomná kliatba, ktorá zahubí všetkých mužov, ktorí sa ním ozdobia. Koh-i-Noor je pôvodom z Indie, ktorá bola dlhé storočia jediným náleziskom diamantov na svete. Údajne pochádza z 13. storočia, no vierohodná zmienka o tomto diamante je až zo začiatku 17. storočia. Indický mogul Šáhdžahán, ktorý dal postaviť aj slávny Tádž Mahal, si nechal vyrobiť naozaj pompézny trón doslova obsypaný drahokamami.

Bol inšpirovaný bájnym trónom biblického kráľa Šalamúna, jeho výroba trvala sedem rokov a stála niekoľkonásobne viac ako Tádž Mahal. Na vrchole trónu sedeli dva pávy a do hlavy jedného z nich bol zasadený práve diamant Koh-i-Noor. Obrovské bohatstvo sústredené v meste Dillí lákalo mnohých ďalších vládcov v Strednej Ázii.

„Je dôležité, aby boli korunovačné klenoty videné.“

Jakub Abrahám

V 18. storočí mesto napadol perzský vládca a z mesta si odniesol obrovskú vojnovú korisť vrátane diamantu Koh-i-Noor. Nasledujúce desaťročia draho kam menil majiteľov, často za veľmi krvavých okolností.

V 19. storočí Koh-i-Noor získal maharadža Ranjit Singh, ktorý v ňom videl nielen obrovskú peňažnú hodnotu, ale najmä symbol prestíže a vplyvu nad svojou krajinou. Vo svojom testamente diamant odkázal hinduistickému chrámu Džagannáth v Puri. V tom čase však už Koh-i-Noor pritiahol aj pozornosť Britov.

Po smrti maharadžu Ranjita Singha nastalo chaotické obdobie, počas ktorého boli zavraždení viacerí jeho nástupcovia. Na konci zostal jeden jediný – jeho v tom čase len desaťročný syn Duleep Singh. Britskí kolonisti využili situáciu, najlepšie ako mohli. Matku mladého maharadžu uväznili a na chlapca vyvíjali niekoľkomesačný tlak, ktorému napokon podľahol, a Británii podpísal formálny akt podriadenosti.

Dokument, označovaný aj ako zmluva z Láhauru, odstúpil britskej Východoindickej spoločnosti veľké územia v najbohatšej časti Indii. V tom istom čase bol detský indický vládca tiež prinútený vydať kráľovnej Viktórii aj slávny Koh-i-Noor.

Môžu ho nosiť len ženy

Diamant previezli do Británie, kde ho kráľovná Viktória zapožičala na Svetovú výstavu 1851 v Londýne. Cennú korisť chceli na vlastné oči vidieť tisícky návštevníkov a tak sa za významnej podpory tlače a novinárov stal Koh-i-Noor najslávnejším diamantom všetkých čias.

Mnohí zvedavci však boli z legendárneho diamantu sklamaní. Pripadal im obyčajný ako kus

skla. Nepáčil sa ani princovi Albertovi – manželovi kráľovnej Viktórie, ktorému prekážal jeho nepravidelný vzhľad, a preto ho nechal obrúsiť, čím diamant stratil takmer polovicu svojej hmotnosti.

Kráľovná Viktória nosila Koh-i-Noor zasadený do brošne, neskôr ním ozdobili korunu kráľovnej Alexandry, manželky najstaršieho syna kráľovnej Viktórie. Napokon sa stal aj súčasťou koruny kráľovnej Márie. Keďže história Koh-i-Nooru je plná krvavých bojov medzi mužmi, mnohí veria, že je pre mužov nositeľom nešťastia. Aj preto sa ním od jeho príchodu do Británie zobia iba ženské členky rodiny. Koh-i-Noor je dnes kontroverzným symbolom najmä pre sporné okolnosti, za akých bol získaný, ale tiež preto, že je pripomienkou krvavej koloniálnej minulosti.

Vlády Indie, Pakistanu, Iránu a Afganistanu tvrdia, že sú právoplatnými majiteľmi diamantu a už desaťročia požadujú jeho návrat. Britská vláda však už dala jasne najavo, že Koh-i-Noor nikdy neopustí Spojené kráľovstvo.

Aj preto boli pri príležitosti korunovácie kráľovnej Camilly na mieste obavy, že ak by Koh-i-Noor svietil na jej korune, mohlo by sa to javiť ako provokácia, a tak bol Koh-i-Noor z koruny odstránený a nahradený iným diamantom zo zbierky kráľovnej Alžbety.

_ja



JAKUB ABRAHÁM

Kouč spoločenskej etikety, pánskej módy a kráľovský komentátor Jakub Abrahám vyštudoval herectvo a absolvoval viaceré vzdelávacie programy a školenia v oblasti etikety doma aj v zahraničí. Aktívne sa zaujíma aj o dianie v Európskych kráľovských rodinách, najmä v tej britskej. Pôsobí ako kráľovský komentátor a svoje postrehy a vedomosti často prezentuje aj v rôznych televíznych reláciách. Prednáša etiketu študentom súkromnej vysokej školy v Bratislave. Zároveň je dlhoročným dabingovým hercom, jeho služby v oblasti poradenstva etikety, imidžu a komunikácie vyhľadávajú manažéri, politici, hovorcovia, ale aj médiá, s ktorými často spolupracuje.

Foto Marta Földvesová



Chopard



TUDOR

#BORN TODARE

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR. This is the spirit embodied by every TUDOR Watch. Some are born to follow. Others are born to dare.



RANGER

"Ranger" hands,
with grade A
Swiss Super-LumiNova®
luminescent material



Manufacture Calibre
MT5402 with 70-hour
"weekend-proof"
power-reserve, silicon
hair-spring and
COSC-certification



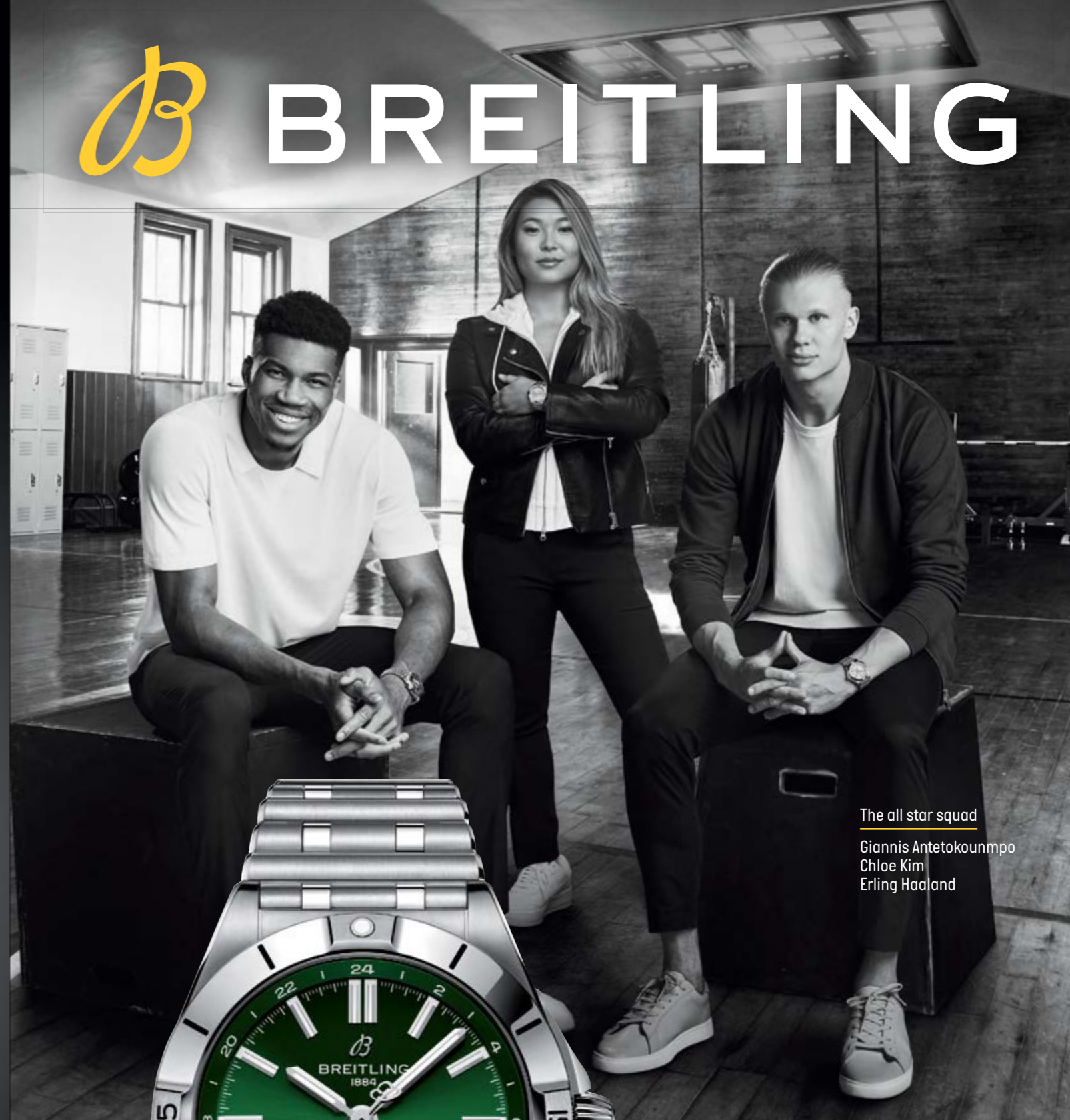
39 millimetre case
in 316L stainless steel



**Five-year transferable
guarantee** with no
registration or periodic
maintenance checks required



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland



#SQUADONAMISSION

SHERON
since 1991

PANSKÁ 2 – 811 01 BRATISLAVA
WWW.SHERON.SK



SPEEDMASTER SEDNA™ GOLD

Hodinky Speedmaster uviedla značka Omega na trh už v roku 1957. Svoju prezývku si vyslúžili v roku 1969, keď sa stali vôbec prvými náramkovými hodinkami nosenými na Mesiaci. Súčasná edícia si zachováva klasické dizajnové prvky chronografu s čiernym číselníkom a krokovým ústrojenstvom v exkluzívnom prevedení 18-karátového zlata OMEGA Sedna™. Zliatina ružového zlata je charakteristická svojou ohnivou farbou, vysokým leskom a dlhou životnosťou. Je pomenovaná po jednej z najčervenších planétok obiehajúcich okolo našej slnečnej sústavy. Tieto výnimočné hodinky poháňa Co-Axial Master Chronometer, ktorý je nezávisle certifikovaný Švajčiarskym federálnym úradom pre metrológiu (METAS) a zaručuje najvyššiu úroveň presnosti, spoľahlivosti a odolnosti voči magnetizmu na Zemi i vo vesmíre.


OMEGA